



ACTORES DE LA ECONOMÍA

Ya habíamos visto que la Economía buscaba satisfacer *de la mejor manera posible* las **necesidades diversas** con **recursos escasos**. En este contexto debemos destacar que las decisiones económicas (que producir, como producir, para quien producir) son tomadas por múltiples actores.

Una de las clasificaciones que podemos hacer de esos actores es según el sector que representan. Así tenemos el sector público y el sector privado.

Por sector público se entiende el conjunto de instituciones u organismos que regulan, de una forma u otra, las decisiones colectivas de carácter político, económico, social y cultural de un país. Además, el Estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que tienen encomendados; por otro lado, actúa como unidad económica de producción a través de las empresas públicas que producen bienes y prestan servicios de interés público (infraestructuras, enseñanza, sanidad).¹

El sector privado es el conjunto de la actividad económica que no está controlada por el estado. Mientras en el sector público el protagonismo está en manos del estado, en el sector privado es la empresa el elemento fundamental. Cuando decimos que la empresa privada es el motor de este sector, hay que tener en cuenta que no importa cuál sea el volumen de la misma ni la forma jurídica que tenga. Una empresa puede estar formada por un individuo de manera autónoma o por miles de trabajadores y jurídicamente tiene distintas opciones organizativas (sociedad limitada, sociedad anónima, sociedad colectiva, una unión transitoria de empresas u otras). En cualquier caso, el principal objetivo del sector privado es el beneficio económico a través de los productos o servicios que intenta comercializar dentro de un mercado en el cual compite con otras compañías.²

Pero aparece además el tercer sector de la economía, llamado así por su distinción en términos generales, de los otros dos sectores de la sociedad –el gobierno y las empresas-, y que ha sido reconocido como un actor importante en la movilización comunitaria y el apoyo autogestionado en las obras de beneficencia, la dotación de servicios y las actividades de campaña. El tercer sector abarca una gran variedad de organizaciones, desde grandes ONG (organizaciones no gubernamentales) y sindicatos, hasta grupos informales de apoyo

^{1 y 2} Fuente: <http://economyadgetifernandomoises.blogspot.com/2018/03/sectores-sociales-publico-privado.html>



autogestionados y organizaciones comunitarias. Este tercer sector comprende un universo heterogéneo de instituciones por la diversidad de tipos de organizaciones que lo integran: fundaciones, clubes, mutuales, sociedades de fomento, colectividades, sociedades de beneficencia, entre otros.

Evolución: a partir de mediados del siglo XIX, con las diversas corrientes de inmigrantes llegados a nuestro país, surgieron las primeras actividades de las sociedades de socorros mutuos, focalizadas en apoyar acciones asistenciales impulsadas algunas de ellas por la Iglesia Católica. A partir de 1930, surgen las sociedades de fomento buscando dar respuesta a necesidades barriales, y a partir de la década del '60, surgen organizaciones de promoción y desarrollo. Con posterioridad, como consecuencia a la última dictadura militar, se crearon los organismos de defensa de los derechos humanos. Ya por los años '90, con la implementación de políticas neoliberales, surgieron las OSC defensoras de los consumidores, y las abocadas a la atención de las necesidades básicas insatisfechas de la población. En esta misma década también se incrementó la cantidad de fundaciones empresarias.

A lo largo del tiempo se han utilizado diversas denominaciones para referirse a las organizaciones relacionadas con el tercer sector. Términos como instituciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones filantrópicas, organizaciones de bien público, organizaciones de la sociedad civil, entre otros, constituyeron sinónimos. Esta diversidad de términos para referenciarlas tiene que ver con el contexto político y cultural de cada sociedad, así como con el momento en que éstas realizaron su intervención o aporte a la sociedad.³

³ Fuente: EL TERCER SECTOR ¿ES EL TERCERO EN ARGENTINA? organizaciones, integrantes y poblaciones objetivo / Elena M. Denda, Silvia Rossi, Ma. Amanda Plano – Ed. Universidad de La Plata