



#NoEstamosDeVacaciones

COSTOS – CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN

Habíamos definido al **costo** como el **sacrificio económico** que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Pero no debemos interpretar que sacrificio económico implica siempre una erogación de dinero. En algunos casos la erogación del dinero se realizó hace un tiempo prolongado. En otros casos ni siquiera existe. Pero deberemos tomarla en cuenta en el momento de realizar nuestro presupuesto de Costos de modo de determinar claramente la utilidad, o no, de un proyecto.

Supongamos un ejemplo sencillo. Dos panaderos se dedican a hacer el mismo producto. Uno de ellos (Panadero A) instaló en su casa un horno industrial y trabaja con su hijo en la elaboración. El otro (Panadero B) alquila un local y contrató un aprendiz. Los dos trabajarán al tope de producción (2.500 unidades) y las escalas de costos para dicho nivel serían las siguientes¹:

Conceptos	Panadero A	Panadero B
Materia Prima	\$ 32.000,00	\$ 30.000,00
Otros Insumos	\$ 3.000,00	\$ 2.000,00
Mano de Obra	\$ -	\$ 15.000,00
Energía	\$ 2.000,00	\$ 1.500,00
Alquiler	\$ -	\$ 10.000,00
Costo Total	\$ 37.000,00	\$ 58.500,00
Costo Unitario	\$ 14,60	\$ 23,40

De acuerdo a sus estructuras de costos el panadero A decide vender su producto a 19,50, considerando que su margen de ganancia es interesante (alrededor del 32%). Al cabo de un tiempo el panadero B quiebra ya que no puede ser competitivo y el panadero A se queda con todo el mercado, alquila entonces el local del otro panadero y contrata al aprendiz. Debe producir y vender ahora 5.000 unidades. Su nueva escala de costos es la siguiente:

Conceptos	Panadero A	Observaciones
Materia Prima	\$ 64.000,00	Pagaba 32.000 para 2.500 unidades
Otros Insumos	\$ 6.000,00	Pagaba 3.000 para 2.500 unidades
Mano de Obra	\$ 15.000,00	Contrata al aprendiz
Energía	\$ 4.000,00	Pagaba 2.000 para 2.500 unidades
Alquiler	\$ 10.000,00	Alquila el local
Costo Total	\$ 99.000,00	Sumatoria de Costos
Costo Unitario	\$ 19,80	99.000 dividido las 5.000 unidades

¹ Los valores son supuestos al solo efecto de ejemplificar y no deben ser tomados como reales ni actuales.



Con esta estructura el panadero A ya no podrá vender su producto a 19,50 ya que no cubriría sus costos. Además tampoco puede aumentar la producción (mencionamos arriba que la misma está al tope). Según lo visto en este ejemplo una conclusión sería que no es rentable quedarse con todo el mercado.

¿Qué fue lo que sucedió? Para entenderlo podemos ayudarnos de la Economía que analiza y conceptualiza a los **factores de la producción**. Y los define como los insumos y recursos de cuya disponibilidad y correcto manejo depende la generación de riquezas en un sistema económico cualquiera. Y en líneas generales, se consideran siempre cuatro grandes factores en todo proceso productivo: tierra, trabajo, capital y organización/conocimiento.

Tierra: La comprensión actual de la necesidad de la tierra se da en un sentido más amplio que simplemente ser dueño de terrenos. Esto último es particularmente válido para la producción agropecuaria, pero en el caso de los modelos industriales o posindustriales de producción se refiere más bien a los recursos que se hallan en la corteza terrestre, y que pueden ser de origen mineral, orgánico, biológico, etc. Es decir, desde el petróleo, los distintos minerales, la madera de los bosques o los frutos cultivados en un sembradío se consideran parte del factor tierra, y suelen ser considerados el factor básico elemental, el insumo material primario, a partir del cual se da el proceso de cambios que es la producción. Esto, claro, dependerá de la actividad económica a la que nos refiramos. Por ejemplo, una empresa de software no requerirá ningún tipo de tierra, más allá del espacio físico en el que asiente sus oficinas. En cambio, una empresa de bienes raíces considerará la tierra como su insumo único y primordial. En nuestro ejemplo asimilamos el concepto de tierra a las Materias primas e insumos y a la energía.

Trabajo: por él entendemos a los diversos esfuerzos que realizan los individuos para llevar un producto o servicio hasta los consumidores. Es decir desde la producción hasta la distribución e, incluso, los servicios posventa o garantías. Para los panaderos será el sueldo del aprendiz.

Capital: en un sentido estricto son los recursos financieros y monetarios. Pero debemos agregar también a la adquisición de bienes durables indispensables en el circuito productivo. Entendemos por bienes durables aquellos que no se agotan con un único uso. Así las maquinarias, herramientas y muebles estarán considerados como capital. En el ejemplo en esta categoría encontramos al local que alquila el panadero B.

La organización/el conocimiento: acá incluimos a la metodología de la producción, es decir a la coordinación de los otros factores para un resultado óptimo. De nada serviría tener la tierra, las semillas, los sembradores, la maquinaria agrícola y el resto de insumos si desconocemos las épocas de siembra y cosecha. En nuestro ejemplo tenemos las materias primas e insumos, al aprendiz y al local. Pero alguien debe saber hacer el pan, organizar la producción con sus tiempos y horarios y saber atender a la demanda. Podemos conocer a este factor también como "capacidad empresarial" o "emprendedurismo".



"2020 Año del Bicentenario del Legado del General Manuel Belgrano"

Para la economía el precio del producto debiera ser la suma de las retribuciones a los factores de la producción. Y es esto lógico porque si el empresario le agrega a sus costos (materias primas e Insumos adquiridos, intereses al capital pagados y salarios) la ganancia que espera recibir (y que es su retribución) podrá determinar el precio del producto o servicio a vender. Más adelante retomaremos conceptos de precios.

En nuestro ejemplo, el panadero A no consideró como costos al local (ya que era suyo) ni a la mano de obra (de su hijo). Con lo cual con lo que él creía era una "ganancia" debería cubrir la retribución a esos otros dos factores de la producción.

Al momento de pensar un emprendimiento debemos reconocer, entonces, claramente cuáles son nuestros factores de la producción y cuales sus retribuciones, aun cuando las mismas no impliquen una erogación de dinero en el sentido estricto, ya que todas ellas formarán parte del costo de producción.