



MODULO VI

ORGANIZACIONES – VISIÓN, MISIÓN Y VALORES:

Misión: Es habitual encontrar en la bibliografía el empleo de categorías para referirse al fin de la organización, la más divulgada es la de *misión organizacional*. Esta es definida como “el propósito o la razón de existir de una organización” (Hellriegel y Slocum, 1998). Su formulación suele incluir elementos que responden a los siguientes interrogantes: • ¿Quiénes somos? • ¿A qué nos dedicamos? • ¿Cuál es nuestra rama de actividad? • ¿Quiénes son nuestros clientes o beneficiarios?

Visión: La visión organizacional representa las aspiraciones a largo plazo que posee la organización, la forma en que ella espera trascender en su contexto. La visión constituye una imagen futura y deseable a la que la organización aspira en un horizonte temporal lejano, por eso actúa como guía del accionar organizacional. En este sentido, es necesario que esta imagen sea motivadora, que impulse a la acción.

Junto con la misión y la visión, algunas organizaciones hacen una manifestación explícita de sus **valores**. Estos pasan a definir el conjunto de principios, valores y creencias que servirán como marco general del accionar organizacional constituyendo así una filosofía institucional y de gestión. La declaración de valores en una organización debe responder a la pregunta “¿En qué creemos?”, con el objeto de que estos principios actúen como indicadores generales de los comportamientos considerados como deseables dentro de la organización y de cuáles no lo son.