

ESCUELA NORMAL
REGIONAL
JOSÉ MANUEL ESTRADA

Profesora: Dal Molin Adriana Rocío

Espacio curricular: ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

Cursos: 6 AÑO “E” Y “F”

Orientación: ECONOMIA Y
ADMINISTRACIÓN

Año: 2024

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BLOQUE 1: LAS ORGANIZACIONES.-

Organizaciones, concepto. Elementos y tipos de organización. Sistema organizacional: estructura y diseño

BLOQUE 2: LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS.-

Que es la administración: definición. Que es la administración de empresas y para qué sirve. Funciones de la administración.-

Rol del administrador: interpersonales, informativos y decisorios. Liderazgo, comunicación y motivación.

Información y comunicación: elementos, medios de comunicación empresarial; comunicación formal e informal.

BLOQUE 3: LOS RECURSOS HUMANOS:

La necesidad de personal. Reclutamiento. Fuentes de reclutamiento. Preselección. La entrevista. Dirección por objetivos. Fases: Formulación de los objetivos, planes de acción, revisión y evaluación.

BLOQUE 4: MARKETING

Qué es el marketing? Las 4 P; motivaciones y hábitos de los clientes, reconocimiento y satisfacción de sus necesidades. Plan de marketing: estrategias

Plan de empresa (proyecto empresarial)

BLOQUE 5: MERCADO

Segmentación de mercado, niveles y bases para la segmentación. ESTUDIO DE MERCADO: qué es. Información: características, fuentes, herramientas para obtenerla. Pasos para un estudio de mercado. Que investigar.

BLOQUE 6: ESTRATEGIAS DE VENTAS

Promoción y publicidad: diferencia. Diseño de imagen y marca: definir que queremos comunicar. El sentido gráfico. La importancia de los colores.

BIBLIOGRAFIA

- Fainstein Y Miguel Abadi (2006) Teoría de las organizaciones, Buenos Aires Arg., AIQUE
- Churi- Dominik- Rivero (2004) Teoría de las organizaciones, Buenos Aires, MC GRAW HILL
- Cortagerena- Freigedo (2000) Administración y gestión de las org.; Buenos Aires, Bogotá y Mexico; Ed. MACCHI
- Chiavenato (2006) Teoría General de la Administración, México, MC GRAW HILL
- Alvarez (2004) Administración: Enfoque Interdisciplinario y Competitivo, Córdoba Arg., EUDECOR
- Koontz- Weihrich- Cannice (2012) Administración una perspectiva global y empresarial, México, MC GRAW HILL