

La exposición y sus tipos:

Características de la exposición

En la exposición intervienen un emisor y un receptor (individual o colectivo). Si el emisor quiere que la información se transmita de forma efectiva, ha de tener en cuenta los siguientes factores:

- **Claridad.** El emisor debe **adecuar el contenido del tema y el lenguaje** que usa a los conocimientos del receptor para que este le entienda.
- **Objetividad.** Lo más importante es el tema que se está tratando, por eso, la exposición debe incluir **información verdadera**, con **datos y fuentes fiables** y no incluir las opiniones del emisor.
- **Orden.** Los contenidos de la exposición deben estar **correctamente organizados y ordenados** para que el receptor no se pierda en la explicación.

Estructura de los textos expositivos

Los textos expositivos pretenden transmitir la información con la mayor coherencia posible. Presentan una estructura en la que se distinguen tres partes:

- **Introducción.** Se presenta el tema que se va a tratar.
- **Desarrollo.** Se exponen y desarrollan los contenidos e ideas.
- **Conclusión.** Se resumen los principales aspectos tratados.

Lenguaje de los textos expositivos

- ✓ Empleo de **léxico preciso**. Para evitar ambigüedades, se usan **palabras** con un solo significado y **tecnicismos**.
- **Uso de ejemplos** para apoyar y clarificar la explicación del tema.
- **Empleo de conectores**. Señalan el orden de los enunciados y la relación que mantienen entre sí. Estos son algunos ejemplos:

- ✓ **De orden** *Primero; segundo; por un lado..., por otro...*
- ✓ **De ejemplo un** ejemplo común de un ecosistema acuático es una laguna.
- ✓ **Explicativos**, *Es decir; o sea; esto es...*
- ✓ **Causales** *Dado que; puesto que; ya que; por lo tanto; en consecuencia...*

Los textos expositivos transmiten información., por ejemplo, al responder la pregunta que puede surgir en una conversación.
¿Cuáles son los atractivos que puedes encontrar en esta ciudad?

La imagen en los textos expositivos

Muchos textos expositivos cuentan con imágenes (fotografía, ilustraciones, gráficos, mapas...) que complementan y facilitan la comprensión de la información, por lo que es frecuente su presencia en enciclopedias, revistas científicas, libros de texto o manuales.



Tipos Un gráfico es la representación de datos por medio de un dibujo esquemático que refleja la relación que existe entre esos datos.

Ampliamos un poco más la idea de textos expositivos

El emisor del texto expositivo ha de poseer los conocimientos necesarios sobre el tema que va a tratar. El receptor, sin embargo, puede estar familiarizado con el tema o desconocerlo por completo. En función de esto, los textos expositivos se pueden dividir en dos tipos:

- Las **exposiciones divulgativas** se dirigen a receptores sin conocimientos específicos sobre la materia tratada.

En la Edad Media las gentes se reunían en las plazas para escuchar de los juglares unos cuantos poemas y algunas composiciones sobre héroes de la comunidad. Ciertos pasajes interesaban tanto al público por su fuerza dramática, su musicalidad o su belleza que niños y mayores los aprendían y recitaban, a veces desgajados de la obra original.

Antología literaria, 2.º ciclo, Santillana

- Las **exposiciones especializadas** se dirigen a receptores que sí poseen esos conocimientos.

Un generador de corriente alterna también puede servir como motor eléctrico, es decir, como un convertidor de energía eléctrica en energía mecánica. Para ello basta conectar las escobillas del alternador a otro generador de corriente alterna.

Física, 2.º Bachillerato, Santillana

Éstos son los recursos que se utilizan para un texto expositivo:

- La **descripción**. Es frecuente que en la exposición aparezcan descripciones técnicas de los objetos, procesos o fenómenos que se explican.
- La **comparación**. Con ella el emisor explica un fenómeno o realidad a partir de las semejanzas o diferencias que presenta respecto a otro.
- La **secuencia cronológica**. Es adecuada cuando se exponen hechos o procesos que se desarrollan en el tiempo.
- La ordenación de **causa-consecuencia**. Es un tipo de ordenación del texto en la que se analizan las causas de un hecho y se explican sus consecuencias.