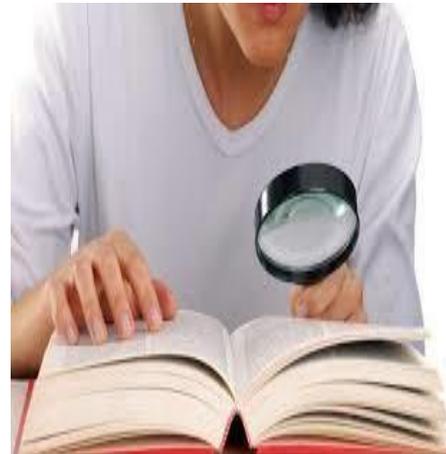




MATERIAL DE LECTURA:

-IDENTIFICACIÓN Y ELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN¹

Las personas que realizan investigaciones y/o proyectos, es porque son capaces de encontrar problemas o temas a investigar; y elegirlos con determinación dentro de los muchos e inagotables objetos de estudio que se presentan dentro de la realidad. Teniendo en cuenta esta premisa y considerando que el espíritu científico procura un ser de inquietantes predisposiciones al saber (Solórzano, J.) e impulsa a un constante estudio para el conocimiento de situaciones reales problemáticas, se debe entender que los problemas serán inagotables para el hombre y en especial para la actividad investigativa, obteniéndose así una fuente inagotable para posibilitar el desarrollo de la misma ciencia y el mismo hombre.



El investigador que es capaz de identificar un tema, puede identificar muchos otros. Es ahí cuando se hace necesario identificar el tema más apto para la investigación. Ése, debe ser aquél que descubre el propio investigador como evidencia de su cualidad personal y formación profesional, que le van proveyendo de un cierto contenido de bagajes cognoscitivos que le permiten identificar con mayor precisión y acierto las características del tema a estudiar, haciéndolo de su interés, siendo esto un aspecto a tenerse en cuenta en la selección del tema (Botta, 2002); es decir, todo el trabajo que implica la elección del tema supone poseer anticipadamente una visión intelectual no sólo del asunto, sino de su sentido, de sus posibilidades y de su valor. Contrario a la capacidad de identificar y elegir un tema de investigación, es la actitud de los principiantes, quienes por lo general en un primer momento perciben que todo ya ha sido investigado, que no encuentran algo por investigar o hacer con respecto a la generación de conocimientos; tanto que en extremo, en algunos casos se conforma con ello, sin considerar las posibilidades de un nuevo estudio. Si se tiene en cuenta, que lo desconocido es infinito y lo conocido finito, entonces se aceptará que no hay temas agotados, suponiendo que lo faltante es una visión investigadora. Basándose en "temas ya investigados", se puede identificar nuevos temas, pues en muchos casos al analizar sus resultados se encontrará que tienen alguna deficiencia que es necesaria estudiaren una nueva investigación; algunas veces se descubre espacios del conocimiento inadvertidos por los autores de investigaciones que sólo atendieron a una determinada materia. Es allí donde se puede encontrar un tema para elegir. En otras ocasiones, existen estudios que han sido analizados con profundidad, pero cuyos resultados han perdido validez en el tiempo o no son aplicables a otro contexto espacial (lugar, cultura, sociedad, etc). Para aquellos que se inician en las investigaciones, es recomendable que el tema a elegir no se encuentre entre el límite de dos o más disciplinas; veamos por qué motivos:

Puede desorientarse de lo que en realidad se quiere estudiar

Requiere de conocimientos profesionales superiores

¹ Ríos Ramirez, Roger Ricardo. (2007). Metodología para la investigación y redacción. Primera edición digital. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662>



□ Es necesario el manejo de distintos métodos.

Al elegir un tema de investigación, son importantes los consejos y opiniones oportunas y académicas de los docentes—sin extremismos ni presión—, tanto para informarse sobre el método adecuado, como para enterarse de los avances científicos existentes; es decir, evitar estudiar un tema que ya haya sido estudiado lo suficiente, por otra parte, permitirán orientar la forma de acceder a las investigaciones anteriores que existen sobre el interés de estudio. Y, finalmente, junto con ellos se evaluará la importancia y dimensiones del tema, para calcular la posibilidad de desarrollar la investigación o no. Sin lugar a dudas para elegir un tema de investigación, se hace necesario tener en cuenta la respuesta apropiada a las siguientes interrogantes:

□ ¿Nos interesa?

□ ¿Es concreto?

□ ¿Existen conocimientos previos?

□ ¿Existirá ayuda real para entenderlo?

□ ¿Existe tiempo para estudiarlo en los plazos fijados?

□ ¿Se cuenta con conocimientos y experiencia sobre su método?

□ ¿Dispondremos de los recursos humanos y materiales necesarios?

□ ¿Tendremos acceso al lugar dónde se desarrollará el estudio?

□ ¿Es respetuoso y cumple con los principios éticos?

COMPONENTES DEL TÍTULO

Un título de investigación debe contener componentes claramente definidos en su estructura (Gentty, 2006). En la redacción se debe considerar los siguientes componentes:

a) La intención; obedece a la acción expresada en el verbo del objetivo general. Responde a la pregunta ¿qué haré?

b) La variable o variables; considerado objeto u objetos de estudio. Responde a la pregunta ¿qué estudio?

c) Población; son las unidades de análisis o involucrados en los resultados de la investigación. Responde a la pregunta ¿quiénes participan?

d) El lugar; zona o territorio donde se desarrolla la investigación. Responde a la pregunta ¿dónde?

e) El tiempo; es el período para el cual es válido el resultado del estudio. Responde a la pregunta ¿cuándo?