

15-oct
DÍA DEL LAVADO
DE MANOS

DISEÑA UNA CAMPAÑA EDUCATIVA DE SALUD PÚBLICA

Objetivos

- Celebrar el Día del Lavado de Manos.
- Estimular la creatividad y contribuir a desarrollar la capacidad de expresión plástica, fomentando el derecho a la participación y a la libertad de expresión.
- Reforzar el conocimiento sobre los gérmenes que pueden encontrarse en nuestras manos y las enfermedades que provocan, en nuestro entorno y en todo el mundo.
- Contribuir a la campaña escolar GOTAS, por el Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 6 (Agua, higiene y saneamiento).

Materiales necesarios

- Cartel "Se busca: Coronavirus".
- Presentación para el aula "Los gérmenes más buscados".
- Material para producir carteles, ya sea mediante técnicas tradicionales (pintura, collage...) como digitales.

¿Qué es una campaña de salud pública?

Una parte importante de la promoción de la salud es dar a conocer a la ciudadanía información y recomendaciones sobre enfermedades y hábitos saludables. Para ello, los gobiernos y las instituciones ponen en marcha campañas de comunicación que tienen como objetivo que la población sepa cómo llevar una vida saludable, cómo protegerse frente enfermedades o cómo actuar frente a una emergencia médica. Una campaña de salud se basa en una estrategia que, en función del objetivo que se quiere conseguir (por ejemplo: "dar a conocer la importancia del lavado de manos") y el público al que va dirigida (p. ejemplo: "jóvenes de 15 a 25 años"), determina unos mensajes, unos canales de difusión (radio, TV, RRSS...) y unos formatos de piezas de comunicación (entrevista, spot, cartel, folletos...). **A través de esta actividad podremos aprender cómo funcionan las campañas de salud pública y qué las hace eficaces.**

Desarrollo

Previamente habremos utilizado el cartel “Se busca: Coronavirus” como elemento de información y recordatorio sobre las medidas de prevención frente al SARS-Cov-2 en el aula y en el centro. Puede colocarse desde el inicio de curso en aulas, pasillos, baños y zonas de paso, así como compartirse en redes sociales y comunicaciones del centro a las familias.

Fase 1: Documentación

Para poner en marcha una campaña de salud, antes hay que recopilar la información disponible sobre el problema que queremos solucionar.

Podemos introducir el tema usando la presentación para el aula, en ella se presentan algunos de los patógenos que pueden encontrarse en nuestras manos. La información que aparece en las diapositivas es básica y se recomienda profundizar en los datos en función de la madurez y conocimientos del grupo. Tras la presentación puede guiarse un coloquio sobre la importancia de la higiene y otras medidas de prevención para evitar las enfermedades producidas por dichos gérmenes. Algunas preguntas para guiar el debate:

- ¿Conocíamos estos microorganismos? ¿Qué sentimos al conocer su existencia?
- Las medidas de prevención, ¿nos parecen sencillas? ¿Están al alcance de todas las personas de nuestro entorno? ¿Y del mundo?
- Qué impacto puede tener contraer una de estas enfermedades: ¿Para la persona? ¿Para su familia? ¿Para la sociedad?



SARS-CoV-2

unicef.es/educa

- Causa la enfermedad conocida como **COVID-19**.
- Puede ser mortal.
- Sus secuelas aún no se conocen bien.
- Se está investigando una vacuna.

PREVENCIÓN

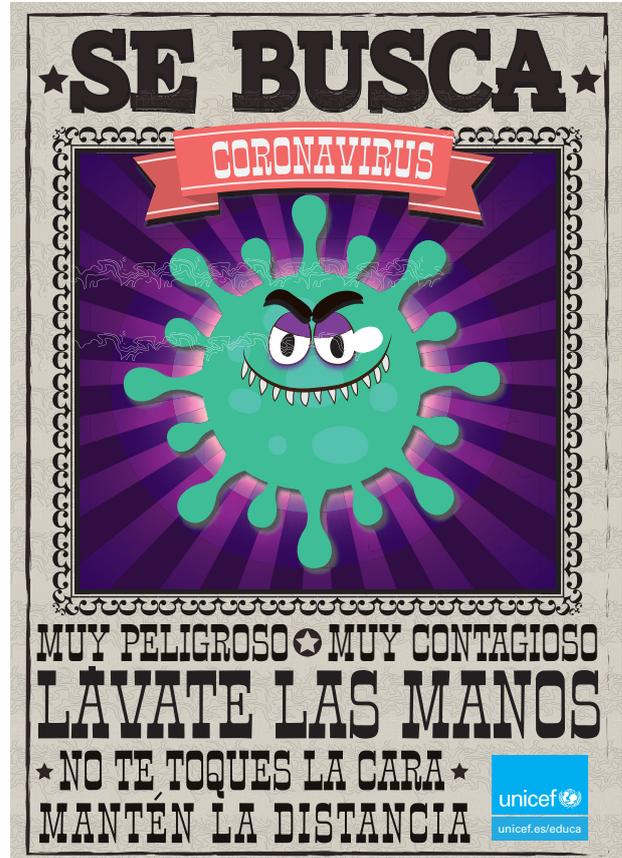
- ✓ Lavado de manos
- ✓ Distancia física (2 metros)
- ✓ Uso de mascarillas
- ✓ Desinfección de superficies
- ✓ Aislamiento de casos
- ✓ Rastreo de contactos

Alías:
“El Coronavirus”

Familia:
Coronaviridae

Distribución:
Mundial

Activo desde:
2019



- Algunas de estas enfermedades tienen secuelas a largo plazo ¿Entendemos lo que significa tener secuelas de una enfermedad de por vida? ¿Qué supone eso para una persona y su entorno? ¿Y para la sociedad?
- Para que las personas puedan protegerse de las enfermedades es necesario que las conozcan y que entiendan cómo pueden prevenirse (higiene, vacunas, comportamientos...) ¿Cómo se te ocurre que se puede informar a la gente? ¿Qué habría que hacer para que todos los niños, niñas y adolescentes vieran cumplido su derecho a la salud y a recibir información sobre los temas de prevención e higiene que son importantes para ellos?

En función del grado de conocimientos y madurez del grupo, así como de su implicación, puede ser interesante ampliar esta fase previa de investigación del problema, ya sea con recogida de datos mediante encuestas, estudios de campo, observación de conductas, consulta de bibliografía... Cuanto más profundicen en esta fase, mejor preparados estarán para la siguiente y, además, puede ser una muy buena oportunidad de empezar a conocer algunas técnicas de investigación en ciencias sociales.

Fase 2: Diseño de la campaña

Una segunda parte de la actividad consiste en la creación de un contenido informativo sobre uno de los patógenos que hemos visto. Podemos utilizar como modelo el poster "Se busca". Antes de empezar a diseñar, hay que tener en cuenta algunas cuestiones:

- ¿A quién va dirigido? ¿Cómo adaptamos el mensaje a esas personas?
- ¿De qué información disponemos? ¿Necesitamos saber más cosas para informar a otros?
- ¿Qué es lo más importante que debe saber la gente para protegerse de ese patógeno? ¿Hay alguna información a la que debemos dar prioridad sobre otras?
- ¿Qué formato queremos emplear? ¿Un cartel? ¿Un folleto? ¿Un GIF animado? ¿Cómo podemos hacer que el mensaje sea atractivo y nuestro público lo entienda?
- ¿Cómo lo vamos a difundir? ¿Cómo podemos hacer que llegue a más gente?

Un aprendizaje importante en esta fase es que las campañas no son eficaces por ser bonitas o impactantes, sino por el grado en el que se ajustan a los objetivos planteados en la estrategia, la capacidad que tienen para llegar al público y el modo en que contribuyen a fomentar conductas positivas en la ciudadanía.

3ª Fase (opcional): Evaluación

En caso de que hayamos puesto la campaña en marcha en nuestro centro, podríamos realizar una pequeña evaluación, para medir el impacto de nuestra campaña. Por ejemplo: si habíamos medido que, antes de la campaña, un determinado porcentaje del alumnado no se lavaba las manos después de clase de educación física o del recreo y queríamos cambiar esa conducta, podemos medir ese dato después de la campaña, para ver si ha habido alguna mejora.

Evaluar nuestras acciones nos permitirá aprender mejor del proceso y mejorar para la próxima vez.

**GOTAS
POR
LA
HIGIENE**



#GotasUNICEF

Podemos utilizar las piezas que hayamos realizado como parte de la campaña de nuestro centro educativo a favor de #GotasUNICEF. La sensibilización sobre la importancia del agua, la higiene y el saneamiento es un elemento muy importante para lograr cumplir el objetivo nº 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Puedes conocer más sobre **#GotasUNICEF** y cómo participar desde tu centro educativo en www.unicef.es/educa/gotas

Tabla de aprendizajes

CONOCIMIENTOS

- Hábitos saludables para prevenir enfermedades.
- Salud y enfermedad.
- Microorganismos

ACTITUDES

- Estilo de vida saludable
- Interiorización de las normas de higiene
- Defensa del derecho a la salud en todo el mundo
- Uso de la libertad de expresión como medio para difundir y proteger otros derechos.
- Trabajo en equipo por el logro de un bien común.
- Empatía y solidaridad hacia la situación de otras personas.
- Responsabilidad individual y colectiva en la protección de la salud y en la prevención de epidemias y plagas.

COMPETENCIAS

- Realización de proyectos
- Utilización de fuentes de información
- Trabajo individual y en grupo
- Autonomía personal
- Habilidades comunicativas y de presentación de información

¿Qué temas de derechos de la infancia y ciudadanía global abordamos en esta actividad?

- El derecho a la salud y a recibir cuidados preventivos y educación sobre higiene y salud.
- El derecho a la educación y su papel en el desarrollo de las máximas capacidades de cada niño o niña.
- El derecho a la participación, al acceso a una información adecuada y a buscar, recibir y difundir ideas e informaciones sobre temas de todo tipo.
- El derecho al desarrollo.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el 6º, sobre agua, higiene y saneamiento.

15-oct
DÍA DEL LAVADO
DE MANOS