



COLEGIO SECUNDARIO B° VUELTA AL OMBÚ

El presente proyecto consiste en la investigación de empresas que se encuentran desarrollando servicios informáticos, de diversas características. es decir empresas que prestan cualquier servicio electrónico, mayormente a través de Internet.

¡Importante! Leer detenidamente esta guía.

Herramienta que será utilizada para llevar adelante el desarrollo del proyecto:

Monday: Sirve para llevar adelante la planificación y gestión de proyectos, en donde puedes agregar tareas, subtareas (subelementos), responsables, fechas, prioridades, estado, comentarios.

-Las siguientes plataformas son parte de la elaboración y comunicación entre alumnos/docentes. Alumno/Alumno.

-**Aula virtual:** Por este medio se enviarán y recibirán información, así también será el medio por donde presentarán el trabajo.

-**Doc Google Drive:** A través de este medio colaborativo, los integrantes de los equipos podrán ir trabajando en la elaboración de informes periódicos, hasta completar el mismo.



COLEGIO SECUNDARIO B° VUELTA AL OMBÚ

El proyecto se trabajará en equipo, por tal motivo los equipos conformados en el cuatrimestre anterior, seguirán manteniendo sus integrantes y roles asignados.

GRUPO 1	DIRECTOR DE PROYECTO: Rodriguez joel. ANALISTA: Villordo Franco. ANALISTA: Priscila Alvez. DESARROLLADOR: López Agustina.
GRUPO 2	DIRECTOR DE PROYECTO: Breard Celeste ANALISTA: Segovia Lucas. DESARROLLADOR: Rios Lucas. DESARROLLADOR: Alegre Francisco.
GRUPO 3	DIRECTOR DE PROYECTO: Gonzalez Leandro. ANALISTA: Meza Daisy DESARROLLADOR: Fernandez Brisa. DESARROLLADOR: Cuadro Nicolas.
GRUPO 4	DIRECTOR DE PROYECTO: Derek Rota. ANALISTA: Rodriguez José Luis. DESARROLLADOR: Miranda Wiliam.
GRUPO 5	DIRECTOR DE PROYECTO: Díaz Yessica ANALISTA: Saucedo Marianela DESARROLLADOR: Montenegro Julian. DESARROLLADOR: Dos Santos Milagros.



COLEGIO SECUNDARIO B° VUELTA AL OMBÚ

COMO PRIMERA ACTIVIDAD:

-Ingreso a la herramienta de gestión seleccionada.

- El/La Director de proyecto será quien se encarga de ingresar a la herramienta en línea registrarse y, compartir vía correo electrónico la invitación de acceso con el resto de integrantes del equipo. **(enviar invitación a docente) correo electrónico: profesoralaura05@gmail.com**
- El/La director/ra de proyecto cargará las tareas, en la Herramienta seleccionada para luego asignar a los roles, las respectivas tareas a realizar y sus fecha de presentación.
- Las tareas y subtareas que debe cargar son las que se encuentran facilitadas más abajo, en la estructura del plan de negocio.

Generar un Doc de Google Drive.

El/La Director de proyecto debe designar a uno de los respectivos roles de su equipo, a generar un Doc compartido en Google Drive y, enviar la invitación de colaboración a los integrantes de su equipo. **(enviar invitación a docente) correo electrónico profesoralaura05@gmail.com**

Segunda actividad dentro del proyecto:

-Realizar una investigación de forma responsable y colaborativa, teniendo en cuenta el trabajo en equipo.

-El Director de proyecto, es el responsable de asignar a los distintos roles según este considere las tareas correspondientes y sus fechas de elaboración, para luego presentar el avance de las tareas desarrolladas.

INVESTIGACIÓN DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS:

1. Empresa de **Diseño Web** especializada en crear sitios personalizados y atractivos para pequeñas empresas. Ej: Pixel Perfect Design Co.
2. Empresa de **Consultoría en tecnología** que ofrece servicios de asesoramiento en desarrollo de software, seguridad informática y soluciones tecnológicas a medida.



COLEGIO SECUNDARIO B° VUELTA AL OMBÚ

3. Una agencia de **Márketing Digital** enfocada en ayudar a empresas a mejorar su presencia en redes sociales, aumentar su base de seguidores y generar estrategias efectivas de contenido. Ej: Social Media Boost Agency
4. Una empresa de **Asistencia Virtual que brinda servicios administrativos**, de atención al cliente y gestión de redes sociales de forma remota, permitiendo a sus clientes enfocarse en sus tareas principales. Ej: Virtual Assist Pro
5. Una empresa especializada en ayudar a emprendedores a lanzar y hacer crecer sus negocios de comercio electrónico ofreciendo servicios de **diseño de tiendas en línea**, estrategias de marketing y optimización de ventas.

¿Que hay que tener en cuenta de cada empresa?

-Su plan de negocio, este viene a ser como el documento de la misma, allí se puede visualizar de forma detallada toda su precisa e importante información.

-Los equipos se organizan para llevar adelante la investigación de cada una de estas empresas, utilizando la herramienta seleccionada para planificar y gestionar las tareas que se deben realizar, los roles asignados y sus respectivas fechas de realización.

-En el Doc De Google Drive, cada equipo de trabajo procederá al armado del informe en donde deberá estar la estructura del plan de negocio de cada empresa con su información obtenida mediante una investigación prolija y correcta.

-EL INFORME, DEBE CONTAR CON UNA PORTADA BIEN ELABORADA QUE CONTENGA:

- Nombre del trabajo.
- Nombre de la institución.
- Nombre de los integrantes y roles del equipo.
- Nombre del docente.
- Imagen ilustrativa relacionada a empresa digital.

INTRODUCCIÓN:

La introducción debe ser elaborada por todos los integrantes del equipo, contener mínimo ocho renglones. En donde comentaran porque es importante para ustedes, los estudiantes con orientación en informática, conocer sobre estas diferentes empresas dedicadas a producir y vender servicios digitales.

GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS
DOCENTE: LÓPEZ LAURA VERÓNICA



EN LA ÚLTIMA HOJA DEL INFORME, DEBE IR LA WEBGRAFÍA.

-En esta debe estar bien detallado el nombre de la empresa investigada y debajo, las páginas web o sitios consultados por el cual obtuvieron cierta información.

Formato del informe: Letra Arial O Calibri. Tamaño 12. Justificado. número de hoja.

-A continuación se les facilitó el plan de negocio guía, con el cual trabajaran la información de las empresas investigadas.

Esta estructura se debe utilizar como guía para el armado de las actividades en Monday. Así también como guía para la investigación y armado de informe en Doc de Google Drive.

-importante: Por cada empresa un plan de negocio.

ESTRUCTURA PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA

PLAN DE NEGOCIO
Datos Generales de la empresa:
Nombre de la empresa
Objetivos
Año de fundación
Fundador
Misión
Visión
Valor
Servicios digitales ofrecidos
Descripción de los servicios
Estrategias de Marketing y Venta
Estrategia de Marketing
Estrategia de Venta
Análisis de Mercado
Mercado Objetivo



COLEGIO SECUNDARIO B° VUELTA AL OMBÚ

Tamaño de Mercado
Competencias principales
Ventajas competitivas
Organización y Gestión
Estructura Organizativa
Participación en el mercado
Innovación y Tecnología
Tecnología utilizada
Innovación Reciente
Análisis Financiero
Principales fuente de ingreso
Principales Gastos
Análisis FODA
Fortaleza
Oportunidad
Debilidad
Amenaza

FECHAS DE PRESENTACIÓN DE AVANCES

Datos generales de la empresa	28/08/24
Servicios digitales ofrecidos	29/08/24
Estrategias de Marketing y Venta	30/08/24
Análisis de Mercado	05/09/24
Organización y Gestión	06/09/24



COLEGIO SECUNDARIO B° VUELTA AL OMBÚ

Innovación y Tecnología	12/09/24
Análisis Financiero	12/09/24
Análisis FODA	13/09/24

-Los avances se irán visualizando a través del documento de trabajo de Google Drive, compartido con la docente, por cada equipo.

-En las siguientes clases, los roles de cada equipo, según tareas asignadas por el director, comentaran el proceso de investigación y la tarea realizada.

Cualquier duda o consulta dirigirse al correo profesoraura05@gmail.com

El día Lunes 16 de septiembre encontrarán habilitada la sección de actividades, en el aula virtual, donde el Director de proyecto de cada equipo de trabajo, irá subiendo el informe final con las empresas que fueron investigadas.