

PROYECTO FINAL: PROMOCIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Teniendo en cuenta la biodiversidad y el desarrollo sustentable, se les propone desarrollar un proyecto final que describa, analice y proponga un proyecto turístico local, destacando su relevancia económica, social y cultural para la comunidad. Se deberá tener también en cuenta el ejercicio de una vida saludable, tanto a nivel individual como responsabilidad del colectivo social.

Estructura:

1. Portada

- Título del proyecto.
- Nombre del estudiante.
- Nombre del módulo y del profesor.
- Fecha de entrega. (Esta fecha estará relacionada con la de la semana 16)

2. Índice

- Lista de los contenidos del trabajo con sus respectivas páginas.

3. Introducción

- Objetivo/s: Explicar el propósito del trabajo y lo que se espera lograr con el proyecto turístico.
- Importancia: Describir por qué este proyecto es relevante para la comunidad local y qué beneficios se esperan.
- Metodología: Resumir cómo se llevó a cabo el trabajo (investigación de campo, entrevistas, revisión de literatura, etc.).

4. Descripción del proyecto turístico

- Localización: Describir la ubicación geográfica del proyecto, incluyendo mapas o gráficos si es necesario.
- Características: Detallar los principales componentes del proyecto (infraestructura, servicios ofrecidos, actividades turísticas, etc.).
- Público objetivo: Especificar a quién va dirigido el proyecto (turistas locales, nacionales, internacionales, etc.).

5. Análisis del entorno local

- Diagnóstico socioeconómico: Analizar la situación económica y social de la comunidad donde se implementará el proyecto.
- Recursos Naturales y Culturales: Describir los recursos naturales y culturales disponibles en la región que podrían ser aprovechados por el proyecto.

6. Estudio de viabilidad

- Viabilidad social: Evaluar el impacto del proyecto en la comunidad local, considerando la creación de empleo, la mejora en la calidad de vida, etc.
- Viabilidad ambiental: Examinar los posibles impactos ambientales del proyecto y cómo se abordarán (medidas de mitigación, sostenibilidad).

7. Propuesta de valor

- Diferenciación: Explicar qué hace único al proyecto en comparación con otras ofertas turísticas en la región.
- Estrategia de marketing: Proponer cómo se dará a conocer el proyecto, incluyendo medios de comunicación, redes sociales, etc.
- Sostenibilidad: Describir las prácticas sostenibles que se implementarán para asegurar el mínimo impacto ambiental.

8. Plan de implementación

- Recursos necesarios: Identificar los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el proyecto.
- Posibles obstáculos: Mencionar los desafíos que podrían surgir durante la implementación y cómo se abordarán.

Consejos para elaborar el trabajo

- Planificación: Antes de comenzar, planifica el trabajo dividiéndolo en secciones y estableciendo plazos para cada parte.
- Investigación: Realiza una investigación exhaustiva tanto del entorno local como de proyectos turísticos similares para apoyar tu análisis.
- Claridad y concisión: Asegúrate de que el trabajo sea claro y directo, evitando información innecesaria o redundante.
- Revisión: Revisa el trabajo varias veces para corregir errores ortográficos, gramaticales y de coherencia.
- Presentación: Cuida la presentación del trabajo, utilizando un formato limpio y profesional, con gráficos e imágenes que apoyen el contenido.