



Programa de Formación Ética y Ciudadana (2021)

Cursos: 2do A, B, C, D Y E

Profesores: Cedrolla Fabián, Alfonzo Maricel (titular); Insaurralde Taján Verónica (suplente); Monzón, Alicia (titular); Madroñal, Analía (suplente)

EJE 1: LAS IDENTIDADES Y LAS DIVERSIDADES

- Identidad y Diversidad
- Respeto a la Diversidad
- Identidad de los pueblos y grupos sociales
- Estereotipos, prejuicios y discriminación.
- Cultura e Identidad.
- Cultura: Concepto. ¿Quienes somos?
- Las industrias culturales
- Racismo, Etnocentrismo y Relativismo
- Adolescencia e Identidad
- Cultura digital juvenil
- Bullying y grooming. El peligro de las redes sociales.
- La globalización de la cultura

Eje 2: CIUDADANIA PARTICIPATIVA

- La participación ciudadana en la Constitución Nacional.
- Ser ciudadanos es construir derechos.
- Los derechos civiles.
- Los derechos sociales.
- Los derechos políticos.
- Democracia Representativa: Tipos.
- La Democracia en la Argentina.
- Las organizaciones políticas, las organizaciones sociales y civiles.

Bibliografía:

- Construcción de la ciudadanía II, editorial Santillana en línea.
- Ciudadanía II, editorial Santillana.



Criterios de evaluación:

- **Uso responsable de los medios informáticos a su alcance.**
- **Participación en aula virtual de manera activa y responsable.**
- **Presentación de trabajos en tiempo y forma. .**
- **Expresión escrita correcta. .**
- **Argumentación coherente.**
- **Profundidad en el análisis casuístico.**
- **Originalidad en las producciones.**
- **Pertinencia y adecuación del lenguaje utilizado.**
- **Pertinencia de la información investigada.**
- **Manejo de categorías conceptuales básicas.**
- **Capacidad para integrar aspectos teóricos y prácticos.**



Clases Virtuales: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º A, B, C, D . E

Profesora:

Fecha:

Actividad 1:

TEMA: IDENTIDAD Y DIVERSIDAD

Consignas:

1. Leer atentamente los textos: “Una palabras, muchos significados.” Pág. 76. “Identidad y Valores”. “Continuidades y cambios”. Pág.77

- Subraya todas las palabras que desconozcas, busca y anota sus significados.
- Remarca con resaltador en el texto la/las ideas principales

2. Responde:

- ¿Por qué la identidad se plantea como concepto complejo?
- ¿Qué datos individualizan a una persona?
- ¿Qué significa etimológicamente la palabra “identidad”?
- ¿Qué otras características o aspectos de las personas definen sus identidad?
- ¿Cómo influye la mirada del “otro/otros” en la construcción de la propia identidad?
- ¿Por qué podemos decir que la identidad es un proceso en construcción?
- ¿Podemos afirmar que nuestra identidad se construye en las redes sociales?

3. Mirar en la pagina <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8160/2190> el video de la serie “Conectad@s /identidad.

- Escribe la definición que se enuncia en los primeros minutos.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
Centro de Formación Profesional Magdalena Güemes de Tejada

Con oferta secundaria

CUE: 1800696-00
Madariaga N° 418 - Goya (Ctes.)



- b) Elijan uno de los casos y analicen como esta marcada la identidad de esa persona y como va cambiando.



Una palabra, muchos significados

El concepto de identidad es complejo por varias razones. Por un lado, es una palabra que podemos encontrar en diferentes contextos: en los textos literarios (por ejemplo, en las tragedias griegas), en los diarios, en los libros del colegio o en la televisión. Pero ¿significa lo mismo en todos esos ámbitos?

Por otro lado, es un concepto estudiado por distintas disciplinas. La Antropología, la Sociología, la Filosofía, el Derecho y hasta la Matemática, entre otras, se han ocupado del tema de la identidad. Finalmente, a veces la idea de identidad responde a cuestiones que parecen contradictorias: ¿es individual o social? ¿Es única a lo largo de toda nuestra vida o cambia a través del tiempo? Nos encontramos, entonces, con un panorama en el que hay que ir sumando sentidos de este concepto para entender qué es la identidad.

Todos tenemos una identidad: un nombre, un número de registro (en la Argentina, el DNI), un conjunto de datos identificatorios. Estos datos individualizan a una persona como tal y permiten diferenciarla de otra. **La identidad nos hace únicos y diferentes.** Esta es una primera característica del concepto.

Este sentido se encuentra en la etimología de

la palabra "identidad", que proviene del latín *idem* (cuyo significado es "el mismo, lo mismo").

¿Quiénes somos?

Si nos preguntaran quiénes somos y debiéramos explicarlo, nos daríamos cuenta de que somos más que un número o un nombre. Nos definiríamos, por ejemplo, como "estudiante", "rockero", "el hijo de", y seguramente usariamos más de un aspecto porque –y esta es la segunda característica– la identidad es un conjunto de rasgos.

"Estudiante", "rockero" son categorías que involucran conjuntos de personas. Por eso, otro aspecto de la identidad es que tiene que ver con **definirnos usando categorías que compartimos con otros**, tomando como referencia a un grupo más amplio con el que compartimos ciertas particularidades. No puede haber una identidad individual sin una identidad colectiva.

Al definir quiénes somos, afloran rasgos compartidos con los demás.





Identidad y valores

La identidad tiene, además, una cuarta característica: es también un **sistema de símbolos y de valores**. Además de ser de determinada manera, las personas manifestamos permanentemente nuestra forma de ser, nuestros gustos y creencias. Por ejemplo, al usar una remera con inscripciones o una camiseta deportiva. El modo en que nos vestimos, la música que escuchamos, las cosas que compramos son signos de nuestra identidad, formas de mostrarle al mundo quiénes somos.

Si la identidad se refiere a pertenecer a un grupo o a mostrarnos, vemos con claridad que no es cuestión de un individuo aislado: **lo que decimos y sentimos que somos tiene que ver con el mundo y las personas que nos rodean**. Asimismo, todos queremos dar una imagen positiva y además ser aceptados. Por eso, cómo imaginamos que nos miran los otros tiene que ver con cómo construimos nuestra identidad.

Continuidades y cambios

Si bien somos la misma persona a lo largo de toda la vida, nuestra forma de definirnos puede ir adoptando **cambios**. Por esta razón, muchos autores dicen que la identidad no es algo que se da de una vez y para siempre, sino un **proceso en construcción**. Esta construcción puede pensarse como una búsqueda, en cuyo desarrollo vamos tomando decisiones. Por eso se dice que la construcción de la identidad es un proceso durante el cual ejercemos **nuestra libertad**.

Los cambios en la manera de definirnos se deben a factores tales como las transformaciones del contexto familiar, institucional y social. A los 14 años, Juan puede definirse como estudiante fanático del básquet, y a los 30, pasar a ser, por ejemplo, padre, médico y colaborador de organizaciones para la buena nutrición. ¿Es la misma persona? Obviamente que sí. ¿Su identidad ha cambiado? Sí, a partir de cambios en su vida.

Como viste, lo que somos depende de otros. En la actualidad, el mundo digital nos pone en contacto con muchas más personas que antes de internet. Gran parte de nuestra identidad se construye en las **redes sociales**. En el año 2012, el escritor norteamericano Philip Roth encontró en Wikipedia un error sobre su obra: decía que su novela *La mancha humana* estaba inspirada en un escritor llamado Anatole Broyard.

Roth escribió un mail a Wikipedia para informarle que ese dato era falso, y la enciclopedia le contestó que tenía que demostrar el error con otra fuente. Así, Roth se vio obligado a argumentar sobre algo que era su propia creación.

El escritor Vargas Llosa señaló sobre este hecho: "Vivimos en una época en que aquello que creímos el último reducto de la libertad, la identidad personal [...], ya no nos pertenece sino de una manera muy provisional y precaria. Al igual que la libertad política y cultural, también nuestra identidad nos puede ser ahora arrebatada".

D

DOCUMENTOS

Conectados: identidad

En la página www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=103017 del Canal Encuentro hay un programa en el que se plantea el tema de la identidad de los jóvenes a través de algunas explicaciones y, sobre todo, entrevistas a adolescentes en situaciones muy diferentes. El Canal resume así su contenido:

"La identidad es algo que nos distingue, nos hace únicos; pero también es un derecho: el derecho a saber quiénes somos. Jóvenes de entre 13 y 18 años, de todo el país, presentan sus historias de vida, haciendo hincapié en sus vocaciones y pasiones [...]".



- En grupo, miren el programa y luego escriban la definición de identidad que se enuncia en los primeros minutos.
 - Elian uno de los casos y analicen cómo está marcada la identidad de esa persona y cómo va cambiando.



Clases Virtuales: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º A, B, C, D . E

Clases Virtuales: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º A, B, C, D . E

Profesora:

Fecha:

Actividad 2:

TEMA: CULTURA E IDENTIDAD

Consignas:

1. Leer atentamente los textos: "La Identidad de los pueblos y los grupos sociales" "Relato e identidad grupal". "Estado e identidades culturales" Pág.78. "Una identidad argentina". " La sociedad intercultural" Pág. 79
 - a) Subraya todas las palabras que desconozcas, busca y anota sus significados.
 - b) Remarca con resaltador en el texto la/las ideas principales
2. Responde:
 - a) ¿Por qué es tan importante para los pueblos conocer el pasado?
 - b) ¿Cuál es la forma de construcción de la identidad que señala Canclini?
 - c) ¿Qué otros productos conforman la identidad grupal?
 - d) Nombra productos de tu propia cultura que marquen tu identidad como argentino.
 - e) Nombra productos culturales que te identifiquen como correntino
 - f) Nombra productos culturales que te identifiquen como goyano?
 - g) ¿Con qué finalidad el estado buscó borrar las diferencias en el siglo XIX?
 - h) ¿A qué necesidades de las poblaciones responde la educación intercultural bilingüe (E.I.B.)?
 - i) ¿Por qué te parece que la E.I.B. es un aporte a las distintas identidades culturales?
 - j) ¿Qué derechos reconoce la constitución nacional en su artículo 75 Inc. 17?
3. Lee y analiza los fragmentos de la siguiente canción "La argentinidad al palo" de Bersuit Vergarabat. Escribe una opinión acerca de la misma.



La argentinidad al palo

Bersuit Vergarabat

La argentinidad al palo
La calle mas larga, el río más ancho
Las minas mas lindas del mundo
El dulce de leche, el gran colectivo
Alpargatas, soda y alfajores
Las huellas digitales, los dibujos animados
Las jeringas descartables, la birome
La transfusión sanguínea, el 6 a 0 a Perú
y muchas otras cosas más

La argentinidad
Al palo
La argentinidad
Al palo

Gigantes como el obelisco
Campeones del fútbol, boxeo y hockey
Locati, barreda, monzón y cordera también
Matan por amor
Tanos, gallegos, criollos, judíos, polacos
Indios, negros, cabecitas, pero con pedigree francés
Somos de un lugar, santo y profano a la vez
Mistura de alta combustión

La argentinidad
Al palo
La argentinidad
Al palo

Diseminados y en franca expansión
Hoy nos espera el mundo entero
No es para menos, la coronación
Brota el encanto del suelo argento
y no me vengan con cuentos chinos
Que el che, gardel y Maradona
Son los number one, como también lo soy yo
y argentinos gracias a dios!



La identidad de los pueblos y los grupos sociales

En las primeras sociedades existían rituales de narración oral en los que determinados personajes –ancianos, sacerdotes o juglares– relataban historias pasadas, creencias comunes o experiencias para asegurar la **pertenencia de las personas al grupo**. Las comunidades humanas se reunían periódicamente a escuchar historias en espacios sagrados o en torno al fuego. Para saber quiénes eran y de dónde venían, era importante conocer el pasado.

El antropólogo Néstor García Canclini señala que la identidad es un sentimiento y una idea que se van construyendo constantemente en una sociedad. Y una de las formas de esa construcción son los **relatos**. Se entiende por relato a una narración referida a hechos reales o imaginarios que tiene una secuencia y una estructura.

Relato e identidad grupal

A veces, los relatos cuentan todos los hechos, y a veces, un fragmento. Si bien hoy el relato oral se continúa empleando, también otros **productos culturales** –como los libros escolares, las novelas, los nombres de las calles, las fiestas que celebramos– van conformando la **identidad grupal**.

No siempre se trata de palabras: imágenes, canciones y objetos también pueden ser elementos de un relato. Una imagen o un monumento de José de San Martín cruzando los Andes son fragmentos de una historia importante para la Argentina; el Himno Nacional, que habla del surgimiento de una nueva nación a partir de la conquista de su libertad, está contándonos nuestra historia. En muchas ocasiones, los gobiernos han utilizado esos recursos para construir una identidad determinada para un país.

Estado e identidades culturales

Desde los comienzos de la historia, los viajes, las migraciones, las invasiones fueron poniendo en contacto culturas diferentes. Con los avances de la tecnología, los viajes y las comunicaciones, estos procesos se fueron intensificando. En la actualidad, vivimos en un mundo con **experiencias interculturales** muy intensas y en un contexto de **globalización cultural**.

Sin embargo, durante la época moderna (siglo xv hasta fines del siglo xviii), se intentó igualar los Estados y territorios en un tipo de **cultura e identidad única**. Es decir, se intentó equiparar las divisiones políticas de los países con las divisiones culturales y nacionales. Y estas divisiones no siempre coinciden.

Ya en el siglo xix, con el fin de consolidar Estados nacionales, se fijó como criterio que sus habitantes debían compartir las tradiciones, la cultura y la identidad. Si bien en los Estados vivían diversos grupos culturales (pueblos o naciones), el objetivo era conseguir la cohesión de la población y abolir las diferencias para formar una sola cultura, un solo **Estado nación**. Para esto, se llevaba a cabo un conjunto de prácticas con el objetivo de inculcar ciertos valores y normas de comportamiento a los habitantes.

A partir de ello, las culturas locales debieron retroceder frente a lo que comenzaba a presentarse como **cultura nacional**. Esta era transmitida por los medios del Estado para afianzar los sentimientos y las ideologías nacionales. La idea del "ser nacional" con una única identidad y cultura se fortaleció con la unificación idiomática que se impuso en los diferentes países. Entre las diferentes lenguas, una se imponía como lengua oficial o como lengua prestigiosa (por ejemplo, el español en América Latina).



La historia de una identidad común se difunde mediante diferentes elementos, como los libros escolares, los monumentos y los nombres de las calles.

© Santillana S.A. Prohibida su fotocopia. Ley 11.723



Una identidad argentina

La construcción del Estado-nación en nuestro país tuvo lugar entre fines del siglo XIX y principios del XX. Esto se logró mediante políticas como la instrucción pública con campañas educativas que fomentaban el sentimiento de pertenencia a una única identidad y cultura nacionales y, a la vez, la aculturación de los indígenas.

Además, durante muchos años fue importante la producción de textos de Historia argentina, y que en las escuelas se enseñara un tipo de historia centrada en la vida y en las hazañas de las personalidades que impulsaron la formación del Estado nacional, así como los valores que representan los símbolos patrios. No se hablaba acerca de la historia de los diferentes grupos indígenas, o de las corrientes inmigratorias, por ejemplo.

La sociedad intercultural

En la actualidad, se prefiere construir **sociedades multiculturales**, en las que se convive respetuosamente entendiendo que la diversidad de culturas aporta riqueza. Más aún, se habla de **sociedades interculturales** cuando, además de ser valoradas, estas culturas se vinculan unas con otras. Existen federaciones multiculturales y Estados plurinacionales, por ejemplo, Canadá, Suiza, Rusia, India, Nigeria, Bolivia, Ecuador, España, China.

En el caso de nuestro país, en 1994 se incorporó en la Constitución Nacional el artículo 75 inciso 17

que reconoce la preexistencia de los pueblos indígenas en el país, su derecho a la tierra, a la propia identidad, a la educación, a la lengua y a la cultura. Esto significa considerarlos oficialmente como pueblos dentro del Estado nacional, con identidad propia y con derechos colectivos que se derivan de su presencia histórica.

La Ley Nacional de Educación del año 2006 creó la modalidad de Educación Intercultural Bilingüe (EIB), por la cual los niveles de educación inicial, primaria y secundaria deben garantizarles a todos los pueblos originarios del territorio nacional el derecho constitucional a acceder a una educación que contribuya a preservar su identidad étnica, su lengua, su cosmovisión y su cultura.



Escuela de Coronel Juan Solá, Salta, ámbito de desarrollo del programa Educación bilingüe en escuelas rurales indígenas.

D

DOCUMENTOS

Una educación para un país plural

La resolución N.º 107/1999 del Consejo Federal de Cultura y Educación del Ministerio de Educación definió a la Argentina como país multicultural, pluriétnico y multilingüe. En relación con la Educación Intercultural Bilingüe (EIB), estableció lo siguiente:

"La educación intercultural bilingüe constituye una educación atenta a la diversidad de culturas y lenguas a las que responde. Al mismo tiempo considera la relación de estas culturas y lenguas con las sociedades nacionales e internacionales en las que están insertas. Constituye un enfoque flexible y abierto dirigido a responder a las necesidades de aprendizaje de las poblaciones aborígenes, así como a sus intereses y expectativas. Este enfoque surge de sus demandas respecto de una educación acorde con sus particularidades lingüísticas, culturales y sociales".

- ¿A qué necesidades de las poblaciones responde la EIB? ¿Por qué te parece que es un aporte a las distintas identidades culturales? ¿Qué diferencia tiene con la metáfora del "crisol de razas"?



Clases Virtuales: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º A, B, C, D . E

Profesora:

Fecha:

Actividad 3:

TEMA: RESPETO A LA DIVERSIDAD

Consignas:

1. Leer atentamente los textos: “Respeto a la Diversidad” “La Identidad como derecho” Pág. 80. “Identidad y diversidad” “El derecho a pertenecer a una cultura” Pág. 81

- Subraya todas las palabras que desconozcas, busca y anota sus significados.
- Remarca con resaltador en el texto la/las ideas principales

2. Responde:

- ¿Consideras que es importante el respeto a la diversidad y que las diferencias sean reconocidas como derechos?
- ¿Qué convenciones/pactos reconocen estos derechos?
- ¿Qué condición de la persona sostiene a la identidad como derecho humano?
- ¿Qué es la identidad cultural?
- ¿Qué relación hay entre el derecho a la identidad y la apropiación de bebés durante la última dictadura militar en la Argentina?
- ¿Qué organismo de derechos humanos se ocupó de garantizar el derecho a la identidad?

3. Analiza la letra de la canción: “La Memoria” de León Gieco, luego escribe una reflexión acerca de que trata y qué sentimientos te produjo la misma



La memoria

León Gieco

Los viejos amores que no están
La ilusión de los que perdieron
Todas las promesas que se van
Y los que en cualquier guerra se cayeron
Todo está guardado en la memoria sueños de la vida y de la historia
El engaño y la complicidad
De los genocidas que están sueltos
El indulto y el punto final
A las bestias de aquel infierno
Todo está guardado en la memoria sueño de la vida y de la historia
La memoria despierta para herir a los cuervos dormidos que no la
dejan vivir
Libre como el viento
Los desaparecidos que se buscan
Con el color de sus nacimientos
El hambre y la abundancia que se juntan
El maltrato con su cruel recuerdo
Todo está guardado en la memoria
Espina de la vida y de la historia
Dos mil comerían por un año
Con lo que cuesta un minuto militar
Cuantos dejarían de ser esclavos por el precio de una bomba al mar
Todo está clavado en la memoria espina de la vida y de la historia
La memoria pincha hasta sangrar a los pueblos que la amarran y no la
dejan andar...
Libre como el viento
Todos los muertos de la AMIA
Y los de la embajada de Israel
El poder secreto de su armas
Al justicia que mira y no ve
Todo está escondido en la memoria
Refugio de la vida y de la historia
Fue cuando se callaron las
Iglesias



Fue cuando el fútbol se lo comió todo
Que los padres Palotinos y Angeleli
Dejaron su sangre en el lodo
Todo está escondido en la memoria
Refugio de la vida y de la historia
La memoria estalla hasta vencer
A los pueblos que la aplastan y no la dejan ser libre como el viento
La bala chico Méndez en Brasil
Ciento cincuenta mil guatemaltecos
Los mineros qué enfrentan al fusil
Represión estudiantil en México
Todo está cargado en la memoria
Arma de la vida y de la historia
América con almas destruidas
Los chicos que mata el escuadrón
Suplicio de Mujica por las villas
Dignidad de Rodolfo Walsh
Todo está cargado en la memoria
Arma de la vida y de la historia
La memoria apunta hasta matar
A los pueblos que la callan y no la dejan volar
Libre como el viento
Libre como el viento.



Respeto a la diversidad

A lo largo de la historia se han vivido muchos episodios de rechazo al otro, al diferente. Los antiguos griegos consideraban a los extranjeros bárbaros, palabra que surgió del balbuceo que estos hacían al tratar de hablar las lenguas griegas. Al poco tiempo, el término bárbaro se convirtió en sinónimo de "inculto, rudo". En esta línea, algunos filósofos griegos llegaron a justificar la esclavitud de otros pueblos.

En los últimos años se han producido avances legales y culturales que hacen al **reconocimiento de la identidad** como **derecho humano** y a la necesidad de construir sociedades interculturales que incluyan a individuos, lenguas y culturas diversas.

La identidad como derecho

Además de ser una condición de las personas y un conjunto de símbolos, la identidad también forma parte de los derechos humanos y como tal está incluida en la Convención sobre los Derechos del Niño. El artículo 7 indica que "el niño será inscrito inmediatamente después de su nacimiento y tendrá derecho desde que nace a un nombre, a adquirir una nacionalidad y, en la medida de lo posible, a conocer a sus padres y a ser cuidado por ellos". El artículo 8 establece que los Estados que firmaron la Convención se comprometen a respetar el derecho del niño a preservar su identidad.

La identidad es considerada un derecho humano porque hace a la **dignidad** de las personas, y otro de sus aspectos es que implica el derecho a pertenecer a una cultura, aun cuando esta cultura sea minoritaria



Marcha de afrodescendientes en la Ciudad de Buenos Aires.

en un Estado. El derecho a la **identidad cultural** es el derecho de todo grupo étnico cultural a pertenecer a una cultura y a ser reconocido como diferente, a conservar el patrimonio tangible o intangible de su cultura y a no ser forzado a pertenecer o asimilarse a otra cultura diferente.

Como la Argentina es un Estado parte de la Convención sobre los Derechos del Niño, garantiza, mediante la Ley de Protección Integral a los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (promulgada en 2005), la inscripción gratuita en el Registro Civil en el momento de producirse el nacimiento. Según datos de Unicef, el 90,7% de los recién nacidos en nuestro país son registrados.

El derecho a la identidad es especialmente relevante en la Argentina, debido a los casos de apropiación de niños que tuvieron lugar durante la última dictadura cívico-militar entre 1976 y 1983. Muchos bebés fueron separados de sus padres y luego criados con otro nombre sin darles a conocer su origen.

En la actualidad, a partir de la campaña de organismos de derechos humanos, especialmente de **Abuelas de Plaza de Mayo**, más de ciento veinte (121 en octubre de 2016) chicos y chicas apropiados fueron encontrados y su identidad ha sido restituida. Periódicamente vemos noticias de estos nietos recuperados gracias a las **técnicas genéticas** que permiten establecer la identidad de las personas. Este es otro aspecto del concepto de identidad: nuestra identidad está **presente en la herencia biológica** con la que nacemos y que nos conecta con nuestros padres y nuestra familia. En 1989 se aprobó la ley de creación del Banco Nacional de Datos Genéticos (BNDG) de familiares de niños desaparecidos para establecer vínculos biológicos mediante el estudio del material genético humano.



Postal de una nieta recuperada. Archivo Provincial de la Memoria, Córdoba.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
Centro de Formación Profesional Magdalena Güemes de Tejada
Con oferta secundaria

CUE: 1800696-00
Madariaga Nº 418 - Goya (Ctes.)





Identidad y diversidad

El derecho a la identidad cultural también está contemplado en el artículo 30 de la Convención sobre los Derechos del Niño, que señala: "en los Estados en los que existan minorías étnicas, religiosas o lingüísticas o personas de origen indígena, no se negará a un niño que pertenezca a tales minorías o que sea indígena el derecho que le corresponde, en común con los demás miembros de su grupo, a tener su propia vida cultural, a profesar y practicar su propia religión, o a emplear su propio idioma". Además, este derecho se encuentra contemplado en la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

Asimismo, en la Declaración de la Unesco sobre la Diversidad Cultural del año 2001 se establece la necesidad de la diversidad cultural, considerada tan necesaria como la diversidad

biológica, y definida como el **conjunto de referencias culturales** por las cuales una persona o un grupo se definen y aspiran a ser reconocidos.

En otro plano, además de lo individual y lo cultural, en los últimos años se realizaron importantes avances jurídicos para reconocer el derecho de las personas a ejercer libremente un aspecto básico de su identidad: su orientación sexual. La ley 25.673 de Salud Sexual y Reproductiva reconoce este derecho. La **identidad de género** es un elemento importante en la identidad de una persona, pero muchas veces es también un factor discriminatorio.

El Instituto Nacional contra la Discriminación, Xenofobia y el Racismo (Inadi) es un espacio del Estado que ayuda a las personas a tener elementos para enfrentar estas situaciones y poder construir su ser sin discriminación.

D

DOCUMENTOS

El derecho a pertenecer a una cultura

–¿Hay una participación de los indígenas en el proceso político de México D.F.?

¿Juegan ellos en el contexto urbano algún papel de importancia?

–Hay que decir que los indígenas en la Ciudad de México son minoría como población reconocidamente indígena [...].

Toda la Ciudad de México, el Distrito Federal propiamente dicho, tiene más o menos ocho millones y medio de habitantes, y el entorno metropolitano, el conjunto de los veintisiete municipios asociados al Distrito Federal, tiene otros diez millones y medio más de habitantes. En todo este conjunto, los indígenas solo llegan al medio millón, aproximadamente; pero la presencia indígena se manifiesta de muchas otras maneras. Por una parte, como herencia histórica, la importancia del Templo Mayor, y de otros emblemas históricos y monumentos, son presencias todavía muy reconocidas en la vida urbana contemporánea.

Por otra parte, con la frecuente llegada de manifestaciones sociales y políticas de provincias indígenas, como se vio notoriamente cuando los zapatistas realizaron la marcha indígena, que no fue solo realizada por zapatistas, sino que sumó indígenas de otros Estados y llegaron a la Ciudad de México para reclamar una ley que les diera autonomía en sus territorios. Luego ha habido un reconocimiento hasta en el discurso oficial, aun cuando esto es bastante contradictorio con los actos del gobierno y del Parlamento. Pero si, hay múltiples manifestaciones del reconocimiento a los indígenas. De hecho, los indígenas no están solo en los Estados con alta población indígena, sino espaciados por todo el país. [...] De manera que el indígena forma también parte del modo de pensar el espacio en las ciudades, de habitarla: en la construcción de casas, en los gustos alimenticios o en la vestimenta, aunque México es una ciudad predominantemente moderna e integrada a la globalización tiene fuertes marcas de esta herencia histórica".

Entrevista a Néstor García Candini en Cuadernos del Inadi (<http://cuadernos.inadi.gob.ar/numero-12/sobre-megalopolis-del-sur/>).



El antropólogo Néstor García Candini durante una conferencia.

- ¿Qué influencia de la cultura indígena en la ciudad de México describe el autor? ¿Te parece que es cuantitativa o cualitativa?



Clases Virtuales: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º A, B, C, D . E

Profesora:

Fecha:

Actividad 4:

TEMA: LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Consignas:

1. Leer atentamente los textos: “¿Que dice la publicidad de nuestra identidad?” “Modelos para actuar” “Estereotipos según el tiempo” Pág. 82. “ Adolescencia y consumo” “La belleza, una construcción cultural” Pág. 83

- a) Subraya todas las palabras que desconozcas, busca y anota sus significados.
- b) Remarca con resaltador en el texto la/las ideas principales

2. Responde:

- a) ¿De que manera influyen los medios de comunicación en la configuración e nuestra identidad?
- b) ¿Cómo crees que se da esta influencia especialmente en la adolescencia?
- c) Consideras que los medios virtuales de comunicación (Facebook, Instagram, tweeter, tik-tok etc.) que forman comunidades virtuales resultan definitorios en la configuración de la identidad? Justifica tu respuesta, da ejemplos concretos.
- d) En las redes sociales, los adolescentes ¿”muestran” una vida real o solo lo que “desean” mostrar? ¿Qué diferencias existen entre realidad y virtualidad?
- e) ¿Que son los estereotipos?
- f) ¿Permanecen siempre iguales o cambian con el tiempo?
- g) ¿Qué rol cumple la publicidad? ¿Solo nos venden un producto o también un estilo de vida?

3. Buscar y pegar una publicidad de revistas o diarios de productos para adolescentes.

- a) Analicen los tres mensajes: el literal; el connotado y la marca.
- b) ¿Cómo aparecen los jóvenes? ¿Qué características tienen? ¿Qué actividades realizan? ¿Se parecen a los jóvenes del mundo real? ¿Qué significados les parece que están asociados (mensaje connotado según Barthes)
- c) ¿En que lugar aparecen las publicidades para jóvenes?



Explorando otras fuentes

¿QUÉ DICE LA PUBLICIDAD DE NUESTRA IDENTIDAD?

Los **medios de comunicación** son discursos muy influyentes en la **construcción de identidades** tanto personales como en la definición de modelos y valores de una sociedad. La belleza y la fealdad, lo bueno y lo malo, lo que se debe hacer y lo que no debemos, la manera de dar un beso o comportarse en grupo son enseñanzas que se han trazado, en gran medida, en el **cine**, la **televisión** o las **publicidades**.

Modelos para actuar

Si bien no tienen un impacto total y definitivo, como se pensaba hace décadas, los medios masivos contribuyen a formar muchos de nuestros **gustos, creencias, formas de hablar o de comportamiento**. En ellos se difunden imágenes y estéticas y construyen **estereotipos** –es decir, modelos con características fijas– que destacan a cierto tipo de personas según su apariencia y estilo de vida.

La publicidad de los medios suele representar un mundo ideal, feliz y pleno de éxito donde no tienen lugar la pobreza, la fealdad, la enfermedad, la lucha de clases o los problemas sociales.



Estereotipos según el tiempo

Los estereotipos publicitarios se modifican y evolucionan con el tiempo. Durante principios y mediados del siglo xx, el **rol de la mujer** consistía, principalmente, en ser una buena ama de casa que realizaba las tareas domésticas (limpiar, cocinar, coser), y en satisfacer las necesidades de su familia –aspecto relacionado con la discriminación femenina, como viste en el capítulo 2-. Las publicidades de la época mostraban a una mujer bella, en la casa, pasiva y servil.

También los **estereotipos masculinos** que aparecen en los discursos publicitarios mostraban qué era un hombre exitoso y cómo debía comportarse.



Antiguos anuncios publicitarios donde se reflejan estereotipos que apuntan a la construcción de determinado tipo de identidades.

Desde la Antropología

La antropóloga Anna María Fernández Ponce de la Universidad de Jaén, España, aporta esta definición de estereotipo: "se define inicialmente como una preconcepción generalizada, parte del proceso mental que organiza la información recibida, simplifica el entendimiento para [...] hacer más sencilla la percepción de la realidad, construcciones, generalizaciones. Su fundón es cognitiva, perceptiva y de categorización. Es idea, imagen mental simplificada, conjunto de creencias sobre atributos asignados a un grupo [...]".

Fuente: Revista de Antropología Experimental. Universidad de Jaén (<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rfae/article/view/1932>).



Adolescencia y consumo

Para las empresas, los adolescentes son un sector del mercado al que apuntan muchas marcas y estrategias de venta. Se considera que las personas adolescentes son las que más consumen en las familias y que, sea cual fuere la clase social, son las más activas a la hora de demandar y comprar cosas.

Hay que tener en cuenta que la publicidad les ofrece no solo productos sino **modelos para imitar**. En una época en la que la identidad está en formación, como la de la adolescencia, los chicos y las chicas son muy permeables a estos mensajes. También son muy sensibles a la mirada de los otros y suelen ser muy críticos con ellos mismos cuando se trata de la ropa o de otros gustos. En la necesidad de identificarse, consumen todo aquello que les parece un símbolo de lo que deberían ser.

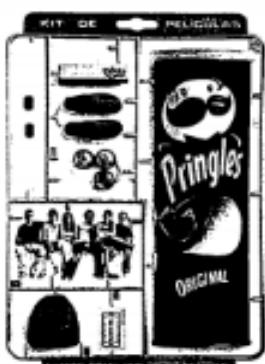


La publicidad impone a la mirada imágenes de cuerpos ideales que construyen un modelo de adolescencia.

La belleza, una construcción cultural

Los ideales de belleza son **construcciones de cada lugar y época**. En Oriente, durante siglos, se consideró que uno de los principales atributos de la belleza femenina era tener pies pequeños. En Occidente, en el siglo pasado, se pensaba que una mujer, para ser hermosa debía estar más bien gordita.

Actualmente, por el contrario, el ideal de belleza femenina es la delgadez, y esto está intimamente relacionado con las **reglas de juego del consumo**. Como resultado de ello, las adolescentes se enferman, y a veces mueren, en su afán de adaptarse a la imagen del mercado que impone chicas flacas. Por eso, la anorexia y la bulimia se consideran enfermedades estético-sociales.



Este anuncio comunica el momento indicado para consumir el producto.

Para tener en cuenta al analizar publicidades

Según el semiólogo francés Roland Barthes, toda publicidad tiene tres mensajes diferentes que se leen simultáneamente:

- El mensaje literal, lo que muestra explícitamente.
- El mensaje connotado, a qué está asociado eso que se muestra.
- El mensaje de la marca.

Barthes también señala que la publicidad utiliza figuras retóricas –metáforas, enumeraciones, metonimias– como las de la literatura pero, sobre todo, a nivel de la imagen.



Roland Barthes.

Actividades

- Busquen publicidades de productos para adolescentes.
 - a) Analicen los tres mensajes: el literal, el connotado y la marca.
 - b) ¿Cómo aparecen los jóvenes? ¿Qué características tienen? ¿Qué actividades realizan? ¿Se parecen a los jóvenes del mundo real? ¿Qué significados les parece que están asociados (mensaje connotado, según Barthes)?
- ¿En qué lugares aparece la publicidad de jóvenes?



Clases Virtuales: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º A, B, C, D . E

Profesora:

Fecha:

Actividad 5:

TEMA: ADOLESCENCIA E IDENTIDAD

Consignas:

1. Lee y observa detenidamente la siguiente historieta y luego responde:

- ¿Te sucede lo mismo que a los protagonistas? ¿Te sentís identificado con lo que les pasa a ellos?
- ¿Por qué crees que dicen que “la adolescencia es una etapa de cambios”? ¿Estás de acuerdo con esa afirmación? Justifica tu respuesta.

ESTAMOS CAMBIANDO





MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
Centro de Formación Profesional Magdalena Güemes de Tejada
Con oferta secundaria

CUE: 1800696-00
Madariaga N° 418 - Goya (Ctes.)



2. Lee detenidamente los siguientes textos: "La adolescencia" "Adiós a la infancia...¿y ahora que sigue?" Pág. 16-17

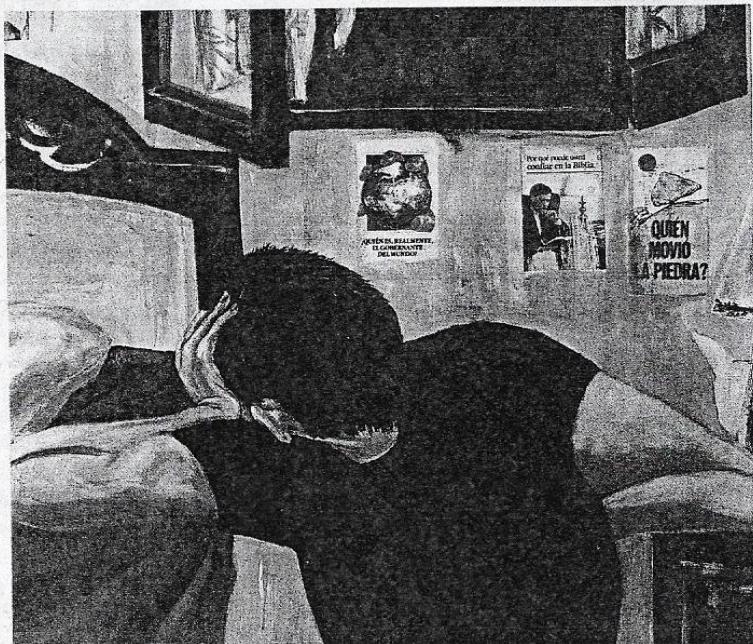


2

SECCIÓN I / SOMOS PARTE DE UNA SOCIEDAD

La adolescencia

A partir de los 11 o 12 años y hasta los 18 o 20, las personas transitamos una etapa que llamamos adolescencia. En este período se experimentan muchas transformaciones físicas, psíquicas y sociales. Los cambios en el cuerpo asombran día a día. Lo mismo sucede con las emociones y los sentimientos. Los vínculos con los demás están repletos de satisfacciones, pero también de conflictos. La adolescencia es la etapa de las contradicciones, los hallazgos y las pérdidas. Las cosas parecen tener nuevos significados, y nuestra vida, un nuevo sentido.



▲ Un adolescente pensando en su habitación, de Marcia Schwartz, 1995.

Hoja de ruta

- ADIÓS A LA INFANCIA...
¿Y AHORA QUÉ SIGUE?
- LA ADOLESCENCIA ¿O LAS ADOLESCENCIAS?
- EN LAS PRIMERAS SOCIEDADES
- EN LA ANTIGUA GRECIA
- ROMA Y LA CIUDADANÍA
- LA EDAD MEDIA Y LA EDAD MODERNA
- LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
- NO FUE IGUAL PARA TODOS
- ESTUDIANDO LA ADOLESCENCIA
- LOS CAMBIOS CORPORALES
- LAS EMOCIONES Y LOS COMPORTAMIENTOS
- LOS ADOLESCENTES EN SOCIEDAD
- CULTURA Y COMUNIDAD
- LOS CHICOS TIENEN LA PALABRA: La adolescencia según los adolescentes
- LOS ADOLESCENTES Y SUS DERECHOS
- DERECHOS ESPECIALES



Actividades

1. ¿Qué relación encontrás entre la imagen que muestra la pintura y el título del capítulo?
2. ¿Qué sentimientos o emociones transmite la pintura?
3. ¿Te identificás con esa imagen? ¿Por qué?

a) Realiza en tu carpeta las actividades de la página 16.



Adiós a la infancia... ¿y ahora qué sigue?

Llegar a séptimo grado o a la secundaria no es *moco de pavo*. Incluso, muchos dicen que es justo en ese momento cuando comienza la *edad del pavo*, es decir, lo que de manera más científica se denomina **pubertad**. Otros dicen que directamente es el comienzo de la **adolescencia** y que la pubertad es solo el inicio de esta.

Pero todos coinciden en que es una etapa común a los humanos, es decir, todos pasamos por ella. También dicen que es misteriosa, difícil, rara, llena de contradicciones e incertidumbres.

La adolescencia se parece mucho a un juego de *ping-pong*. Y ese "ir y venir" es una señal clarísima: te estás alejando de la infancia e ingresando en la pubertad. Hoy pensás tal cosa y mañana exactamente lo contrario; te levantás de mal humor, pero de golpe estás riendo a lo loco; querés estar solo y, al mismo tiempo, te gustaría estar en la plaza o en el cíber; discutís con tu familia, sentís que tus hermanos mayores no te comprenden y los menores son unos "pesados". No comprendés por qué a los adultos les cuesta entender que querés dormir todo el fin de semana ni por qué insisten en que te guste lo que no te gusta. A veces, sentís que algún abuelo es quien más te comprende, o una tía, pero no podés ir a vivir con ellos y, si eso fuera posible, quizás pronto cambiarías de opinión.

La adolescencia –y sobre todo los adolescentes– está ligada a la complejidad, a lo complicado, a las contradicciones, al cambio casi permanente. ¿Alguien sabe cómo se pasa por ella con el menor riesgo, la menor cantidad de dificultades? ¿Hay una adolescencia exitosa? Si bien todas las personas recorren el camino de la adolescencia, y en ese sentido muchas saben de qué se trata, de poco sirve la experiencia ajena en esta tarea. Cada uno tiene un modo particular de vivir esta etapa.

Los adolescentes sienten que lo aprendido en la infancia tiene escasa utilidad. Será preciso pasar por situaciones ver-

daderamente espinosas que, en algunos casos llenan de vergüenza, para saber cómo resolver los nuevos asuntos. A veces se extraña la infancia, cuando todo parecía más fácil; pero, a pesar de esa nostalgia, nadie quiere volver hacia atrás aunque lo que está por delante sea absolutamente desconocido.

Como si todo esto fuera poco, hay que agregar los cambios que experimenta el cuerpo, distintos para hombres y mujeres, y distintos en cada hombre y en cada mujer.

La adolescencia es una **etapa bisagra** en nuestro desarrollo físico, emocional y social.



Para los adolescentes, compartir el tiempo libre con amigos no es "perder el tiempo": es un momento de aprendizaje y de formación de la personalidad.

Actividades

4. La frase "La adolescencia es una etapa bisagra" es una metáfora.
 - a) ¿Qué quiere decir? ¿Por qué creés que se compara a la adolescencia con ese objeto?
 - b) ¿Qué dejás atrás? ¿Qué esperás para el futuro?
5. ¿Podrías pensar ejemplos concretos que muestren las dos formas de entender a la adolescencia (como carencia y como crecimiento)? ¿Con cuál estás de acuerdo?

El origen de palabras y frases

Adolescencia proviene del latín *adolescentia*. Pero ahí no termina todo: algunos sostienen que esta, a su vez, deriva de *ad y doleo* y otros, de *ad y oleo*. ¿Cuál es la diferencia?

Que en el primer caso expresa la idea de "el que porta el fuego de la vida nueva; el crecer, desarrollarse, desenvolverse la razón". En el segundo, "el que ado-

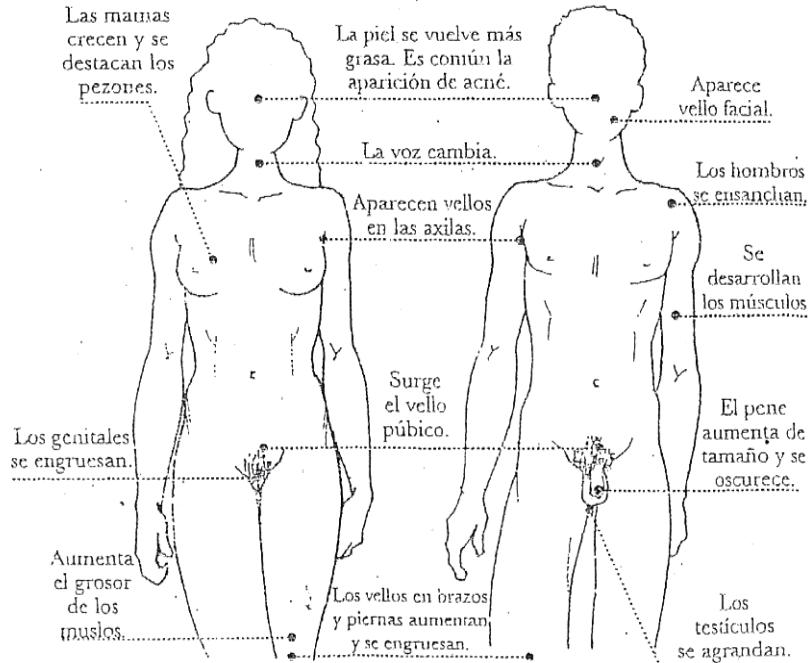
lece, el que carece, el que le falta, tiene defectos o sufre enfermedad".

Esta diferencia se manifestó, por ejemplo, en dos maneras opuestas de entender la educación del adolescente: una, orientada a desarrollar su potencial, y la otra, preocupada por cubrir las faltas e intentar aliviar los síntomas de la "enfermedad" adolescente.



UNA ETAPA DE CAMBIOS

Además de estos cambios emocionales, durante la pubertad, también existen cambios físicos. En las niñas, las grandes evidencias de que están entrando en esta etapa son el desarrollo de sus mamas; el aumento de su estatura; el ensanchamiento de sus caderas; las secreciones vaginales claras o blanquecinas; el crecimiento del vello en el pubis, las axilas y las piernas; y, posteriormente, la aparición del primer período menstrual.
En los niños, los signos son el agrandamiento de ambos testículos; el crecimiento acelerado, sobre todo de estatura; el crecimiento de vello en el área de los brazos, la cara y el pubis; el aumento del ancho de los hombros; el crecimiento del pene, del escroto (con enrojecimiento y pliegue de la piel) y de los testículos; las eyaculaciones durante la noche (emisiones nocturnas o "poluciones nocturnas") y los cambios en la voz.



3. Luego de leer el texto “Una etapa de Cambios”:

- Realiza una lista de cambios físicos agregando otros que no aparezcan en el texto.
- Investiga: ¿A qué se denomina “menarca” en las adolescentes?
- ¿Por qué crees que el grupo de pares (amigos) se vuelve tan importante en la adolescencia?



Clases Virtuales: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º A, B, C, D . E

Profesora:

Fecha:

Anexo) Actividad 5:

TEMA: ADOLESCENCIA E IDENTIDAD

Consignas:

1. Realiza la lectura comprensiva de los textos: ¡Bienvenida adolescencia! Pág. 10. ¿La adolescencia o las adolescencias? Pág. 11. “Los vínculos durante la adolescencia” Pág. 12..
2. Completa el cuadro con los aspectos más importantes de cada tipo de cambios: Corporales, psicológicos, sociales e intelectuales.

<u>Cambios Corporales</u>	<u>Cambios Psicológicos</u>	<u>Cambios Sociales</u>	<u>Cambios Intelectuales</u>

3. En algunas culturas, la vestimenta, el peinado, el maquillaje y el uso de ciertos accesorios, marcan el pasaje de una etapa a otra de la vida
 - a) ¿En cual de los periodos de la historia mencionados, el cambio en la forma de vestirse fue una manifestación de ingreso en la adolescencia?
 - b) ¿Pensas que actualmente en nuestra cultura hay formas de vestirse y arreglarse que dan cuenta del ingreso en la adolescencia? ¿Cuáles? ¿Por qué?
4. Responde:
 - a) ¿Porque te parece que para los antiguos griegos la pregunta sobre la amistad era una pregunta filosófica?
 - b) Argumenta a favor o en contra de la opinión de Aristóteles sobre la “amistad perfecta”, aportando ejemplos de tu experiencia.



¡Bienvenida, adolescencia!

Una particularidad de los seres humanos es que, a diferencia de otras especies, transcurre un período bastante largo desde el nacimiento hasta el logro de la plena madurez. Una de las fases de ese período es la **adolescencia**, etapa de transición o de pasaje entre la infancia y la adultez. No hay una edad exacta en la que comienza y en la que termina la etapa adolescente. Podría decirse que abarca el período que va desde los 10 o 12 años hasta los 18 o 20. Esto puede variar según el contexto cultural y también de acuerdo con la historia de cada individuo. Sin embargo, en todos los casos, se observa una serie de **cambios profundos** que involucran distintas dimensiones de la persona. Veámos algunos de los cambios que se producen.

Cambios corporales. Durante la adolescencia, el cuerpo cambia rápidamente por efecto de hormonas que comienzan a actuar en el organismo. La **pubertad**, que es el proceso de desarrollo de los órganos y los caracteres sexuales, marca el inicio de la adolescencia. Además, hay un importante crecimiento de la talla y una modificación de la forma del cuerpo y de los rasgos faciales.

Cambios psicológicos. Los cambios corporales generan, a su vez, efectos psicológicos relacionados, por ejemplo, con la transformación de la imagen que cada uno tiene de su propio cuerpo. Estos cambios subjetivos (que dependen de cada uno) son tan importantes como los biológicos, ya que influyen en la construcción de la identidad individual y, también,

porque suelen producir sentimientos de vergüenza, angustia e inhibición que, a menudo, son vividos con gran sensibilidad. Además, durante esta etapa, son típicos los cambios en el carácter y las conductas, dada la incertidumbre que provocan todas estas transformaciones. Asimismo, aparecen nuevos deseos e intereses y se presentan tensiones en las relaciones entre pares y con los adultos.

Cambios sociales. Otra característica de la adolescencia es la búsqueda de mayor autonomía, la cual implica cuestionar y replantear los vínculos con el mundo adulto y hacer más fuertes los lazos entre pares (amigos, compañeros de actividades, pareja). Al ir descubriendo la realidad social "con sus propios ojos", con frecuencia, los adolescentes cuestionan los valores adultos y la manera de conducir la sociedad. Algunos pueden sentir desencanto, otros, en cambio, pueden desechar cooperar para cambiar el mundo y, con ese fin, comprometerse en actividades solidarias o políticas.

Cambios intelectuales. El desarrollo cognitivo alcanzado hacia la adolescencia hace posible razonar y comprender datos complejos, elaborar hipótesis, reflexionar sobre lo real y también sobre lo posible o lo ideal, y desplegar nuevas habilidades para comunicarse. La creatividad se suma a la inteligencia y, juntas, hacen de la adolescencia una etapa propicia para la innovación y la creación artística.



El humor de enfrente al trabajo y la lección fotografías permite a los jóvenes apreciar los cambios corporales y transmitir los nuevos imágenes de sí mismos.



¿La adolescencia o las adolescencias?

Muchos estudiosos de las sociedades y las culturas afirman que el pasaje de la infancia a la adultez no se da de la misma manera en todas las sociedades, grupos y épocas. Además, explican que, en otras épocas de la Historia, no se reconocía un período prolongado de transición entre estas etapas de la vida.

En el siglo v a.C., en la ciudad griega de **Atenas**, existía el grupo social de los **ejébus**. El término griego *ejébus* significaba "el que ha llegado a la pubertad" y la *ejebia* era un sistema destinado a formar a esos jóvenes. Hasta los 20 años permanecían en instituciones militares donde se los preparaba para la guerra fortaleciendo el cuerpo y la mente. Con el tiempo, el sistema perdió su carácter militar y fue remplazado por el educativo, y recibió el nombre de *padeis* ("educación o formación"). Esta institución buscaba desarrollar las virtudes humanas y preparar a los jóvenes para su participación política en la comunidad.

También en la Antigüedad, en **Roma**, el paso a la vida adulta se vinculaba con la posibilidad de participar en los asuntos de la comunidad. Cuando los jóvenes cumplían 16 o 17 años se realizaba una ceremonia familiar a partir de la cual comenzaban a utilizar la vestimenta de los adultos (la toga) y que simbolizaba su ingreso a la condición de ciudadanos. Desde el siglo ii surgió el concepto de **juventud**, una etapa bastante extensa durante la que los jóvenes debían recibir educación moral y en leyes antes de estar habilitados para ejercer la ciudadanía.

En el transcurso de la **Edad Media** y la **Edad Moderna** no se reconocía un período especial de transición. Los niños iniciaban su vida social y compartían actividades con los adultos no bien adquirían cierta fortaleza física y podían valerse por sí mismos. En el caso de los sectores populares, se los introducía en el mundo del trabajo como aprendices.

En algunos países de Europa, a fines del siglo xviii, se inició un proceso de desarrollo de la industria conocido como **Revolución industrial**. Las fábricas requirieron abundante mano de obra y emplearon no solamente a hombres, sino también a mujeres y a niños. A medida que crecieron y se perfeccionaron la industria y otras actividades (el comercio, la actividad bancaria, la administración del Estado, por ejemplo), se necesitó mano de obra especializada, capaz de realizar tareas complejas. Los trabajadores también debían estar disciplinados para acatar reglas, horarios

e instrucciones técnicas que permitieran una mayor productividad en las fábricas. La **escuela** fue la institución encargada de preparar a los niños para el mundo del trabajo por medio de la alfabetización, la enseñanza de la matemática, y también de hábitos y conductas. En consecuencia, quedó delimitado un período de la vida dedicado a la formación, tal como lo conocemos hoy: la **adolescencia**.

Es importante señalar que, aun cuando se generalizó la idea de adolescencia, se mantuvieron las diferencias tanto entre mujeres y varones como entre sectores sociales. Recién avanzado el siglo xx comenzó a defendarse activamente el derecho universal a la educación para las niñas y los niños.



Hace más de dos mil años la sociedad de que los jóvenes vivían plenamente como hasta "quieren los pueriles lúos". (v. 14 al 17) (ver, nota adicional de la familia).



- En algunas culturas, la vestimenta, el peinado, el maquillaje y el uso de ciertos accesorios marcan el pasaje de una etapa a otra de la vida. ¿En cuál de los períodos de la Historia mencionados, el cambio en la forma de vestirse fue una manifestación de ingreso en la adolescencia?
- Pensás que actualmente en nuestra cultura hay formas de vestirse y arreglarse que dan cuenta del ingreso en la adolescencia? ¿Cuáles? ¿Por qué?



Los vínculos durante la adolescencia

Durante la adolescencia, la familia va perdiendo progresivamente la centralidad que tenía en la vida de los chicos y las chicas. A medida que los adolescentes comienzan a ganar libertad y a realizar nuevas actividades, van ampliando los espacios en los que se relacionan (el club, los cursos extraescolares, el barrio, etc.). Asimismo, van estableciendo vínculos más fuertes con sus pares.

Adolescentes en familia

La familia y la escuela, ámbitos primordiales durante la infancia, comienzan a compartir su papel con otros espacios hacia los cuales los adolescentes expanden sus redes de relaciones sociales. Los chicos comienzan a moverse por su cuenta (van solos a la escuela, por ejemplo), a tener sus propias opiniones, valoraciones y costumbres que, en muchos casos, no coinciden con las de sus padres. Este **proceso de diferenciación** es necesario y forma parte del crecimiento de todas las personas. Sin embargo, a veces provoca conflictos que deben ser resueltos en el entorno familiar.

Por un lado, debe procesarse el conflicto que genera en cada familia la necesidad de adaptar las pautas de convivencia y los hábitos del grupo. Muchas veces, los adolescentes exigen libertades que los adultos consideran que no están preparados para asumir. A su vez, las discordias con la familia le suelen provocar conflictos internos al adolescente, que siente incertidumbre y confusión, y puede pasar del enojo a la búsqueda de afecto y aprobación.

En ocasiones, estos conflictos llegan a ser violentos, pero la mayoría de las veces resultan una oportunidad para dialogar.

Adolescencia: tiempo de amistad

Amistad y adolescencia son dos asuntos inseparables. ¿Pero qué es la amistad? ¿Por qué es tan importante para los adolescentes? Vamos a analizarlo con ayuda de la Filosofía.

El filósofo ateniense Aristóteles (siglo IV a.C.) entendía la amistad como un vínculo entre dos personas que implica una relación de reciprocidad de ida y vuelta: ambas personas son amigas o hay amistad.

Es decir, uno no puede ser amigo del otro sin que el otro no lo deseé. Además, el filósofo griego afirmaba que la amistad implica semejanza: un amigo es algo así como un "otro yo". Entonces, los amigos necesariamente deben tener algo en común, aunque podrían ser completamente distintos en sus gustos, en su forma de pensar o de ser.

Aristóteles pensaba que había dos tipos de amistad:

- La **amistad imperfecta**, basada en el placer y la utilidad. Es imperfecta porque depende de un elemento externo a la relación: una actividad común, un trabajo compartido, la posibilidad de intercambiar cosas. Probablemente, si desaparece el elemento que une a dos personas, se diluye la amistad. Para Aristóteles, casi todas las amistades son imperfectas.

- La **amistad perfecta** es una amistad ética, basada en lo que el otro es en sí mismo y no en lo que el otro da o permite obtener. En una amistad perfecta, se actúa por el otro aun en contra de su propia conveniencia, porque, de ese modo, se construye una mejor humanidad.

- En grupos, lean este texto. ¿Por qué les parece que, para los antiguos griegos, la pregunta sobre la amistad era una pregunta filosófica?

La Filosofía es una disciplina muy antigua –conocida a inicios del siglo VI a.C.– que se pregunto por todo lo relacionado con la vida humana, buscando encontrar la esencia del ser humano, los fundamentos y el sentido de lo que somos y hacemos: quién, por qué, para qué. Platón (a la izquierda) y Aristóteles (a la derecha) fueron dos de los más importantes filósofos griegos del siglo IV a.C. Sus ideas hoy siguen teniendo influencia en la cultura de nuestras sociedades.

- Argumenten a favor o en contra de la opinión de Aristóteles sobre la amistad perfecta, aportando ejemplos de sus experiencias.



La escuela de Atenas. Detalle de una pintura al fresco de Rafael Sánchez, siglo XX.



Clases Virtuales: Formación Ética y ciudadana

Curso: 2º A B C D E

Profesora:

Fecha:

ACTIVIDAD 6

TEMA: ESTEREOTIPOS, PREJUICIOS Y DISCRIMINACION

Consignas:

4. Mirar el video: <https://www.educ.ar/recursos/124177/lo-femenino> y retomar la lectura de los textos de las paginas 82 y 83 de la actividad 4 del cuadernillo (Paginas 17-18)

2. Investiga y responde

- a) ¿Qué significa el concepto “estereotipo”? ¿Cómo funcionan los estereotipos a nivel social?
- b) Busca y anexa imágenes que reflejen el estereotipo actual de **masculinidad y femineidad**. Anéjalas al trabajo.
- c) Conversa con adultos de tu familia y comenta el estereotipo femenino y masculino de épocas anteriores.
- d) ¿Qué son los prejuicios y como funcionan? ¿que generan? ¿Qué relación existe entre prejuicio y violencia de género?
- e) ¿Qué es la discriminación? ¿Cómo se denomina cuando esta basada en la idea de género?
- f) Consideras que sexo y género significan lo mismo. Justifica tu respuesta.
- g) ¿Qué entiendes por identidad de género? ¿Consideras importante el respeto por la identidad de género? Para ello debes consultar en Internet la Ley 26.743 “Ley de identidad de Género”
- h) Elige y copia una canción que refleje estereotipos de otras épocas, ejemplo “Arroz con leche”
- i) Elige y copia una canción que relee los estereotipos actuales de masculinidad y femineidad
- j) Escribe una reelección comparando ambas canciones.



► Introducción

Lo femenino invita a repensar muchas creencias que sustentan la identidad. ¿Hay alguna relación entre la pertenencia biológica a uno de los sexos y la identidad personal? ¿La identidad sexual se define a partir de dos opciones únicamente: macho o hembra? El binarismo que consagra dos性os y que asigna a las mujeres el rol de "acompañamiento de los hombres", ¿no oculta una historia de sometimiento de la mujer? La historia de la liberación de las mujeres –una historia que se sigue escribiendo en nuestros días–, ¿puede reducirse a la historia de una única concepción de lo femenino? Este proceso de liberación, ¿demanda igualdad respecto al hombre o reclama la afirmación radical de la diferencia sexual? Asimismo, ¿es la identidad sexual un instrumento de liberación de lo femenino, o lo femenino se halla atrapado, también, en el "dispositivo de la sexualidad"? A través de estos interrogantes, el capítulo invita a pensar lo femenino desde una perspectiva en la que lo personal asume una dimensión profundamente política.



Clases Virtuales: Formación Ética y ciudadana

Curso: 2º A B C D E

Profesora:

Fecha:

ACTIVIDAD 7

TEMA: RACISMO, ETNOCENTRISMO Y RELATIVISMO

Consignas:

1. Leer atentamente los textos: “Los estereotipos y el racismo” “La palabra raza debe abandonar el diccionario” “Raza y conquista” Pág. 84. “ La falacia de las generalizaciones” “ Etnocentrismo y relativismo” “Zoológicos humanos” Pág. 85
 - a) Subraya todas las palabras que desconozcas, busca y anota sus significados.
 - b) Remarca con resaltador en el texto la/las ideas principales
2. Responde:
 - a) ¿Por qué se afirma que la palabra “raza” debe abandonar el diccionario?
 - b) ¿Qué se festeja el 12 de Octubre de cada año? ¿Cómo se llama a ese día hoy? C) ¿Como se llamaba antes? ¿Porque?
 - c) ¿Qué medios transmiten prejuicios que fundamentan la idea de raza?
 - d) ¿Que significa la idea de “euro centrismo” y que la sustenta?
 - e) ¿Que significan los conceptos “etnocentrismo” y “relativismo cultural”?
 - f) Da un ejemplo concreto de “etnocentrismo”, el mismo puede ser histórico o actual
3. Realiza las actividades de la pagina 85.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
Centro de Formación Profesional Magdalena Güemes de Tejada

Con oferta secundaria

CUE: 1800696-00
Madariaga Nº 418 - Goya (Ctes.)





Construyendo el conocimiento

LOS ESTEREOTIPOS Y EL RACISMO

"Las personas africanas bailan bien; los árabes y los judíos son buenos comerciantes, y los brasileros, muy alegres". Todas estas caracterizaciones son erróneas y, lamentablemente, contribuyen a crear **estereotipos** y a generar problemas en los contactos interculturales. Muchas veces están fundadas en **miradas racistas**.

La palabra "raza" debe abandonar el diccionario

Durante muchos años, la pertenencia a una raza determinada fue un elemento de la categorización de las personas. Hoy sabemos que **no es correcto hablar de razas**, ya que no existe ningún factor biológico que justifique una clasificación de la especie humana. Las razas son una construcción conceptual, no una característica biológica, pues no son científicamente identificables. Las causas fundamentales del racismo, como indica la Declaración sobre la raza y los prejuicios raciales de la Unesco de 1967, son **económicas y sociales**.

Como visto en las páginas anteriores, los estereotipos son generalizaciones mediante las cuales se cons-

truye la identidad y la percepción de un grupo sin que haya un juicio o experiencia propios. Consisten en ideas arbitrarias que se emiten anticipadamente (pre-juicios) sin tener información suficiente. La discriminación racial se deriva y se fundamenta en prejuicios y estereotipos, que se transmiten fácilmente de generación en generación, a través de los medios de comunicación, la escuela, la publicidad, etcétera.

De hecho, la clasificación racial, basada en supuestas diferencias en el aspecto físico de las personas, fue aceptada durante siglos y además se utilizó para justificar cuestiones de superioridad y de dominación.

Raza y conquista

En América, la idea de raza fue un modo de otorgar legitimidad a las relaciones de dominación impuestas por la conquista. La posterior constitución de Europa como nueva identidad después de América y la expansión del colonialismo europeo sobre el resto del mundo llevaron a la elaboración de la perspectiva eurocentrica de conocimiento, y con ella a la elaboración teórica de la idea de raza como naturalización de esas relaciones coloniales de dominación entre europeos y no europeos.

Históricamente, eso significó una nueva manera de legitimar las ya antiguas ideas y prácticas de relaciones de superioridad/inferioridad entre dominados y dominantes. [...] los pueblos conquistados y dominados fueron situados en una posición natural de inferioridad y, en consecuencia, también sus rasgos fenotípicos, así como sus descubrimientos mentales y culturales.

Quijano, Aníbal, "Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina". En: Lander, Edgardo (comp.), *La colonialidad del saber. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires, Flacso Unesco, 1993.



Francisco Pizarro y Atahualpa, dos protagonistas antagonistas de la conquista de América.

A principios del siglo XVI, las pinturas de castas representaban a los habitantes de América de acuerdo con una clasificación étnica en la que se diferenciaban las actividades a las que se dedicaba cada grupo, la ropa que usaba y el lugar donde vivía.

De español e india naci mestizo;
Muerto y espíritu salió morisco.
Cuadros de costumbres, siglo XVI.





La falacia de las generalizaciones

En los argumentos racistas hay también una falla de carácter lógico, llamada "de datos insuficientes", que surge de una operación de generalización.

En efecto, no solo se sostiene que un grupo es superior por naturaleza a otro, sino que todo miembro del primero es superior a cualquiera del segundo. Además de partir de una premisa errónea –dado que todas las personas somos iguales–, tampoco es lógicamente correcto atribuir una característica de un individuo del grupo a la totalidad.

Etnocentrismo y relativismo

Analizar los conceptos de etnocentrismo y relativismo nos puede ayudar a repensar las diferencias humanas no como cuestiones raciales sino como variantes culturales.

- El **etnocentrismo** considera que las ideas y costumbres de un determinado grupo humano constituyen la forma normal o únicamente válida de ver el mundo. Los que no comparten la forma de vida del grupo hegemónico son considerados ignorantes.
- El **relativismo cultural**, en cambio, sostiene que las costumbres y los valores de todos los pueblos son igualmente válidos. Desde esta posición, desaparece la idea de raza, y cada cultura es considerada en sí misma, sin que pueda ser comparada con otras y, por lo tanto, colocada en un lugar inferior o superior. Esta posición también fue criticada, dado que no permite establecer juicios ni argumentos sobre valores y prácticas.

Zoológicos humanos

A fines del siglo XIX se llevaban a cabo **exhibiciones de personas** en lo que se llamaban "jardines de aclimatación": se trataba de nativos de los territorios coloniales trasladados hasta las principales ciudades de Europa para mostrarlos en esas sociedades. Por ejemplo, en París, Londres, Berlín, Hamburgo y Barcelona, entre otras ciudades, fue posible ver negros africanos, esquimales, indígenas sudamericanos y nativos filipinos.

Estos nativos eran exhibidos con sus ropas, en un ambiente reconstruido y con sus construcciones típicas, para ser observados por las familias europeas. Pasear por estos jardines era una posibilidad de encuentro con lo exótico, y también de reafirmar la superioridad racial frente al que se consideraba "salvaje" o "primitivo".

Nuestro país no fue ajeno a esta tendencia. A fines del siglo XIX, doce indígenas de la Patagonia fueron exhibidos en el Museo de La Plata. Estas personas vivían encerradas, dormían en los sótanos y eran examinadas por científicos como parte del patrimonio de la institución. Cuando murieron, sus restos fueron colocados en vitrinas.



Actividades

- Indicá qué errores lógicos se dan en las argumentaciones sobre bases racistas.
- En grupo, miren el programa del Canal Encuentro, *Mítomanías argentinas: mitos racistas* (pueden encontrarlo en la página de internet <http://www.encuentro.gob.ar/programas/serie/B565/6361>).
 - a) Hagan una lista de los ejemplos de mitos que aparecen en el programa y de qué modo se demuestra su falsedad.



Clases Virtuales: Formación Ética y ciudadana

Curso: 2º A B C D E

Profesora:

Fecha:

ACTIVIDAD 8

TEMA: CULTURA: CONCEPTO

Consignas:

1. Leer atentamente los textos: “¿Qué entendemos por Cultura?” Pág. 88 “Civilización y cultura” “El significado antropológica de la cultura” Pág.89” Cultura y grupos sociales” “La cultura de masas” Pag.90
 - a) Subraya todas las palabras que desconozcas, busca y anota sus significados.
 - b) Remarca con resaltador en el texto la/las ideas principales

2. Responde:

- a) ¿Cuales son los posibles significados de la palabra Cultura?
 - b) ¿Cómo la definió el antropólogo Edward Burnett Taylor? ¿Como la definió Claude Levi Strauss?

3. Completa con ideas simples y breves el siguiente cuadro comparativo.

CULTURA DE ELITE	CULTURA POPULAR	CULTURA DE MASAS



En ocasiones, los humoristas han bromado con la cultura. El conjunto Les Luthiers, por ejemplo, tiene diversas obras que parodian conciertos y ballets. También el cineasta Woody Allen, en su libro *Cómo acabar de una vez por todas con la cultura*, se burla con ironía del cine, los descubrimientos científicos y el psicoanálisis.

- Busquen en el diccionario el significado de la palabra "cultura". ¿Qué definición les parece que se utiliza en los productos humorísticos que señalamos?

¿Qué entendemos por "cultura"?

El término "cultura", como otros que se utilizan en Ciencias sociales, a veces tiene diferentes significados. Así, solemos usarlo pensando en actividades como las del teatro, el ballet, la música de grandes orquestas.

Desde este punto de vista, es posible calificar a las personas como "cultas" o "incultas", de acuerdo con su **conocimiento acerca de determinados temas**. Este es el uso que se le da a la palabra en las propuestas cómicas que se mencionan arriba. Tanto Woody Allen como Les Luthiers ironizan sobre esta forma de cultura.

Pero también solemos hablar de "la cultura del fútbol", "la cultura de la noche". Es otro empleo del término, relacionado con el **conjunto de signos, prácticas y hábitos** que se ponen en juego en ciertas áreas.

También pudiste encontrarle otro uso cuando estudiaste "la cultura precolombina". En este caso, utilizamos la palabra para mostrar la **forma de ver el mundo** de una comunidad en una época histórica. En cada uno de esos casos, el término tiene significados diferentes. ¿Cómo llegamos a usar esta palabra para expresar ideas tan diversas? Hagamos un poco de historia...

Visión humanista de la cultura

En la Europa medieval, "cultura" significaba la acción de cultivar la tierra. Durante el Renacimiento, esa palabra comenzó a utilizarse como una metáfora para el cultivo de las personas (de la mente o del espíritu). A partir del siglo XVII se llamaba cultura al estado alcanzado por una persona luego de un proceso de educación.

En esta visión humanista, una persona culta era aquella capaz de apreciar las artes, tener buenos modales y conocimientos intelectuales. Lo contrario a la cultura era el estado de naturaleza. Este significado se construyó en un contexto determinado: el **pensamiento iluminista** formado por políticos, escritores y filósofos del siglo XVIII. Los Iluministas creían en el progreso de la humanidad sobre la base de la razón y el conocimiento.



Detalle de *El nacimiento de Venus*, de Sandro Botticelli, siglo XV. Aprender el valor del arte renacentista, en la concepción humanista, es un rasgo de las personas cultas.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
Centro de Formación Profesional Magdalena Güemes de Tejada

Con oferta secundaria

CUE: 1800696-00
Madariaga Nº 418 - Goya (Ctes.)



Civilización y cultura

Muy próxima a la concepción humanista de la cultura se encuentra la idea de **civilización**. Desde la mirada europea, que clasificaba como civilizado lo que estaba **ligado a la cultura de Europa**, los pueblos civilizados eran aquellos considerados más avanzados en cuanto a sus adelantos. En oposición, el salvajismo y la barbarie eran entendidos como etapas previas de la humanidad, más cercanas a la naturaleza. Así, la sociedad civilizada (en contraposición a la primitiva) se consideraba en ventaja con respecto a otras sociedades tanto antiguas como contemporáneas.

A partir de la idea de la existencia de sociedades primitivas que debían evolucionar hasta llegar a ser civilizadas, se justificaron las invasiones y conquistas de territorios, y el colonialismo.

El significado antropológico de la cultura

Con el tiempo, la definición de cultura se amplió. En la actualidad, el término ya no designa solamente el grado de educación alcanzado ni alude a las Bellas artes, sino que se refiere a cómo una comunidad ve el mundo, es decir, a una **cosmovisión**. Este es el sentido antropológico de la palabra "cultura".

En 1871, el antropólogo Edward Burnett Taylor (1832-1917) la definió así: "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio

es todo aquél complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".

Ya en el siglo XX, el antropólogo Claude Lévi-Strauss (1908-2009) enfocó la definición de cultura por oposición a "naturaleza": lo cultural es lo que adquirimos en una sociedad o comunidad. Para Lévi-Strauss, la cultura tiene que ver con las **reglas explícitas e implícitas** que incorporamos en nuestra vida social, es casi un sinónimo de sociedad. Asimismo, reconoce que la cultura es un **intercambio permanente de bienes**: las palabras (es decir, el lenguaje), las mujeres (que implica el sistema de parentesco) y los bienes materiales (que representan los sistemas económicos).

Una idea de cultura muy extendida en los últimos años incorpora el **sentido** que tienen los fenómenos y eventos de la vida cotidiana para un grupo humano determinado. Cuando decimos "sentido", nos referimos al conjunto de significados que una comunidad les otorga a determinados fenómenos y eventos, y que es exclusivo de ese grupo. Por ejemplo, si queremos definir la "cultura futbolística" en la Argentina, tenemos que explicar qué significa vestir la camiseta de un club o juntarse con amigos a ver el partido en un bar.

D

DOCUMENTOS

¿Importan las palabras en Ciencias sociales?

Conocer los usos de los términos contribuye a mejorar los razonamientos y el conocimiento sobre la sociedad. Dice el historiador español Joaquín Prats:

"El vehículo mediante el que se expresan hacia el exterior estas ideas, es decir, el conocimiento, no es otro que el lenguaje. El lenguaje es lo que permite expresar los conceptos, que son pura idea inmaterial. [...] Un lenguaje que al ser un producto histórico-social que cada individuo recibe de las generaciones anteriores termina influyendo en el proceso mismo del razonamiento al contener en sí mismo una determinada información sobre el comportamiento humano ante la existencia. Los esquimales tienen treinta términos para describir la nieve: su riqueza de conocimiento de la nieve es mayor también gracias a su lenguaje".

Prats, Joaquín. *Las Ciencias sociales en el contexto del conocimiento científico* (<http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/prats-%20que%20son%20les%20ccc.pdf>).



- ¿Qué papel cumple el lenguaje en el conocimiento? ¿De qué manera el trabajo con el significado de la palabra "cultura" nos puede ayudar a comprender este concepto?



Cultura y grupos sociales

A partir de lo que vimos en las páginas anteriores, podemos identificar **dos formas de entender la cultura**. La primera es pensar que la cultura son ciertas prácticas ligadas, por ejemplo, al arte y consumidas por una élite. La segunda es entender que la cultura son las prácticas del pueblo, de la gente común y de las mayorías. Esta división nos muestra que la cultura está relacionada con las divisiones de la sociedad. Y esto significa que está ligada a los intereses y expectativas de los distintos grupos sociales.

- La cultura de élite está conformada por aquellos fenómenos culturales producidos por personas que se encuentran en una situación de privilegio y se distinguen dentro de un grupo. El acceso a esta cultura es restringido a este grupo minoritario. Esta manera de entender la cultura se relaciona con la visión humanista, ya que propone un modelo que se alcanza a través de la formación en Bellas artes, Filosofía y Letras.
- En cuanto a la cultura popular, existen varias definiciones. La primera se acerca al sentido antropológico de cultura y se relaciona con todo lo que el pueblo hace o ha hecho: el fútbol, la cornida, las artesanías, lo producido en los medios masivos, etcétera.

Una segunda definición contempla las actividades que nacieron del modo de vida de los sectores subordinados de la sociedad y que quedaron incorporadas a tradiciones populares, como el candombe en Uruguay.

En esta concepción de lo popular, las actividades culturales, que en un principio eran propias de los

grupos humildes, se definen en interacción con otras formas, a partir de relaciones, influencias y antagonismos con la cultura dominante. Muchas veces, las clases dominantes toman elementos de la cultura popular y las incorporan a sus consumos. Por ejemplo, el tango, que nació como una danza clandestina y hoy es adoptado por todos los sectores sociales como uno de los símbolos de nuestro país.

La cultura de masas

El tercer modo de definir la cultura popular se relaciona con la **cultura de masas**. Esta cultura comienza a formarse en las primeras décadas del siglo xx, cuando amplios sectores de la población empiezan a ser protagonistas de la vida pública a través del voto y de la participación política.

Según esta perspectiva, los productos culturales que se califican como populares lo son porque millones de personas los consumen masivamente; los escuchan, los compran, los ven o los leen. La cultura de masas incluye los medios de comunicación audiovisuales (radio, cine y televisión), gráficos (diarios y revistas) y la industria editorial (best sellers, literatura de consumo masivo).

A partir de la aparición de los medios masivos de comunicación, del ascenso social y cultural de la población, de la inclusión educativa, surgieron nuevas formas de difusión de la cultura que hicieron que grandes masas de población tuvieran acceso a prácticas y productos culturales. Los programas televisivos, la música comercial, las revistas y los diarios populares son parte de esta cultura.



El tango y el fútbol, dos productos de la cultura popular y característicos de la identidad argentina.



© NACIONAL SOCIEDAD URUGUAYANA DE FOTOGRAFIA S.A. Prohibida su explotación. Lote 11.228



Clases Virtuales: Formación Ética y ciudadana

Curso: 2º A B C D E

Profesora:

Fecha:

ACTIVIDAD 9

TEMA: CULTURA DIGITAL JUVENIL

Consignas:

1. Leer atentamente los textos: "Las críticas a la cultura de masas" "La cultura digital juvenil" "La cultura de masas en la Argentina" Pág. 91 "Contacto entre culturas" "Colonización y soberanía cultural" Pág. 92

- Subraya todas las palabras que desconozcas, busca y anota sus significados.
- Resalta con resaltador en el texto la/las ideas principales

5. Responde:

- ¿A qué se denomina "cultura digital juvenil"? ¿Formas parte ella?
- ¿Participas de redes sociales?
- Nombra usos que consideres positivos de Internet
- Nombra usos que consideres negativos de Internet

3. Completa con ideas simples y breves el siguiente cuadro comparativo.

ACULTURACION	ASIMILACION	INTEGRACION



4. Completa la idea de cada oración colocando el concepto que falta.

- La es la resistencia que ejerce una cultura dominada frente a otra cultura dominante.
- El proceso de dominación de una cultura sobre otra se llama
- La es la que ejerce poder sobre otras culturas a través de la educación, la propaganda, los grandes medios tecnológicos e instituciones.
- La es el movimiento de rebelión explícita frente a una cultura dominante.



Las críticas a la cultura de masas

Muchos autores piensan que la cultura de masas está muy **condicionada por lo comercial**. Como busca satisfacer las expectativas de un público muy amplio, evita propuestas originales y reproduce modelos que ya existen. Por eso, se trata de una cultura **conservadora** que, además, le ofrece al público únicamente lo que este desea, o peor aún, le sugiere lo que debe deseiar.

Otros autores ven aspectos positivos en la cultura de masas, dado que representa la **igualdad de derechos** en la vida pública, el acceso a la información y la reflexión del gran público, lo cual es positivo para la democracia. Asimismo, sus productos colaboran en la renovación cultural, mediante la aparición de nuevos modos de hablar y la incorporación de novedosos lenguajes artísticos.

La cultura digital juvenil

Así como el siglo XX fue el de la cultura de masas, el siglo XXI se caracterizó porque los productos culturales empezaron a circular a través de **dispositivos digitales y pantallas**. Esto implicó una transformación en la cultura, y los jóvenes –como los usuarios más habituales de la tecnología– fueron sus protagonistas. La música clásica y el ballet son ejemplos de la cultura de élite; los diarios y la televisión, de la cultura de masas, en tanto que los

La telefonía celular hoy constituye la puerta de acceso al consumo de casi todos los productos de la cultura digital.



videojuegos y los productos audiovisuales son los ejemplos más claros de la cultura digital.

Algunas de las características de la cultura digital son las siguientes:

- Es una "cultura de la **convergencia**". Antes, se consumían los distintos medios por tecnologías diferentes –aparato de radio, televisor, diario, libro... Hoy, desde una misma pantalla se accede a una película, a un diario, a un libro o a un tema musical.
- En la cultura digital, los consumidores son **participantes**. Esta participación se realiza de múltiples maneras: por un lado, el consumidor tiene un papel activo y se hace escuchar en foros o en redes sociales. Se forman grupos de fans que interactúan entre sí. Además, el público es un productor de los contenidos que circulan por internet (por ejemplo, los bloggers y los youtubers, que producen sus obras y las publican en la red).
- Es una cultura **colectiva**. La participación se realiza en el marco de grupos o comunidades virtuales que intercambian información.

D

DOCUMENTOS

La cultura de masas en la Argentina

La ensayista Beatriz Sarlo comenta el trayecto que tuvo en nuestro país la cultura de masas durante el siglo XX: "A mediados de la década del treinta, la tasa de analfabetismo de los argentinos de Buenos Aires era solo del 6,64%: emergió un público de sectores medios y populares estratificados tanto social como ideológica y políticamente; para él se producen un elenco de colecciones de folletos, libros y revistas [...].

Editoriales exitosas, como Claridad, publican difundiendo un poco de todo: novelas traducidas, ensayos filosóficos, psiquiátricos y políticos, divulgación científica, poesía. Estos libros baratos buscaban a los lectores pobres que eran, sobre todo, los nuevos lectores. [...]

Dos grandes diarios, Crítica (fundado en 1913) y El Mundo (de 1928) crean la escritura periodística correspondiente a la expansión del público: noticias breves, grandes titulares, secciones especiales para los deportes, el policial, el cine, la vida cotidiana, las mujeres y los chicos. Al mismo tiempo, estos dos diarios nuevos empleaban a los escritores e intelectuales de la vanguardia (incluso a los de origen patrío, como Borges) y de la literatura social [...].

- ¿Qué condiciones se dieron en la década del treinta en Buenos Aires para el surgimiento de nuevos productos culturales? ¿Qué características tenían los diarios de la cultura de masas?



MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
Centro de Formación Profesional Magdalena Güemes de Tejada
Con oferta secundaria

CUE: 1800696-00
Madariaga Nº 418 - Goya (Ctes.)





Contactos entre culturas

Desde sus orígenes, las diferentes sociedades humanas se relacionaron unas con otras. A través de los viajes, de las invasiones, del comercio, personas de diferentes pueblos se ponían en contacto. Por eso, en las sociedades no existe una sola cultura sino varias que interactúan y mantienen intercambios. En estos intercambios se producen relaciones de dominio, poder y resistencia. Entonces, cuando un grupo cultural está desvalorizado y tiene que adoptar una cultura dominante, se produce aculturación.

A lo largo de la historia, pueblos enteros han sido sojuzgados por otros, que, a la dominación política y económica, sumaron un intento de despojo de los valores básicos correspondientes a las culturas sojuzgadas. Un ejemplo es la conquista de América y las consecuencias de esta sobre los pueblos originarios. Según la antropóloga Silvia Costanzo, a partir del proceso de aculturación pueden darse dos resultados:

- **Asimilación:** el objetivo es que haya un solo grupo homogéneo, lo que produce que el grupo dominado interiorice la cultura dominante y pierda totalmente la propia. Si la asimilación no se realiza, el grupo es invisibilizado por la comunidad que ejerce la dominación.
- **Integración:** el objetivo es conferir la igualdad de derechos a las comunidades que no pertenecen al grupo dominante. A pesar de las buenas intenciones, la plena participación de los grupos minoritarios depende muchas veces de que adopten conductas que los grupos mayoritarios consideren apropiadas. Si los otros diferentes demuestran su capacidad de actuar como la mayoría, la integración será considerada un éxito.



Los productos televisivos y gráficos pueden llegar a constituir herramientas de dominación cultural.

Colonización y soberanía cultural

Estos procesos de dominación cultural se denominan también de **colonización cultural**. En este sentido, la resistencia de una cultura dominada a la dominante se realiza en nombre de la **soberanía cultural**. En el ejemplo de la conquista española, la colonización cultural fue consecuencia de la dominación económica y política. Sin embargo, muchas veces existe colonización sin dominación política. Por ejemplo, a partir de las industrias culturales globales –el cine, la televisión, los medios gráficos–, los países centrales han llevado a todas partes del mundo su ideología, sus valores y su estilo de vida.

Para entender bien cómo se produce esta forma de dominación son interesantes los conceptos de cultura hegemónica y cultura subalterna. La **cultura hegemónica** se relaciona con el concepto de "hegemonía" definido por el pensador italiano Antonio Gramsci (1891-1937). Según Gramsci, la hegemonía es una forma de control de las clases dominantes sobre las dominadas a través de la educación, la propaganda y otras formas de persuasión disponiendo de grandes medios tecnológicos e institucionales. En estos contextos, las clases dominantes imponen su cultura.

Cuando se produce un movimiento de rebelión explícita con respecto a la cultura hegemónica tiene lugar lo que se denomina **contracultura**. Esta rechaza los valores instalados en la sociedad con importantes actos y manifestaciones. Ejemplos de contracultura son, por ejemplo, los movimientos hippies de las últimas décadas del siglo XX, el hip hop, o los de antiglobalización del siglo XXI. Veamos cómo son.



© Secretaría de Cultura, Provincia de San Juan, 2018



Clases Virtuales: Formación Ética y ciudadana

Curso: 2º A B C D E

Profesora:

Fecha:

ACTIVIDAD 10

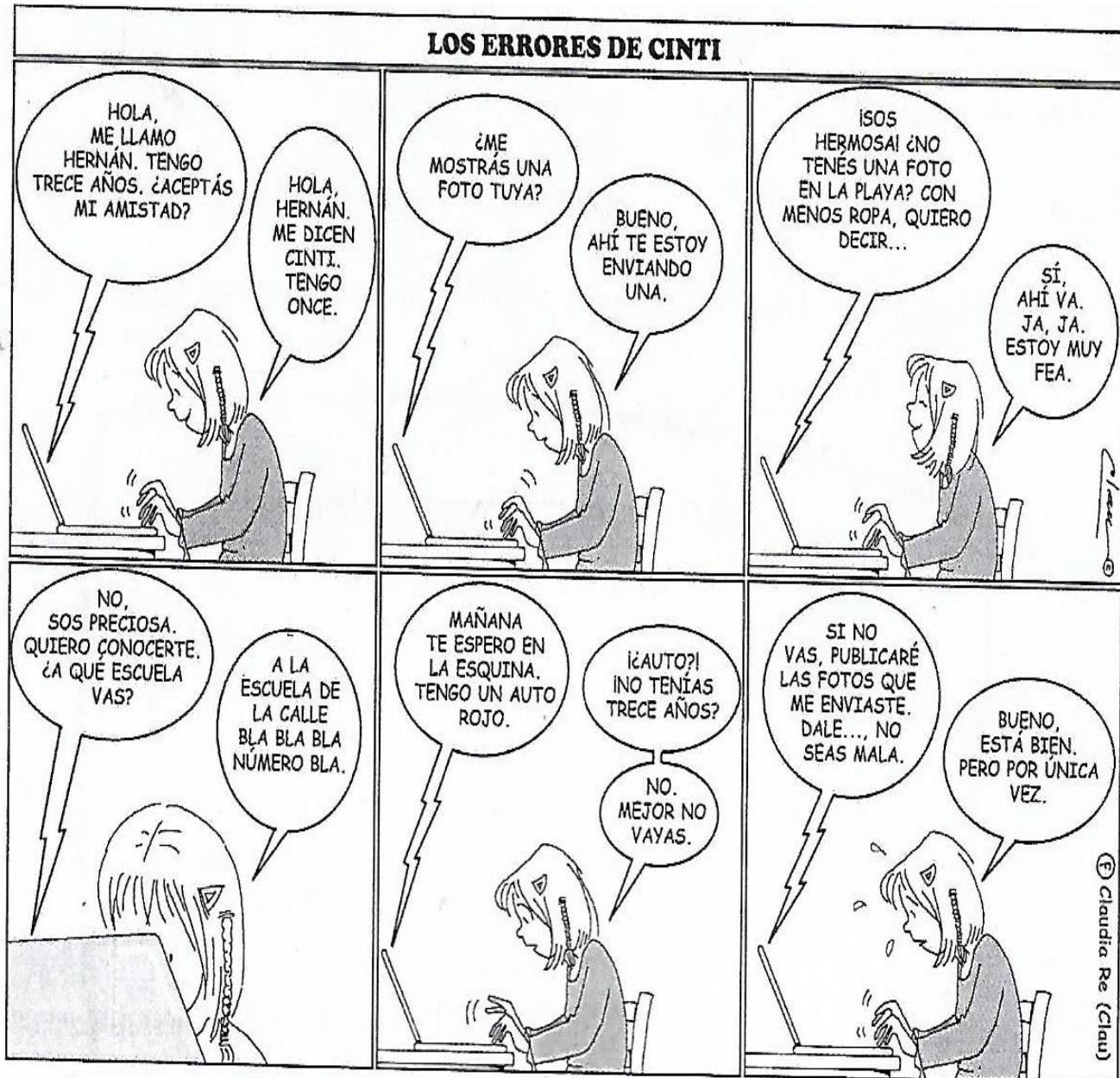
TEMA: PELIGROS DEL USO DE INTERNET. GROOMING Y CYBER ACOSO

Consignas:

- 1) Mirar los siguientes videos : Campaña de prevención
 - <https://www.youtube.com/watch?v=pAohWiuNPYo>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=Hhi1M6InnXI>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=c1dEKmA8vVw>
- 2) Luego de mirar los videos reflexiona y responde:
 - a) Que sentimientos y sensaciones te produjeron los videos.
 - b) ¿Por qué piensas que es necesario tener cuidado en el uso de las redes sociales?
 - c) ¿Conoces casos parecidos a los de los videos? Comentar.
- 3) Observen y lean la siguiente historieta.



LOS ERRORES DE CINTI



- 1- LEÉ LA HISTORIETA CON ATENCIÓN. PENSÁ: ¿QUÉ SUCEDA EN ELLA?
- 2- CONVERSAMOS ENTRE TODOS: CINTI COMETE MÁS DE UN ERROR. ¿CUÁLES SON?
- 3- ¿QUÉ LE ASEGURA A ELLA QUE EL NOMBRE Y EDAD DE LA PERSONA CON QUIEN ESTÁ CONECTADA SON REALES?
- 4- ¿QUÉ DATOS DE ELLA DIÓ? ¿QUÉ CONSECUENCIAS PUEDE TENER ESO?
- 5- ¿QUÉ RECURSOS UTILIZÓ LA OTRA PERSONA PARA AGRADELR A DEJARLA CONTENTA?
- 6- ¿CUÁL ES SU GRAN ERROR FINAL? ¿QUÉ DISTINTOS SENTIMIENTOS ATRAVIESA CINTI?
- 7- ¿QUÉ DEBIÓ HABER HECHO?



● Leé las siguientes normas para utilizar Internet de manera segura. Agregá nuevas.

Normas para usar **INTERNET** de una manera **SEGURA** y **RESPONSABLE**:

- A. Nunca les proporciones tus datos personales a desconocidos.
- B. Resguardá tus claves personales. Son solo tuyas.
- C. Si alguien te molesta, no le contestes y comunicáselo inmediatamente a tus padres.
- D. Dialogá con tus padres si te sentís amenazado o amenazada, o si tenés miedo.
- E. _____
- F. _____
- G. _____



MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
Centro de Formación Profesional Magdalena Güemes de Tejada
Con oferta secundaria

CUE: 1800696-00
Madariaga Nº 418 - Goya (Ctes.)

