

Proyecto de Acción “Módulo 4”

Petición dea las Autoridades a Través de Medios Virtuales

Introducción

En el mundo actual, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han transformado la manera en que las personas se comunican y participan en la sociedad. Este proyecto tiene como objetivo utilizar los medios virtuales para realizar una petición a las autoridades, fomentando la participación ciudadana y el uso responsable de la tecnología.

Objetivos

Desarrollar habilidades en el uso de medios virtuales:

Fomentar la participación ciudadana e involucrarse en temas que afectan a su comunidad.

Sensibilizar sobre el poder de las TIC, demostrando cómo las tecnologías pueden ser una herramienta efectiva para el cambio social.

Metodología

Identificación del problema o necesidad en su comunidad que requiera la intervención de las autoridades.

- A. Realizará una breve investigación sobre el problema identificado, recopilando datos y argumentos que sustenten la petición.
- B. Redacción de la petición clara y concisa, explicando el problema visualizado y solicitando una acción específica por parte de las autoridades.
- C. Creación de la campaña virtual, utilizando plataformas como redes sociales y correo electrónico, los estudiantes crearán una campaña para difundir la petición.
- D. Se planificará y ejecutará una estrategia de promoción para alcanzar al mayor número posible de personas, animándolas a firmar y compartir la petición.
- E. Una vez alcanzado un número significativo de firmas, la petición será enviada a las autoridades correspondientes.

Recursos

1. Computadoras y acceso a internet
2. Plataforma de peticiones (por ejemplo, formularios Google)
3. Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
4. Correo electrónico
5. Software de edición de texto y gráficos

Cronograma

Actividad	Semana 1	Semana 2
Identificación del problema	X	
Investigación y argumentación	X	x
Redacción de la petición		x
Creación de la campaña		X
Promoción y difusión		x
Envío de la petición		x

Evaluación

La evaluación del proyecto se basará en los siguientes criterios:

- A. Calidad de la investigación y argumentación: Coherencia y solidez de los datos y argumentos presentados.
- B. Claridad y efectividad de la redacción: Claridad en la exposición del problema y la solicitud de acción.
- C. Creatividad en la campaña virtual: Innovación y efectividad en la creación y difusión de la campaña.
- D. Participación y colaboración: Nivel de participación y colaboración entre los estudiantes.
- E.

Conclusión

Este proyecto no solo desarrollará habilidades tecnológicas y de comunicación en los estudiantes, sino que también les permitirá experimentar de primera mano el poder de las TIC para la participación ciudadana y el cambio social. Al finalizar el proyecto, los estudiantes habrán adquirido una valiosa experiencia en la utilización de medios virtuales para movilizar y gestionar acciones colectivas.