



PROYECTO FINAL: MÓDULO 2

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN O SENSIBILIZACIÓN SOBRE DIVERSIDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO

Una campaña de concientización es una iniciativa que busca informar y sensibilizar a la población sobre un tema específico, con el objetivo de cambiar comportamientos, actitudes o percepciones. Para realizar una campaña de concientización o sensibilización efectiva podemos realizar los siguientes pasos:

1. **Definir el objetivo y el público objetivo:** ello implica identificar el tema o problema que se quiere abordar; establecer objetivos claros y medibles para la campaña y definir el público al que está dirigida la campaña, es decir, quiénes son, qué edad tienen, dónde viven, etc.

Por ejemplo:

Problema identificado: violencia y discriminación ante la diversidad de género en los adultos.

Objetivo: lograr mayor aceptación e integración de las personas adultas de diversos géneros.

Público objetivo: comunidad del Barrio Laguna Seca de la ciudad de Corrientes.

Este primer punto lo lograrán a partir del primer avance del proyecto en el cual debían "contextualizar" la situación problemática a partir de una descripción, reunión de datos estadísticos, entrevistas, etc.

2. **Realizar una investigación y análisis:**

- Recopilar información sobre el tema o problema.
- Analizar las causas y consecuencias del problema.
- Identificar los mensajes y canales de comunicación más efectivos.

En esta etapa vas a recurrir a lo trabajado en el segundo avance del proyecto, en el que debías, retomar la definición de Derechos Humanos (DDHH), investigar de qué hablamos cuando nos referimos al término "género", realizar un análisis sobre cómo la violencia afecta por cuestiones de género a mujeres y personas no binarias, buscando, además, ejemplos de leyes y políticas que perpetúan la desigualdad.

También vas a utilizar aquí lo que hayas investigado con respecto a las acciones y recomendaciones de la ONU y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) relacionados con la igualdad de género, que te solicitamos en el último avance.

3. **PROPUESTA FINAL**

Junto con todo el material recolectado durante el avance del proyecto deberás presentar en la Semana 16 la planificación de una campaña de concientización sobre **Diversidad y Violencia de Género** que puedas difundir en tu ciudad, comunidad o barrio. Podés utilizar una campaña gráfica, audiovisual, etc.

Tu presentación debe incluir la fundamentación teórica y el diseño de la campaña de concientización.

- a) **Plan de comunicación:**



Para desarrollar una campaña exitosa, debes pensar en un **plan de comunicación que incluya:**

- Mensajes clave y consistentes, es decir, **qué** quiero decir o transmitir.
- Canales de comunicación (medios de comunicación, redes sociales, eventos, etc.), es decir, **por qué medio o canal** vas a difundir la campaña.
- Estrategias de promoción y difusión, **cómo** voy a transmitir el mensaje.

b) Creación de materiales y recursos visuales:

En esta última etapa materializamos lo que venimos trabajando en un producto final que apoye la campaña que estamos realizando, para ello debemos desarrollar materiales y recursos visuales, como:

- Afiches y carteles.
- Folletos y trípticos.
- Vídeos y animaciones.
- Imágenes y gráficos para redes sociales.

Debes elegir al menos dos recursos y fundamentar tu elección.

c) **Último paso: Implementar y promocionar la campaña**

- Lanzar la campaña y promocionarla a través de los canales de comunicación seleccionados en tu comunidad.

¿Qué debe contener el trabajo que voy a presentar?

La presentación debe contener:

- 1-Portada o Carátula, en el que deben estar tus datos personales y el nombre de tu campaña.
- 2- El tema elegido y los objetivos perseguidos.
- 3-La descripción de la situación problemática de tu comunidad.
- 4-El análisis y la fundamentación teórica en torno a la problemática.
- 5-La descripción del plan de comunicación y de la campaña.
- 6-La producción del material audiovisual elegido.