

CREATIVIDAD

OBJETIVOS DE HOY

Las oportunidades y el
emprendedor
Creatividad
Pensamiento Creativo



emprender

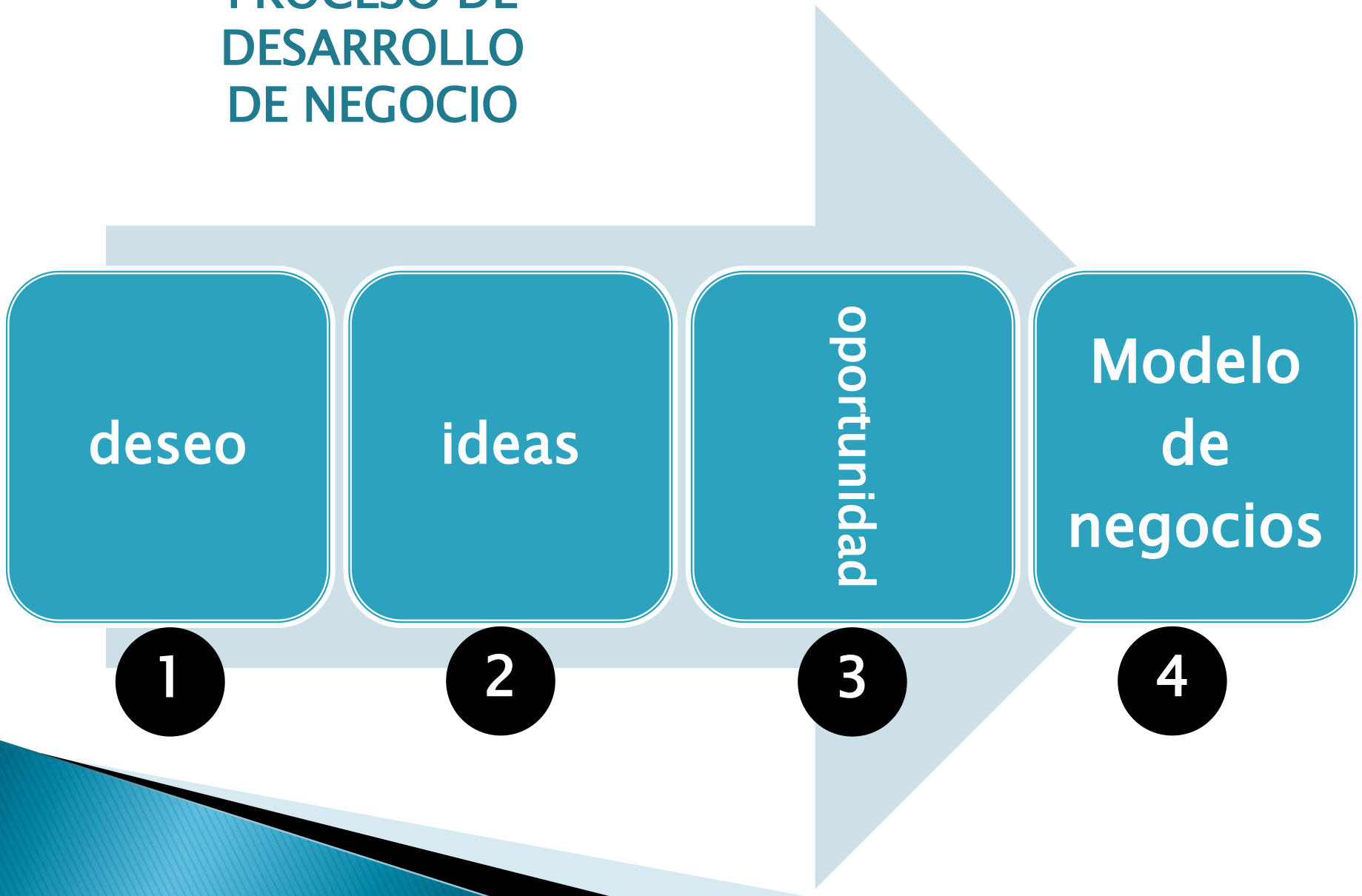


actitud + implementación + proceso



**Aprovechamiento
OPORTUNIDAD**

PROCESO DE DESARROLLO DE NEGOCIO



Las oportunidades y el emprendedor...

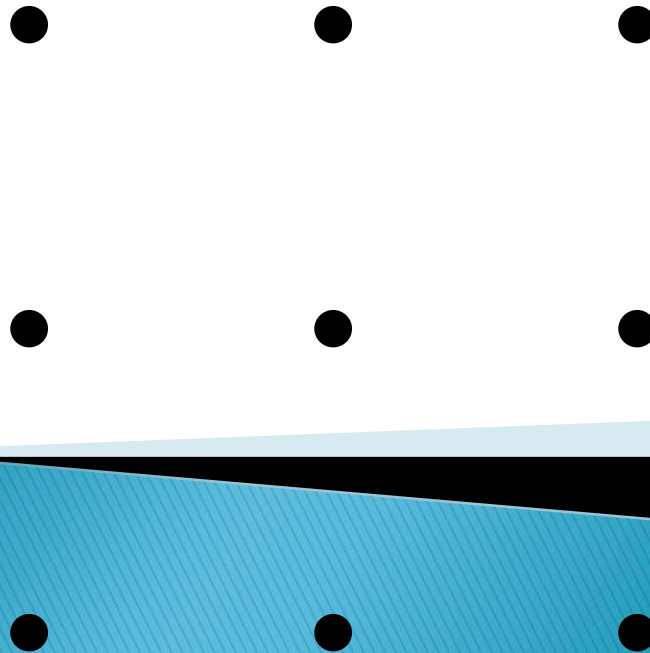
- ▶ La generación y/o aprovechamiento de oportunidades depende de la **capacidad de las personas de descubrir**, a través de pensamientos creativos, soluciones que todavía no se han planteado. (Locke, 2006)

ALINEANDO HEMISFERIOS

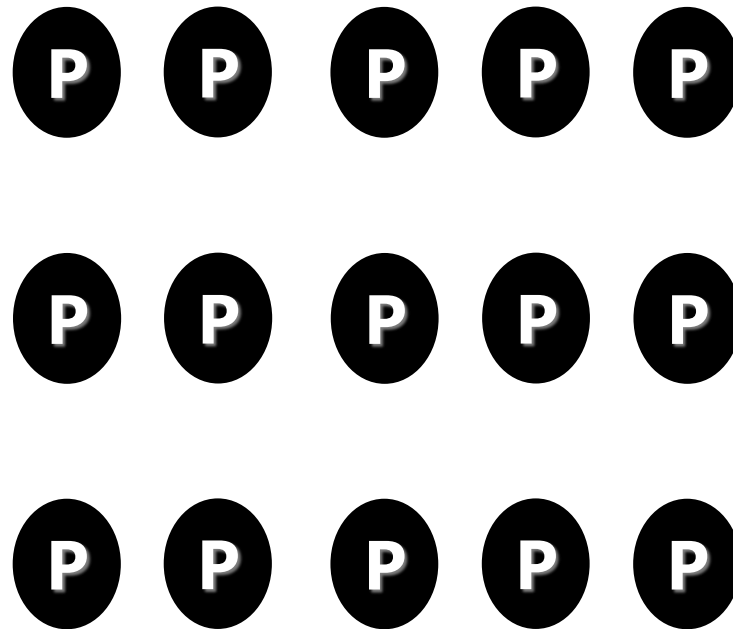
A	B	C	D	E
I	D	I	Y	I
F	G	H	I	J
D	I	Y	D	I
K	L	M	N	O
I	D	I	I	D
P	Q	R	S	T
I	D	I	Y	I
U	V	W	X	Y
D	Y	I	D	Y

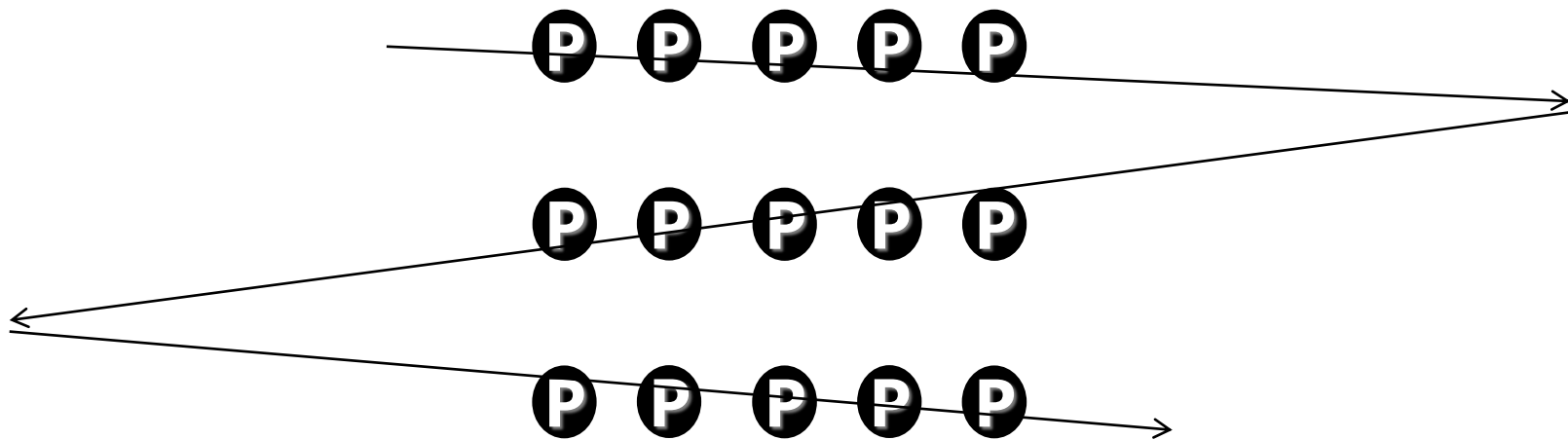
Resuelvan el siguiente ejercicio

Unir los 9 puntos con 4 líneas rectas sin levantar el trazo del lápiz



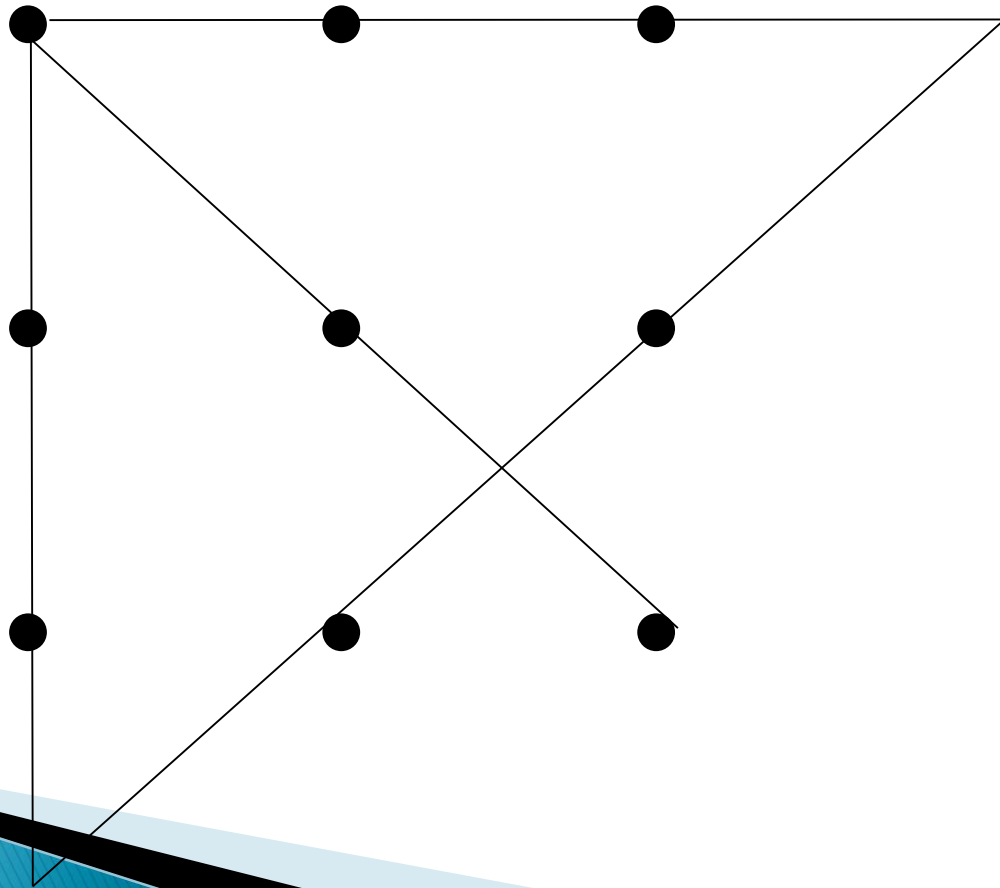
Puede unir los 15 círculos con tres líneas





Resuelvan el siguiente ejercicio

Unir los 9 puntos con 4 líneas rectas sin levantar el trazo del lápiz



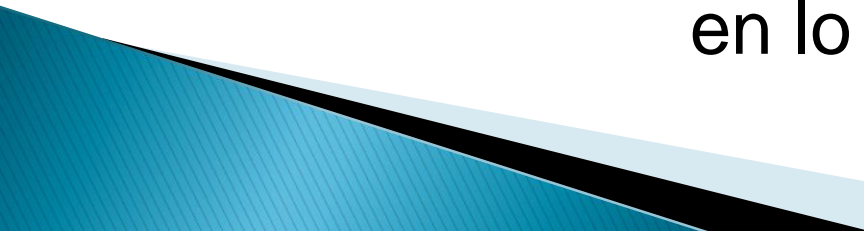
¿Qué entendemos por creatividad?

- ▶ La creatividad es la habilidad para cuestionar supuestos, romper límites, reconocer patrones, ver de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar la suerte cuando se aborda un problema.
- ▶ En otras palabras, lo que se hace es creativo si es nuevo, diferente y útil.

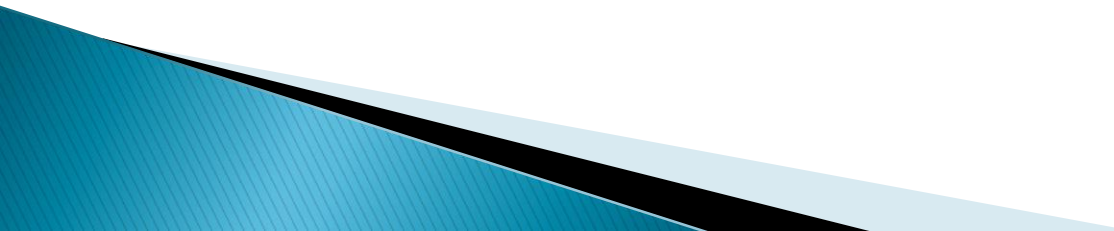
¿Será casualidad que la primera persona de los verbos CREER y CREAR se conjugan de la misma manera?

YO CREO

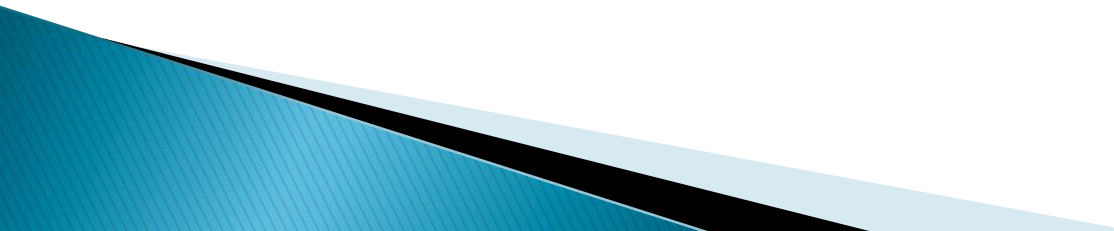
Creamos exactamente aquello
en lo que creemos



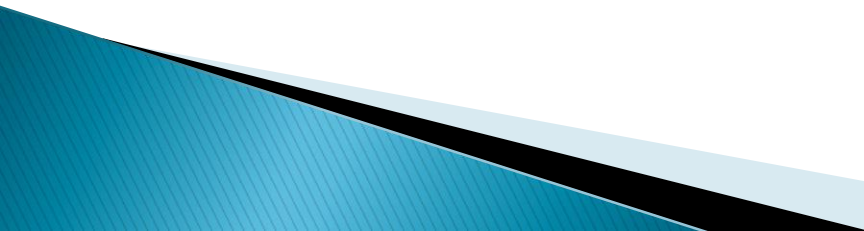
Creatividad:

- ▶ El proceso que permite el nacimiento de una nueva realidad.
 - ▶ Es una parte natural de TODO Ser Humano.
- 

Definiciones:

- ▶ **Creatividad:** es la capacidad de generar una idea útil y original.
 - ▶ Es el momento en el cual a través del **proceso creativo** el Ser humano encuentra una nueva línea de acción. (universal o local)
- 


Definiciones:

- ▶ **Invención:** es la realización / materialización (prototipo o modelo) de una idea universalmente nueva.
 - ▶ Es volver realidad un acto creativo.
- 

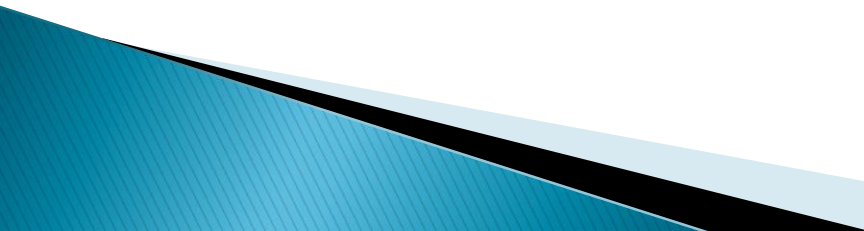
Definiciones:

- ▶ **Innovación:** esta opera sobre los actos creativos (inventos o no), es el proceso por el cual los modelos o las ideas se integran al mercado y se ofrecen bienes para ser adquiridas por clientes.

Proceso creativo:

1. Encuentro.
 2. Preparación.
 3. Concentración.
 4. Incubación.
 5. Iluminación.
 6. Verificación .
 7. Persuasión.
- 

Técnicas:

- ▶ Utilizar Analogías.
 - ▶ Brainstorming o Lluvia de Ideas.
 - ▶ Mindmapping o Mapas Mentales.
 - ▶ El Arte de Preguntar
 - ▶ Seis Sombreros para Pensar
 - ▶ La Estrategia de Walt Disney
- 

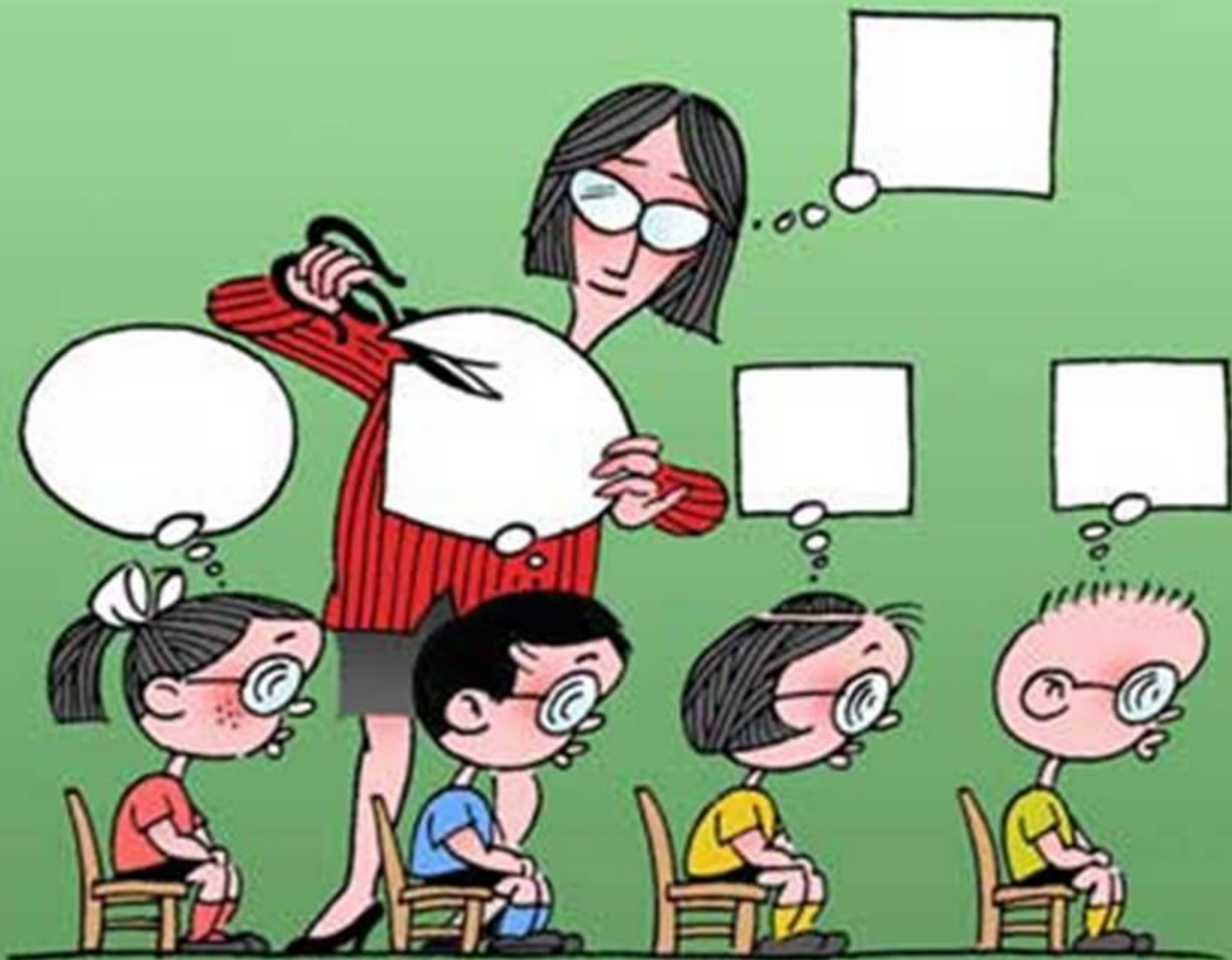
Una Guía para resolver problemas en forma creativa:

1. Sumérjase en el problema.
2. Juegue con el problema.
3. Suspenda los juicios.
4. Plántese al menos 2 soluciones.
5. Utilice técnicas de desbloqueo

Barreras a la creatividad

Barreras Externas

Barreras Mentales

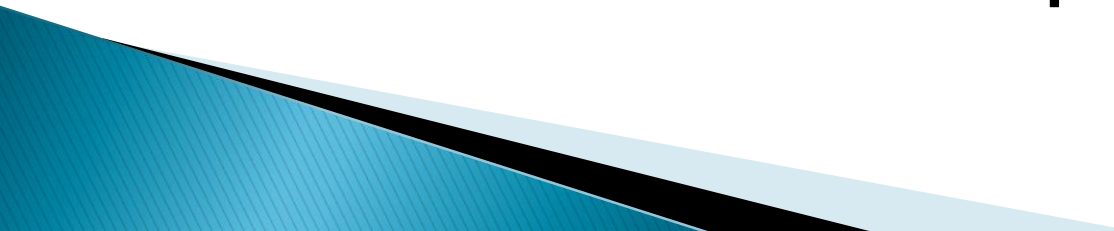


Barreras a la creatividad

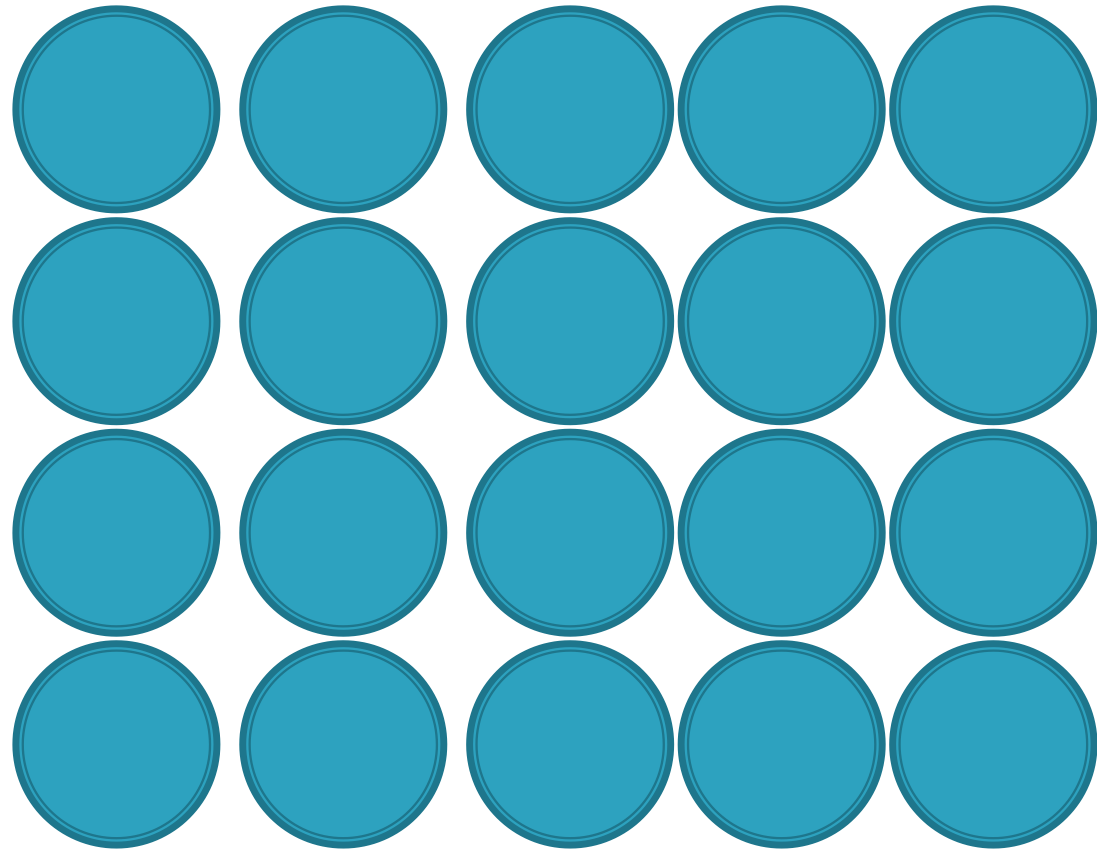
Bloqueos mentales

- Perceptivos: obstáculos que restringen nuestra capacidad de percepción
- Emocionales: afectan nuestra capacidad de comunicar nuevas ideas a otros
- Culturales: surgen de la incorporación de patrones culturales.

Barreras a la creatividad:

- ▶ Es imposible.
 - ▶ Eso esta fuera de toda lógica.
 - ▶ Sea realista.
 - ▶ No le busque la quinta pata al gato.
 - ▶ No se puede.
 - ▶ Mantenga la tradición.
 - ▶ Siempre se hizo así.
 - ▶ No se meta en lo que no sabe.
- 

CREATIVIDAD – KASTIKA



CONSIGNA:

Realizar la mayor cantidad posible de dibujos donde el centro sea un círculo como por ejemplo el sol, una rueda, etc. No se puede usar los ejemplos.

CONSIGNA:

Durante 3 minutos con música (bombón asesino).

Luego preguntar: ¿Cuántos hicieron entre:

-1 a 5

-6 a 10

-11 a 15

-16 a 20?

Es bueno tener la relación Fluidez 20 – Flexibilidad 10 ya que hay que estar orientado al objetivo. (No Fluidez 13 – Flexibilidad 11)

Consigna:

Pasen a dibujar los que creen que hicieron dibujos que otros no hicieron.

Si es así, recibe el aplauso de todos.

Si no es así, deberá cantar una canción.

Fluidez: Muchas alternativas para la misma problemática. Implica ganas, involucramiento con el problema (el que no tiene fluidez se queja, dibujo todas las que se me ocurrió a mí, la música me entretiene) El que tiene fluidez avanza, le da para adelante. Avanza, es una cuestión de ganas!!!! Si no uno se vuelve fluido en cosas que no tienen sentido, que son negativas, inventar apodos, justificarse, etc.

Flexibilidad: Ideas referidas a diferentes áreas de conocimientos o universos. El grupo es el que decide si hay fluidez o salto de categoría o de nivel.

Orientación al objetivo: Le da sentido a lo que hacemos

Originalidad: Dos variables: Hacer cosas diferentes al contexto y Animarse a exponerse (la creatividad implica el animarse) Originadores y patrocinadores. Los que generan cosas nuevas y los que impulsan. Para quien es el aplauso. Para el equipo. 95 % las razones que ponemos son excusas disfrazadas. A quien prefieren. Equivocación exitosa contra éxito no importante.



Matar buenas ideas: La Rueda

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN !!!**

