



Como vimos en la semana anterior las relaciones sociales y las formas de vincularnos se han modificado enormemente producto del impacto generado por las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

La idea de “*lo público*” y “*lo privado*” ha sufrido cambios muchas veces imperceptibles, ya que cotidianamente mostramos distintos aspectos de nuestras vidas privadas sin darnos cuenta que nos exponemos públicamente.

Es importante que como personas adultas podamos autoevaluar nuestros propios comportamientos respecto al uso de las redes sociales. Esta evaluación no sólo debe estar dirigida al “control” que como adultos podemos realizar respecto a los niños, niñas o adolescentes que tengamos en la familia (hijos, hermanos, primos, sobrinos, nietos, etc.) sino también a las propias conductas que como adultos realizamos.

Por ejemplo: ¿Cuánto contenido personal comparto en Redes Sociales? ¿Qué tipo de fotografías subo? ¿Cuando realizo un viaje o me ausento de mi domicilio, público donde me encuentro? ¿Qué tipo de contactos o “amistades” acepto? ¿Verifico la información antes de compartirla? ¿Pienso en las consecuencias que puede tener mi publicación? Todo esto lo charlamos y empezamos a ver la semana pasada, esta semana lo vamos a profundizar y veremos cómo nos vinculamos con las redes sociales, qué tipo de “*lectura y escritura*” se realizan en ellas, qué significa la “*huella digital*”, “*el diseño en 3D*” y “*el sistema binario*” en qué consiste.

A continuación, les dejamos algunas recomendaciones para el uso responsable de las redes sociales: <https://cyberbullying.org/pdfs/spanish/smart-social-networking-spanish.pdf>



Nuevos vínculos: Las redes sociales

REDES SOCIALES DIGITALES ¿NUEVOS VINCULOS?



En los últimos 20 años, la vertiginosidad y el avance de las nuevas tecnologías han influido fuertemente en la comunicación, dando lugar a diversos e impensados modos de establecer vínculos, e impactando en la construcción de la experiencia de los sujetos. Debido a esto es necesario llegar a la reflexión en torno a Internet y las Redes sociales como marco de los vínculos virtuales, las conexiones entre los *perfiles* que construyen los usuarios al presentar sus aspectos identitarios en la

red, y el interrogante sobre la “posible sustitución” de los relaciones virtuales por las de la vida real o pre-virtuales, entre otros.

Además, se describe el uso de las Redes sociales en la Argentina y en particular en el ámbito escolar, focalizando tanto en las actividades académicas como en las prácticas realizadas en los últimos años. La comprensión de las redes sociales como fenómeno sociocultural está en sus primeras etapas, lo que abre el campo a futuras investigaciones desde las más diversas disciplinas, especialmente en el contexto de la educación secundaria de adultos.

Comunicarse es una experiencia vital para el hombre desde que nace, experiencia común a todas las culturas y épocas de la historia de la humanidad. Con ella se concreta la posibilidad de expresar sentimientos, ideas, emociones, la búsqueda de conocimiento, crear información y transmitirla. Esto es una consecuencia lógica de la naturaleza intersubjetiva de la configuración de sí mismo en las personas. La interacción social es una característica de la especie humana que se convierte en el sostén de una supervivencia adaptativa.

En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la experiencia comunicativa ha tomado características impensadas: la reducción de los tiempos de transmisión y acceso de la información a distancia se han transformado en uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

En este sentido, el uso de las nuevas tecnologías conjuntamente con el surgimiento y extensión de la Redes Sociales en Internet, han constituido uno de los fenómenos sociales de mayor relevancia en estos últimos 25 años. Desde sus inicios, han ido generando nuevos espacios comunicacionales y escenarios sociales que han posibilitado nuevas formas de sociabilidad.



En la década del 90, la expansión de Internet generó una ampliación en la comunicación facilitando una nueva naturaleza de diálogo mediante una interacción en simultáneo, a través de múltiples pantallas, en tiempo real y sin necesidad de presencia física.

Las redes sociales son plataformas virtuales en donde sus usuarios socializan con otros desde cualquier dispositivo que posea conectividad a Internet (computadoras, netbooks, celulares, etc.). Estas redes virtuales son servicios brindados por Internet que permiten a las personas crear su propio *perfil* o propio espacio virtual colocando la información que las caracteriza (edad, género, intereses, religión, formación académica, profesión e incluso orientación sexual), con una foto o imagen particular, y al cual los otros usuarios de la misma red tendrán posibilidad de acceder e interactuar.

El uso de las herramientas virtuales varía significativamente según las diferentes regiones geográficas, siendo llamativas las estadísticas nacionales en relación al resto del mundo. De acuerdo a un informe realizado en el año 2012 por la Consultora *comScor*, Argentina lidera el uso de las Redes Sociales en América latina. Así mismo, se ubica primero en cuanto al tiempo de *utilización*: mientras que en el mundo el promedio es de seis horas, en el país llega al récord de nueve horas de uso diario en sitios como Facebook y Twitter, seguido por los internautas de Chile y Perú. En cuanto al número de *usuarios de redes sociales*: la medición 2010 arroja un 24% de usuarios, mientras que la medición 2012 un 88%, evidenciando un crecimiento (73%) mayor al de los usuarios de Internet en general.

Con base a lo informado por *Facebook Argentina por dentro*, esta red social tiene 23 millones de usuarios, que hacen 1100 millones de comentarios al mes. El 52% de los usuarios argentinos son mujeres, y el 28% del total local tiene entre 18 y 24 años; siguiendo en popularidad el segmento etario de 25 a 34 años, con un 26%.



Las Redes Sociales en el contexto de la Educación.

Dentro de las Redes Sociales, Facebook es la red de comunicación más utilizada tanto a nivel Institucional como Académico por los distintos agentes sociales. Epja, así como las distintos niveles educativos, cuentan con un canal on line oficial en sus páginas web. Aproximadamente en los últimos años,



han adoptado como modalidad de comunicación con los estudiantes, focalizando en el intercambio de información bibliográfica y consultas académicas-administrativas del funcionamiento.

Pese al vertiginoso crecimiento de las redes sociales en el ámbito académico, se observa un panorama diferente sobre el uso de estas por parte de los estudiantes de educación secundaria para adultos en Argentina. Los estudios realizados muestran que el 59.1 % de los estudiantes usa el chat 4 horas o menos a la semana (menos de 1 hora diaria), mientras que un 22.5 % chatea 8 o más horas semanales, con una tendencia mayor entre los varones a pasar más horas chateando que las mujeres de la misma muestra. En cuanto a los motivos de conexión u objetivos de uso del chat, destacan en primer lugar la amistad, seguida por el ocio y el juego. La opción amistad representa el 36.37% de las respuestas, ocio/juego el 20.10%, estudio/profesión el 17.38%, seguido por información (16.90%) y otros motivos (9.25%). Esto pone en evidencia la creciente importancia de la dimensión interpersonal en Internet, dejando en un segundo plano el poder informativo (Tapia y Cornejo, 2011).

De las 70 personas encuestadas, el 97.14% utiliza Facebook como herramienta y medio de comunicación, y la mayoría (88%) se conecta varias veces al día, todos los días, desde sus computadoras o teléfonos. Las funciones principales que le dan a esta red social son mantener contactos (64.29%), publicar fotos, videos y música (60%), y en menor porcentaje, como herramienta de trabajo (35.71%). Es interesante notar que el 50% de los sujetos expresó alguna vez haber experimentado la imposibilidad de desconexión y autopercepción una conexión desmedida a la red social, independientemente de las horas reales de conexión.

Vínculos virtuales (Ampliando conocimiento)





En la actualidad, no hay dudas de que los vínculos interpersonales y su dinámica han sufrido modificaciones asociadas a los avances de la tecnología y la expansión de las redes sociales, cambiando el paradigma de la comunicación fundamentalmente en los adolescentes y jóvenes.

Estas nuevas formas de vincularse, han dado lugar a la construcción de nuevas subjetividades. Sullivan (1953, 1956) planteó que el sí mismo se desarrolla en un contexto interpersonal, por lo que el autoconocimiento incluye la representación cognitiva de acontecimientos interpersonales. El sujeto experimenta ciertas características personales pertenecientes al sí mismo, a través de las apreciaciones de uno mismo reflejadas por otras personas. Así, las características valoradas por las personas significativas, pasan a personificarse como el sí mismo con valor positivo; y las características que se asocian con un grado moderado de obstáculo, forman parte del sí mismo con valoración negativa.

Para Raad (2004) los vínculos virtuales son aquellas interacciones sociales donde las emociones y sentimientos estarían atravesados por la tecnología formando parte de la construcción de la identidad. Gracias a este devenir tecnológico, la comunicación cara a cara no sería necesaria todo el tiempo, llevando la comunicación al plano virtual.

Al respecto, Almeida (2013) sostiene que la sustitución de una interacción cara a cara por una comunicación mediada por computadores, constituye una dialéctica interactiva de protección y exposición, de visibilidad y ocultación. Por un lado, estamos protegidos por estar removidos físicamente de las actuaciones en línea (como si las pantallas fueran escudos), y por el otro, estamos inmersos en el mayor proscenio del mundo.

Lo interesante de este nuevo contexto, es que son las conexiones entre los perfiles y no los perfiles en sí mismos, las que conforman una red.

En las redes sociales, cada usuario hace su performance o su construcción pública del yo, siendo este *perfil* “un conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible” (Bernete, 2010:102). Éste es un espacio donde nada se oculta, dado que las conexiones son públicas; y aunque a veces los comentarios o mensajes que se envían intentan ser privados, el espacio es fundamentalmente público. Las características anacrónicas (acceso a la información tiempo después) y sincrónicas (los datos personales persisten durante mucho tiempo) hacen de Internet un espacio que implica una multiplicidad de riesgos, pudiéndose utilizar la información para diversos fines. Lo público juega un papel diferente, se interactúa de una forma que antes no existía aunque esa interacción sea con personas ya conocidas, o bien, se establecen interacciones nuevas que motivan a pesar del peligro que conllevan.

Al construir su identidad en la red, las personas no solo crean perfiles para comunicarse con los demás, sino también para expresar quiénes son, cómo son, qué preferencias y actividades disfrutan, o describir de alguna forma cuáles son las situaciones sociales por las que atraviesan.



En este sentido, la función “*Me gusta*” es una de las funciones que posee Facebook con connotación de aprobación, función utilizada por los usuarios para dar cuenta que una imagen o un artículo les agrada. Podría pensarse entonces, que en esta sociedad donde la imagen de la persona ocupa un papel relevante, las fotos publicadas sobre sí mismos en Facebook u otras redes buscan cierta aprobación o valoración de los demás asociados al número de “*Me gusta*” recibidos.

A comienzos del 2016, la compañía Facebook, incorporó más funciones para expresar las emociones que pueden desencadenarse a partir de una publicación (“*Me enoja*”, “*Me asombra*”, “*Me entristece*”, “*Me encanta*” y “*Me divierte*”) en un intento de ampliar aún más la comunicación de la experiencia subjetiva de los usuarios.

Bauman (2003) aporta una mirada interesante al funcionamiento humano en lo que ha denominado la Modernidad Líquida. En ella, las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de relacionarse y relaciones, hablan de conexiones, de conectarse y estar conectado. En las redes, ambas actividades están habilitadas al mismo tiempo, es decir que conectarse y desconectarse son elecciones igualmente legítimas, del mismo estatus y de igual importancia.

Lo cierto e indiscutible, es que los nuevos modos comunicativos y las formas de vincularse han tomado características extraordinarias en relación al esquema comunicacional clásico, abriendo caminos en el estudio del funcionamiento de las nuevas sociedades atravesadas por la vertiginosidad de los avances tecnológicos.

El uso de las redes sociales en Educación: consideraciones para sacarle el máximo provecho.

El sector educativo no puede quedarse al margen de las transformaciones digitales, con lo que, poco a poco, va incorporando cambios que se traducen en el uso de aplicaciones por parte de docentes y alumnos para la gestión de tareas, clases online, robótica en ciencias o matemáticas, etc. Pero, ¿qué ocurre con las redes sociales? ¿Es posible usar Instagram o YouTube en clase?

A priori, no hay ningún impedimento para introducir las redes sociales en las clases ordinarias. Este tipo de comunidades virtuales también brindan muchas oportunidades.



Simply, hay que saber darle un buen uso. Nos guste o no, los estudiantes de la Generación Z son nativos digitales.





Ejemplos de cómo usar las **redes sociales** en **Educación**



- Creación de un grupo privado para **organizar debates**.
- Asumir **diferentes roles** para aprender a empatizar y respetar otras opiniones.
- **Compartir** los trabajos y proyectos hechos en clase.



- Búsqueda de **fake news**.
- Crear una cuenta de clase en la que cada semana uno tuitea como si fuese un escritor, un científico o una ciudad. **El resto debe adivinarlo**.
- Tuitear en una **lengua extranjera**.



- Documentar un tema con **fotografías**.
- Realizar **redacciones** a partir de fotos compartidas por influencers.
- Localizar imágenes **para situar** en mapas geográficos.



- Clases en **directo**.
- Creación de **vídeos**.



- **Presentación de trabajos** (con grabación y edición de vídeos).
- Búsqueda de **información** para un proyecto.
- **Escucha de otros idiomas** (canciones, conferencias, tutoriales...).



- Análisis de **ofertas de trabajo**.
- Aprender a **elaborar un currículum** original.
- Determinar qué perfiles son los **más demandados** en cada sector.



- Crear un tablero **colaborativo**.
- Búsqueda de imágenes para **presentar un trabajo**.



- Crear un **álbum de clase** de las salidas fuera del centro.
- Análisis de imágenes de **diferentes** partes del mundo.
- **Contar historias** solo con fotos.



Ventajas de las redes sociales en Educación: Hace algunos años era casi inimaginable que un alumno colaborará con otro que vivía en el otro extremo del mundo. Hoy, estudiantes de diferentes centros educativos pueden compartir conocimientos, intercambiar proyectos y trabajar en equipo. Este es el concepto de la red social en sí: promover la socialización de los usuarios.

- **Fomentar la participación:** Un estudiante que apenas participa en clase podría sentirse más cómodo si lo hace a través de Internet, influyendo, a su vez, en el fomento de su confianza. Además, las redes sociales pueden emplearse para el trabajo en equipo, así como para lograr una comunicación más eficiente entre familias, docentes y la propia institución educativa.
- **Encontrar recursos:** La red es una biblioteca infinita de recursos en la que las redes sociales también cumplen su papel. Es notable la cantidad de información disponible en plataformas como YouTube, que ha revolucionado la idea de los tutoriales, cursos, o los canales web, en los que poder aprender desde una melodía para piano hasta a resolver ecuaciones. Además, estos recursos están en constante actualización, por lo que son perfectos para tratar temas de actualidad.
- **Desarrollo de habilidades:** El conjunto de habilidades requeridas por los estudiantes del siglo XXI ha cambiado (de hecho está en constante evolución) y las redes sociales juegan un papel clave para ayudar a los estudiantes a desarrollarlas. No se trata solo de un lugar de aprendizaje, sino también de un espacio para la creatividad, la colaboración o la comunicación.
- **Competencias tecnológicas:** Relacionado con el punto anterior. Los niños actuales son nativos digitales pero eso no siempre se traduce en que tengan las competencias tecnológicas adecuadas. Usar las redes sociales en clase contribuirá a que se percaten de su utilidad profesional y formativa más allá del ámbito del ocio y entretenimiento.
- **Accesibilidad y bajo costo:** Gran parte de estos recursos están disponibles de forma gratuita solo con el requisito de una conexión a Internet.
- **Oportunidades laborales:** Teniendo en cuenta la comunidad más amplia de estudiantes, las redes sociales juegan un papel muy importante en la provisión de oportunidades laborales, no solo creando empleo, sino también como medio para encontrarlo.

La tecnología presenta un sinfín de oportunidades y depende de nosotros cómo usarlas y de qué manera. Por eso, por ejemplo, es básico que los perfiles sean siempre privados, trabajar con cuentas creadas específicamente para la clase y no las personales y, lógicamente, contar con la autorización de las familias. Una red social puede servir como



herramienta muy útil en la educación y como docente es fundamental adquirir las competencias digitales para ser un profesor del siglo XXI.

También presenta Desventajas el uso de las redes sociales en Educación: Son muchos los beneficios que ofrece el uso de las redes sociales en el aula pero siempre hay que tener presente sus posibles efectos negativos:

- Para algunos estudiantes se vuelve tan natural la búsqueda de información en las redes sociales que la resolución de consultas tradicional les resulta más complicada.
- Usar una determinada red social para una cuestión de clase puede derivar en que se acabe navegando por otro tipo de webs, aumentando la distracción.
- Los estudiantes prefieren interactuar en las redes sociales para aclarar dudas en el estudio en vez de físicamente en las aulas, lo que hace que afecte a la comunicación interpersonal.



Lectura y escritura en las redes sociales digitales

La escritura digital ha cambiado la manera en que producimos y compartimos información. En lugar de la escritura a mano o en máquina de escribir, ahora utilizamos



dispositivos electrónicos para escribir y enviar correos electrónicos, mensajes de texto, publicaciones en redes sociales y otros tipos de contenido en línea. La escritura digital también nos permite compartir nuestras ideas con una audiencia global en cuestión de segundos, lo que nos brinda una plataforma para expresar nuestras opiniones y conectarnos con personas de todo el mundo.

Sin embargo, la escritura en la era digital no se trata solo de velocidad y conveniencia. También es importante que los escritores digitales aprendan a escribir de manera efectiva y persuasiva, ya que la cantidad de información disponible en línea es abrumadora y la capacidad de capturar la atención del lector es crítica.

Para escribir de manera efectiva en la era digital, es esencial tener en cuenta el contexto en el que se está escribiendo. Es relevante tener una comprensión clara de la audiencia a la que se dirige el contenido y adaptar el tono y el estilo de escritura para satisfacer las necesidades y expectativas de esa audiencia. También es considerable ser conciso y claro, ya que los lectores digitales a menudo tienen una atención limitada y están acostumbrados a escanear rápidamente el contenido en línea.

Además, los escritores digitales deben tener un buen conocimiento de las herramientas y tecnologías disponibles para mejorar la calidad y el alcance de su escritura. Estos pueden incluir herramientas de corrección de gramática y ortografía, como correctores de ortografía y plataformas de publicación en línea y redes sociales, así como habilidades para optimizar la búsqueda y el posicionamiento de su contenido en línea.

En conclusión, la escritura en la era digital es una habilidad esencial que debe ser aprendida y perfeccionada. A medida que la comunicación digital continúa creciendo y transformando la forma en que interactuamos y hacemos negocios, la habilidad de escribir de manera efectiva y persuasiva se vuelve cada vez más crítica. Al adaptarse a las nuevas herramientas y tecnologías disponibles, los escritores digitales pueden aprovechar las oportunidades y conectarse con una audiencia global de manera más efectiva que nunca.



¿Qué es la huella digital en internet?



La huella digital es el rastro que dejás al navegar en internet. Cada vez que haces un “clic” o das un “me gusta” en las redes sociales, o cuando usás una aplicación desde tu celular o tu computadora, dejás información personal. Los datos que genera tu actividad en la internet crean lo que se llama “huella digital”.

- ¿Qué tipo de datos componen nuestra huella digital?

La huella digital está compuesta por:

- Datos públicos: son los datos de la obra social, CUIT o CUIL, declaraciones de impuestos, domicilios en las facturas de servicios, resúmenes de tarjetas de crédito, cargos, becas, resultados de sorteos, resoluciones judiciales.
- Datos publicados por otros: son fotos, posteos de amigos, familiares, clubes o espacios de pertenencia en redes sociales.
- Datos que generás vos: son posteos, comentarios, fotos en redes sociales y foros. Formularios que completaste, contenidos que compartiste en plataformas como tu currículum, perfiles en redes de contactos u otros contenidos como listas de reproducción y videos favoritos.



¿Para qué se usan los datos recopilados de nuestra huella digital?

Las empresas usan los datos de las huellas digitales para crear “perfiles” de usuarios y vender estos datos a otras empresas como potenciales consumidores de sus productos.

Los proveedores de servicios de internet, las plataformas y las redes que brindan acceso a navegar intercambian información de los perfiles de sus clientes y estadísticas sobre sus transacciones. Esta industria es un enorme motor económico que mueve gran parte de internet.

La tecnología para crear perfiles de los usuarios de internet se ha vuelto cada vez más sofisticada. Pocos usuarios se dan cuenta del valor de sus huellas digitales.

Las huellas digitales son procesadas por personas y por robots e inteligencias artificiales que forman parte del complejo sistema donde se comparten y monetizan los datos.

¿Cómo se recopilan los datos de mi huella digital?

Los datos se recopilan a través de las “cookies”. Las “cookies” son una cadena de letras y números, sin ningún significado intrínseco que un sitio web envía a su navegador web. Esta información permite a los proveedores de servicios de internet vincular todas las acciones realizadas por un usuario y convertirlas en un hilo conectado.

Las “cookies” son necesarias para aumentar la usabilidad de internet, por ejemplo si entrás muy seguido a una página, al haber guardado las “cookies” se cargará más rápidamente que si entrás a una página nueva. También pueden ayudar a que las transacciones individuales sean más seguras.

No podemos navegar sin “cookies”. Este es el motivo por el cual existen por todas partes.

¿Cómo gestiono mi huella digital?

- Los sitios te avisan que están recolectando datos. Decidí si las autorizaciones para recolectar “cookies” que das a los sitios en los que navegás son permanentes o transitorias.
- Configura la privacidad de tus redes sociales para que no se exponga toda tu información personal.
- Navegá de incógnito.



- Configura las alertas de Google para que no existan datos personales innecesarios en la web. Podés ver cómo hacerlo en este [tutorial](#) de Con vos en la Web.
- Denunciá aquellas páginas que exponen información personal sin tu consentimiento.

Llegamos al final de la
Diseño en 3D



semana con



¿Qué es y por qué usarlo?

¿Qué significa el diseño 3D?

El diseño 3D es un conjunto de técnicas que permiten visualizar un producto, un entorno u otro en tres dimensiones.

Para conseguir que el diseño 3D pueda sustituir a la fotografía se necesita crear imágenes con un alto nivel de realismo utilizando distintas técnicas de iluminación, texturizado y distribución de elementos para lograr un efecto real.

El diseño 3D es una gran alternativa para generar renders con un alto nivel de foto realismo.



¿Cuándo se utiliza el diseño 3D?



El diseño 3D se ha convertido en una gran alternativa para poder generar las imágenes que se requieren en cualquier tipo de proyecto. Se utiliza por diferentes motivos:

- ★ Para visualizar proyectos antes de su creación:

Si el objetivo del proyecto aún no está disponible, como sería el caso de un producto que aún no ha sido fabricado, el diseño 3D puede generar renders con un alto nivel de foto realismo para poder tener una mejor idea de cómo será el resultado final. De esta manera, tu cliente podrá proyectarse y visualizar el producto tal como será en la realidad.

Además, el diseño en 3D es una técnica fundamental para los productos de lujo únicos que permite su visualización antes de su creación.

- ★ Para tener una imagen coherente en tus campañas publicitarias:



Para tener una imagen coherente de tus productos que perdure en el tiempo, recomendamos el fotorrealismo. Es una excelente solución para garantizar que tus campañas no se desvirtúen y coincidan con la imagen de tu marca.

Bibliografía:

- Almeida Arao, R. (2013). "Buscando la mexicanidad en una postmodernidad digital. La mexicanidad en la presentación de mexicano-americanos en Facebook". **Revista de Ciencias Sociales, Segunda época**, año 4, nro. 23. Dossier de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- Bernete, F. (2010). "Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes". **Revista de estudios de juventud**, (88), pp. 97-114.
- Bauman, S. (2003). **Modernidad líquida**. México, Fondo de Cultura Económica.



- <https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/que-es-la-huella-digital-en-internet#:~:text=La%20huella%20digital%20es%20el,tu%20computadora%2C%20dej%C3%A1s%20informaci%C3%B3n%20personal.>