



## Semana 16



### ¡Bienvenidos a la última semana del cursado!

Al llegar al último escalón del **Módulo 4**, es fundamental reflexionar sobre el recorrido realizado y cómo las diversas temáticas abordadas se interrelacionan para facilitar la elaboración

**del Proyecto solicitado.**

En la semana anterior, profundizamos en la *“gestión de la información mediante herramientas digitales, el uso de formularios y el impacto que la tecnología ha tenido en el ámbito de la escultura”*. Estas temáticas han sentado las bases para nuestra última semana, donde ampliaremos y conectaremos los contenidos restantes que serán esenciales para el desarrollo del **Proyecto final**.



Uno de los ejes centrales de esta semana es la *“generación de información a partir de encuestas”*. Las encuestas son herramientas poderosas para recolectar datos y obtener percepciones sobre una variedad de temas. En este sentido, es vital comprender no sólo cómo diseñarlas, sino también cómo interpretar los datos que se obtienen. La correcta *“formulación de preguntas”* es crucial para garantizar que la información recolectada sea relevante y útil. Se pueden clasificar las preguntas en abiertas y cerradas; mientras que las primeras permiten respuestas más elaboradas y detalladas, las segundas facilitan un análisis cuantitativo más directo.

La elección del tipo de preguntas influye significativamente en la calidad de los datos obtenidos. Las preguntas cerradas son útiles cuando se busca cuantificar opiniones o comportamientos específicos, permitiendo así un procesamiento más ágil de la información. Por otro lado, las preguntas abiertas fomentan una exploración más profunda del tema, brindando contextos y matices que pueden ser cruciales para un análisis más completo. Es esencial equilibrar ambos tipos para obtener una visión holística del fenómeno bajo estudio.

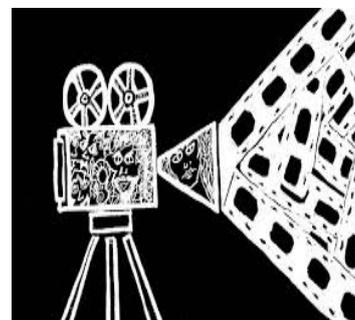


Una vez recolectada la información, el siguiente paso es el *procesamiento y análisis de los datos*. Este proceso implica organizar la información recopilada, identificar patrones y tendencias, así como realizar comparaciones entre diferentes conjuntos de datos. El uso de herramientas digitales puede facilitar enormemente esta tarea, permitiendo a los investigadores manejar grandes volúmenes de información con mayor eficiencia. *El análisis estadístico* se convierte en una herramienta indispensable en esta etapa, ya que permite validar hipótesis y extraer conclusiones significativas.



La visualización de datos es otro aspecto crucial que abordaremos esta semana. *Los gráficos* no solo ayudan a representar visualmente los datos recolectados, sino que también facilitan la comprensión y comunicación de los hallazgos a diferentes audiencias. Un gráfico bien diseñado puede resumir complejas relaciones entre variables en un formato accesible y atractivo, lo que resulta fundamental al presentar resultados ante un público no especializado.

Por otra parte, incorporaremos un componente cultural al abordar la *historia del cine*. Este tema no solo enriquecerá nuestro proyecto desde una perspectiva artística y social, sino que también ofrecerá un contexto sobre cómo las narrativas visuales han evolucionado a lo largo del tiempo. La historia del cine puede servir como un ejemplo práctico sobre cómo se puede aplicar el análisis crítico a diferentes formas de expresión cultural, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre su propio proceso creativo en el desarrollo del proyecto final.



Por último, esta última semana del **Módulo 4** representa una oportunidad para consolidar todo lo aprendido hasta ahora. La interconexión entre la generación de información mediante encuestas, el procesamiento y análisis de datos, así como la historia del cine no solo enriquecerá nuestra comprensión teórica, sino que también nos proporcionará herramientas prácticas para el desarrollo efectivo del **Proyecto solicitado**. A medida que avanzamos hacia esta etapa final, es esencial integrar todos estos elementos para crear un trabajo cohesivo y significativo.



## ● *Generación de información a partir de la elaboración de encuestas.*



Las encuestas o formularios son una herramienta útil que permite planificar eventos, hacer preguntas a docentes, estudiantes y familias y, a su vez, recopilar información de forma sencilla.

Primero vamos a definir que es una encuesta. Una encuesta es una herramienta de investigación que consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para obtener información específica de un grupo de personas. Estas preguntas pueden ser abiertas, cerradas o una combinación de ambas, y se utilizan para recopilar datos sobre opiniones, actitudes, comportamientos o características demográficas.

Ahora, ¿para qué sirve una encuesta? Las encuestas son extremadamente útiles en diversas áreas. Por ejemplo:

1. **Investigación de Mercado:** Las empresas utilizan encuestas para entender las preferencias y necesidades de sus clientes. Esto les ayuda a desarrollar productos y servicios que realmente satisfagan a su público objetivo.
2. **Opinión Pública:** Las encuestas son herramientas clave para medir la opinión de la población sobre temas sociales, políticos o económicos. Por ejemplo, durante las elecciones, las encuestas ayudan a predecir los resultados y entender el comportamiento del votante.
3. **Evaluación de Servicios:** Organizaciones y empresas pueden utilizar encuestas para evaluar la satisfacción del cliente con sus servicios o productos. Esto les permite identificar áreas de mejora y fortalecer su relación con los usuarios.
4. **Investigación Académica:** En el ámbito académico, las encuestas son utilizadas por investigadores para recolectar datos que apoyen sus hipótesis o teorías.



En resumen, las encuestas son herramientas versátiles que facilitan la recolección de información valiosa en diversas disciplinas. Nos ayudan a entender mejor a las personas y a tomar decisiones informadas basadas en datos concretos.

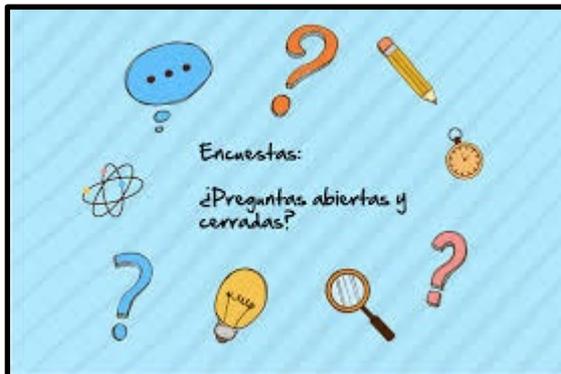
La recolección de datos se puede hacer de diversas maneras, tenemos formatos papel y también a través de herramientas digitales, la idea es que uds aprendan a utilizar las herramientas digitales, les dejamos algunas para poder usarlas:

1. **Google Forms** se trata de una interfaz muy sencilla con múltiples funciones. Brinda la opción de crear cuestionarios de respuesta corta, selección múltiple, desplegables, entre otras. Su diseño permite crear listas de verificación y todo tipo de cuestionarios, incluso incorporando imágenes y videos. Además, almacena todas las respuestas en una planilla para gestionar la información obtenida de forma simple.
2. **Quizizz** es una aplicación en línea que sirve para crear y compartir actividades de preguntas y respuestas. Tiene la opción de crear, editar y compartir cuestionarios de forma personalizada, se puede asignar un nombre y elegir el tipo de cuestionario por crear (puede ser un ejercicio de elección múltiple o para rellenar espacios en blanco, entre otras opciones). Además, permite crear y añadir memes para dar feedback a las respuestas.
3. **Kahoot!** Permite crear cuestionarios en línea. Las personas usuarias eligen un nombre y contestan a una serie de preguntas por medio de un dispositivo (celular, tableta o computadora). Existen 2 modos de juego: individual o en grupo, en donde pueden participar una diversa cantidad de gente a la vez. Las partidas de preguntas, una vez creadas, son accesibles por todos los usuarios de manera que pueden ser reutilizadas e incluso modificadas.

Estas aplicaciones están diseñadas para la creación de encuestas y formularios. Permiten, tanto a docentes como estudiantes, recolectar información e interpretarla rápidamente. En el ámbito educativo podemos utilizarlas con gran facilidad e incluirla en las clases o para realizar trabajos. Algunas de sus funciones son sumamente adecuadas para implementarlas como instrumento de evaluación o herramienta de intercambio entre pares, docentes y familias.

Fuente: <https://www.educ.ar/recursos/130955/educapps-para-armar-encuestas>

En la actualidad, las encuestas no solo se realizan a través de métodos tradicionales como entrevistas o formularios en papel. Con el avance de la tecnología, plataformas como WhatsApp han facilitado la creación y distribución de encuestas de manera rápida y sencilla.



## ● Preguntas para Encuestas

Esta herramienta es especialmente útil para obtener opiniones rápidas sobre diferentes temas, desde decisiones cotidianas, hasta cuestiones más serias, como la planificación de un evento o la recolección de feedback sobre un proyecto.

Al diseñar una encuesta, es importante incluir diferentes tipos de preguntas para obtener información valiosa y facilitar el análisis posterior. Algunos de los principales tipos de preguntas son: 

Preguntas cerradas 	Preguntas abiertas 
<p>Las preguntas cerradas ofrecen opciones de respuesta limitadas y específicas. Son fáciles de analizar porque las respuestas son cuantificables. Un ejemplo sería:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ¿Cuál es tu color favorito?<ul style="list-style-type: none"><li>● a) Rojo</li><li>● b) Azul</li><li>● c) Verde</li><li>● d) Amarillo</li></ul></li></ul>	<p>Las preguntas abiertas permiten a los encuestados responder con sus propias palabras. Son útiles para obtener opiniones detalladas y matizadas, pero pueden ser más difíciles de analizar. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ¿Qué mejoras te gustaría ver en nuestro servicio?</li></ul>



<p><b>Preguntas de opción múltiple:</b></p> <p>En este tipo de preguntas, los encuestados eligen una o más opciones de respuesta entre varias alternativas. Un ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué actividades disfrutas en tu tiempo libre? (Puedes seleccionar más de una)<ul style="list-style-type: none"><li>• a) Leer</li><li>• b) Hacer deporte</li><li>• c) Ver películas</li><li>• d) Viajar</li></ul></li></ul>	<p><b>Preguntas de escala Likert:</b></p> <p>Las preguntas de escala Likert permiten a los encuestados expresar su nivel de acuerdo o desacuerdo con una afirmación en una escala numérica o verbal. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué tan satisfecho estás con nuestro producto?</li></ul> <p>Muy insatisfecho Insatisfecho Neutral Satisfecho Muy satisfecho</p>
---	--

<p><b>Preguntas demográficas</b></p> <p>Las preguntas demográficas se utilizan para recopilar información sobre las características del encuestado, como edad, género, ubicación, etc. Esto ayuda a segmentar los datos. Un ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuál es tu rango de edad?<ul style="list-style-type: none"><li>• a) Menos de 18 años</li><li>• b) 18-24 años</li><li>• c) 25-34 años</li><li>• d) 35 años o más</li></ul></li></ul>	<p><b>Preguntas de ranking</b></p> <p>En este tipo de preguntas, los encuestados ordenan las opciones según sus preferencias. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ordena las siguientes características del producto según su importancia para ti (1 siendo la más importante):<ol style="list-style-type: none"><li>1. Precio</li><li>2. Calidad</li><li>3. Diseño</li><li>4. Marca</li></ol></li></ul>
---	---



WhatsApp permite a los usuarios crear encuestas directamente en sus chats. Esto significa que puedes enviar preguntas a tus amigos, familiares o compañeros de trabajo en cuestión de minutos. La funcionalidad es muy práctica: simplemente eliges las opciones que deseas ofrecer, y los participantes pueden votar con un solo clic.

Te dejamos un video corto de cómo se crean encuestas en WhatsApp, para que lo puedas implementar en tu Proyecto. 

[https://youtu.be/VZQZksg6RHc?si=UhOB\\_8i15A8E4zyA](https://youtu.be/VZQZksg6RHc?si=UhOB_8i15A8E4zyA)

## ● Procesamiento de información, análisis de datos y gráficos.

la



El procesamiento de la información es una técnica donde datos fuente previamente recopilados, son procesados o transformados con la finalidad de generar información comprensible y útil que será usada posteriormente en la toma de decisiones, satisfaciendo las necesidades de una determinada empresa u organización.

Después de haber recopilado las respuestas a tu encuesta, el siguiente paso es procesar la información. Este proceso incluye varias etapas:



**1. Recolección de Datos:** Una vez que has realizado la encuesta, obtienes un conjunto de datos que contiene todas las respuestas. Es importante asegurarte de que los datos estén completos y organizados.

**2. Limpieza de Datos:** Antes de analizar los resultados, debes revisar los datos para eliminar respuestas duplicadas, incompletas o erróneas. Esto asegura que tu análisis sea preciso.

**3. Análisis de Datos:** En esta etapa, examina los datos para identificar patrones, tendencias y correlaciones. Dependiendo del tipo de preguntas que hayas hecho, puedes utilizar diferentes métodos estadísticos:

- Cálculo de promedios: Para preguntas numéricas o escalas.
- Frecuencias: Para preguntas cerradas o de opción múltiple.
- Análisis cualitativo: Para preguntas abiertas, donde puedes identificar temas comunes en las respuestas.

**4. Interpretación de Resultados:** Una vez que hayas analizado los datos, es importante interpretar lo que significan esos resultados en el contexto de tu encuesta. Pregúntate qué insights puedes obtener y cómo pueden influir en tus decisiones.

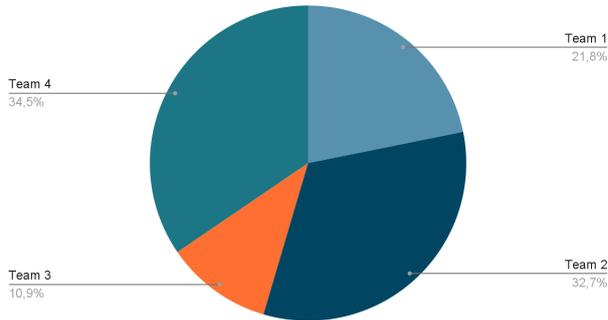
**5. Representación Gráfica:** Para facilitar la comprensión y presentación de los resultados, es útil crear gráficos. Los gráficos visualizan los datos y hacen que sean más accesibles para el público:

- Gráficos de barras: Ideales para mostrar comparaciones entre diferentes categorías.
- Gráficos circulares (pastel): Útiles para mostrar proporciones y porcentajes.
- Gráficos de líneas: Perfectos para mostrar tendencias a lo largo del tiempo.
- Diagramas de dispersión: Útiles para visualizar relaciones entre dos variables.

Al vincular estos elementos, puedes ofrecer una visión clara y comprensible sobre lo que has aprendido a través de tu encuesta. La combinación del análisis riguroso con representaciones gráficas efectivas facilitará la comunicación de tus hallazgos a otros.



Points scored



ejemplo de lo que podría ser un gráfico.



## *Hablemos de cine :*

En esta última semana abordaremos al Cine como medio de realización artística.

El origen del cine se remonta a fines del siglo XIX, cuando se creó el cinematógrafo, o sea, la máquina capaz de grabar y reproducir imágenes para crear la sensación del movimiento. Hubo muchos antecedentes a esta invención, que iba de la mano de los primeros pasos formales en la técnica de la fotografía.

Quizá el más importante de ellos haya sido el “kinetoscopio” de los estadounidenses William Dickinson (1860-1935) y Thomas Alba Edison (1847-1931), cuyas funciones eran aún muy limitadas, en comparación con el cinematógrafo patentado en 1895 por los famosos hermanos Lumière, Auguste Marie (1862-1954) y Louis Jean (1864-1948), hijos del fotógrafo Antoine Lumière

Fueron ellos quienes, un 28 de diciembre de 1895 en París, llevaron a cabo la primera proyección pública de cine. Consistió en una serie de, por llamarlos de alguna manera, documentales: tomas de obreros trabajando o de un tren aproximándose a la estación de La Ciotat.

Justamente la filmación del tren causó un impacto tan grande en los espectadores, que muchos huyeron despavoridos de la sala. Algún tiempo después, los Lumière fueron también los primeros en hacer ficción cinematográfica, adaptando una tira cómica de



Hermann Vogel en dos cortometrajes humorísticos, conocidos hoy como “El regador regado” (L’arroseur arrosé).

Inicialmente, estas exhibiciones se llevaban a cabo en sótanos, clubes nocturnos y cafés, con asistencia masiva y no duraban más que unos pocos minutos. Se trataba de un cine aún rudimentario, mudo y en blanco y negro, que acompañaban lecturas, música y mucha participación de la audiencia.

Sin embargo, estos humildes inicios demostraron ser sumamente rentables, y una nueva industria surgió a lo largo de los siguientes 30 años, lista para invertir en la producción fílmica, pero también en la innovación de sus aparatos y materiales. Así nació la industria del cine.

Gracias a ello, desde inicios del siglo XX tuvieron lugar los primeros intentos de un cine a color, cuyos primeros resultados formales aparecieron alrededor de 1915. Pero esto no sería algo popular hasta mediados del siglo.

En cuanto al sonido, los primeros filmes eran acompañados en cada proyección por músicos en vivo, o a lo sumo con grabaciones musicales que acompañaban la atmósfera del relato. En 1927 apareció en los Estados Unidos el primer largometraje con un diálogo sincronizado, grabado en un disco aparte con cada carrete de la película, y que debían reproducirse al unísono. Se trató de “El cantante de Jazz” (The Jazz Singer).

Conquistados el color y el sonido, en 1930 tuvo lugar la “Edad dorada” del cine. El séptimo arte había llegado para quedarse.

Te dejamos un video para que puedas ver sobre la temática 🖱

<https://youtu.be/VWDVY-hRP7s?si=Vo2DP4M9UCNhKj7F>

### **Bibliografía:**

- Aaker, D. A., Kumar, V., Day, G. S., & Leone, R. P. (2016). Marketing research. John Wiley & Sons.
- Malhotra, N. K. (2019). Basic marketing research: Integration of social media. Pearson.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage Learning.
- <https://www.educ.ar/recursos/129521/encuesta-en-la-escuela>