



Economía Social

¡Hola a todos!

Esta semana en el módulo 5 del programa Ñemboja-Digital nos adentraremos en el fascinante tema de la **Economía Social**. Exploraremos en detalle a los agentes económicos, centrándonos en las **familias, empresas** y el **Sector Público**.

Primero, estudiaremos **las familias**: su función como unidades básicas de consumo y cómo toman decisiones sobre qué bienes consumir basadas en su presupuesto y preferencias. Analizaremos cómo los ingresos y las preferencias influyen en sus decisiones de compra.

Luego, abordaremos **las empresas**: cómo producen bienes y servicios y cómo toman decisiones para maximizar sus beneficios. Veremos cómo las empresas organizan sus factores productivos para ser más rentables.

Finalmente, discutiremos **el Sector Público**: su papel en la regulación económica y en la mejora del bienestar social. Examinaremos cómo buscar la eficiencia, la equidad y la estabilidad económica para promover el bienestar general.

A lo largo de la semana, también exploraremos el **flujo circular de la economía**, que muestra cómo interactúan estos agentes económicos y cómo el dinero se mueve a través de la economía. Analizaremos los **tipos de flujo** y las implicaciones del flujo circular en la economía.

Para concluir, nos adentraremos en el concepto de **mercado**, su funcionamiento y la relación entre **demanda** y **precio**.

Espero que esta semana sea enriquecedora y que podamos entender mejor cómo funciona nuestra economía y el papel crucial que desempeñan cada uno de los agentes económicos.

¡Empecemos! 🖐️

Agentes Económicos

LOS AGENTES ECONÓMICOS se encargan de decidir qué bienes producir, cómo producirlos y para quién hacerlo. Son las familias, las empresas y el Sector Público.

LAS FAMILIAS

A. Definición y función de las familias

A LAS FAMILIAS se les denomina también unidades básicas de consumo, porque su función principal es la de consumir, es decir, elegir los bienes y servicios con el objetivo de satisfacer de la mejor manera posible sus necesidades, que son ilimitadas.

Las familias cumplen dos funciones básicas en la sociedad:

1. Consumen bienes y servicios
2. Son los poseedores de los factores productivos (trabajo, tierra y capital) que se los prestan a las empresas para que puedan llevar a cabo la producción.



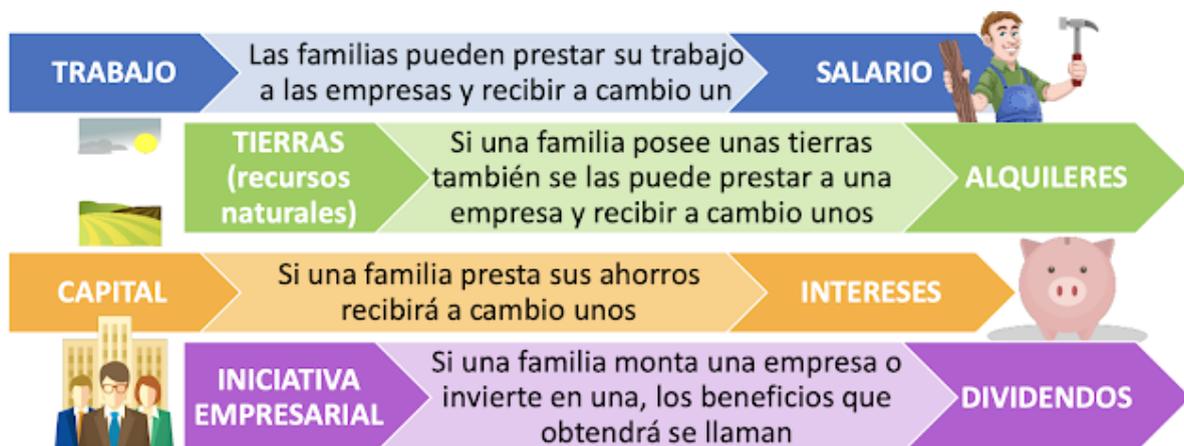
B. ¿Cómo toman las familias decisiones de qué bienes consumir?

Si tienes una paga semanal o mensual podrás gastarte el dinero en lo típico de alguien de tu edad: ropa, salir con amigos, comprar algún juego etc. ¿Cómo decides entonces qué comprar?: lo primero, según tu presupuesto: no es lo mismo tener 20.000 pesos que tener 100.000. Lo segundo: según tus preferencias, a todos no nos gusta lo mismo.

Partimos de que las familias siempre toman decisiones siendo racionales (principio de racionalidad). SEGÚN EL PRINCIPIO DE RACIONALIDAD, las familias siempre elegirán aquellos bienes que le permitan satisfacer más necesidades según sus ingresos y preferencias.

El objetivo de las familias es satisfacer el mayor número de necesidades posible. En sus decisiones de consumo influyen 2 factores. Veámoslos

1. Los ingresos o capacidad de gasto. Las familias reciben ingresos porque prestan los factores productivos que poseen a otras empresas y estas a cambio les dan unas rentas (dinero). Estas rentas pueden provenir por tanto de:



Obviamente los bienes que decidimos comprar vienen determinados en gran parte por los ingresos que recibimos. Las familias que ingresen 300.000 pesos al mes podrán comprar más bienes (o mejores) de aquellas que ingresen 100.000.

2. **Las preferencias de los consumidores.** Cómo los ingresos son limitados, las familias no pueden comprar todos los bienes que desean. Así, establecen un orden de preferencias y consumirán aquellos bienes que les den mayor satisfacción.

En los últimos años con la crisis y la disminución de los ingresos disminuyó mucho la compra de vehículos. Aquí es clave que las familias tienen menos capacidad de gasto. Sin embargo, la mayor venta de bicicletas se debe a la mayor afición al deporte, a la facilidad de circulación en muchas ciudades o la preferencia de este transporte



no contaminante. Las familias compran más bicicletas porque les reporta más satisfacción.

Por tanto, a veces en una sociedad vemos cambios en los hábitos de consumo debidos a los ingresos (se compran menos coches porque hay menos dinero), y otras veces por cambios en las preferencias (se compran más bicicletas por mayor afición al deporte).

Las Empresas

a) Definición y función de las empresas:

Las empresas también cumplen dos funciones básicas en la sociedad: Por un lado, se encargan de producir bienes y servicios que todos deseamos, y por otro, les pagan unas rentas a las familias a cambio de sus factores productivos.

Las Empresas son agentes económicos cuya función más importante es la de producir bienes y servicios para que puedan ser consumidos por el resto de agentes económicos. Por ello a la empresa se les llama unidad básica de producción.

b) ¿Cómo toman las decisiones de qué bienes producir?

SEGÚN EL PRINCIPIO DE RACIONALIDAD, las empresas siempre tomarán aquellas decisiones que les permitan aumentar los beneficios.

Normalmente el principal objetivo de las empresas es conseguir beneficios, es decir, ganar dinero. Las empresas compran y contratan factores productivos (trabajadores, máquinas y recursos naturales) y con ello fabrican bienes para después venderlos. Por ello para ganar más dinero tienen 2 vías.

1. Ingresar más dinero. Vender más productos o a un precio más alto.
2. Producir más barato. Organizar los factores productivos de la manera más rentable para que los costes sean los menores posibles.

El Sector Público

a) Definición y función de Sector Público:

El sector público es el conjunto de organismos que toman decisiones colectivas en un país y regula la actividad económica. Normalmente busca aumentar el bienestar de la sociedad.

Las familias y las empresas toman sus decisiones para conseguir sus propios objetivos, pero esto no siempre tiene que ser bueno para la sociedad. Por ejemplo, las empresas pueden contaminar el aire o ríos buscando sólo



beneficios o pueden abusar de los trabajadores. Este es uno de los motivos por los que existe el Sector Público.

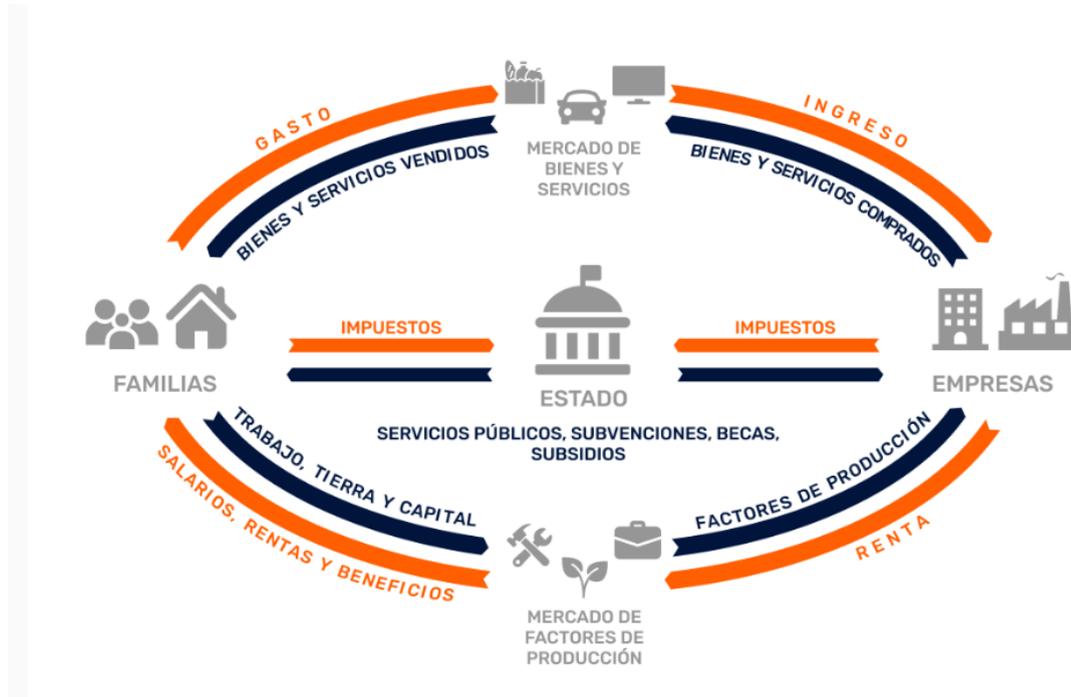
b) ¿Cómo toma el sector público las decisiones que permitan aumentar el bienestar de un país?

Como acabamos de decir el Sector Público busca el bienestar de los ciudadanos. Para ello se centra en conseguir 3 objetivos.

- **Eficiencia.** Ser eficiente consiste en aprovechar tus recursos de la mejor manera posible. Como nuestros recursos son escasos, el Sector Público busca que los aprovechemos de la mejor manera posible, evitando que se despilfarren (para así satisfacer más necesidades).
- **Equidad.** Como sabes, no todo el mundo está en las mismas condiciones para poder comprar los bienes que desee. El Sector Público procura que exista una igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos y que todos puedan comprar bienes.
- **Estabilidad.** En los últimos años hemos sufrido una crisis que ha removido los cimientos del país. El Sector Público trata de evitar épocas de gran crisis como la iniciada en 2020 con el COVID-19, intentando ayudar a que la producción y el empleo no bajen mucho.

AGENTE ECONÓMICO	FUNCIÓN BÁSICA	OBJETIVOS
<p>FAMILIAS</p>	<p>Consumen bienes y servicios.</p> <p>Prestan los factores productivos a las empresas.</p>	<p>Satisfacer el mayor número de necesidades según sus ingresos y sus preferencias.</p> <p>(Principio de racionalidad de las familias).</p>
<p>EMPRESAS</p>	<p>Producen bienes y servicios.</p> <p>Pagan a las familias a cambio de los factores productivos.</p>	<p>Conseguir el mayor beneficio posible vendiendo más productos o haciéndolo a mayor precio.</p> <p>(Principio racionalidad de las empresas).</p>
<p>S. PÚBLICO</p>	<p>Regulan toda la actividad económica.</p>	<p>Aumentar el bienestar de los ciudadanos buscando más eficiencia, equidad y estabilidad.</p>

Flujo Circular de la Economía



Tal y como vemos en el esquema, en el flujo de la renta **aparecen los tres agentes económicos relevantes: las familias, las empresas y el Estado**. Cada uno de estos agentes interactúan de una forma u otra con el resto, moviendo el dinero a través de compras, ventas, [impuestos](#), subvenciones, etc.

Asimismo, también encontramos **el mercado de bienes y servicios y el de factores de producción**. Estos pertenecen a las empresas y a las familias respectivamente.

Por un lado, **las familias ofrecen a las empresas estos factores de producción**, entre los que se incluyen el trabajo, la tierra, las herramientas, las materias primas o los edificios, y estos son adquiridos por las empresas a cambio de salarios, rentas o beneficios.

Por su parte, **las empresas venden a las familias los bienes y servicios que producen**, por lo que el dinero se mueve de un lado a otro a través de la producción, el trabajo y la venta. Al ser circular, todos **los agentes acaban siendo a la vez compradores y vendedores** a través de sus interacciones comerciales.

El Estado también acaba formando parte del ciclo como un agente económico más, puesto que, a cambio de impuestos y tasas, ofrece tanto a empresas como a familias la posibilidad de acceder a becas, subvenciones o servicios públicos.

En modelos simples, la figura del sector público no se añadía, pero, a medida que el concepto ha evolucionado, se han ido añadiendo más agentes, como el sector financiero o las interacciones con el extranjero.



Flujo Circular de la Economía

Otras figuras que intervienen en el flujo circular de la renta

Además de las ya mencionadas, **existen otros agentes que**, en modelos más complejos, pueden añadirse como elementos. Éstos son:

- **Sector exterior:** Cuando se realizan importaciones y exportaciones, el dinero que entra o sale del país afecta a la renta total de éste, aumentándola o disminuyéndola. Por eso, tener en cuenta al sector exterior como otro agente económico puede ayudar a completar el ciclo y tener una visión más global sobre el movimiento del dinero.
- **Sector financiero:** Este sector también influye, especialmente en el ahorro e inversión del sector doméstico y las empresas.

Tipos de flujo

Cuando Quesnay acuñó el concepto de flujo circular de la renta, estableció dos tipos:

- **El flujo real**, refiriéndose a la trasmisión e intercambio de los factores de producción, es decir, los bienes y servicios.
- **El flujo monetario**, que se basa en el movimiento del dinero en sí cuando pagamos por los bienes y servicios que forman parte del flujo real.

Cuando compramos un bien o un servicio, el producto adquirido formará parte del flujo real, mientras que el dinero que pagamos por él conforma el flujo monetario.

Lo mismo pasa con la fuerza de trabajo que vendemos a las empresas. Nuestro tiempo y trabajo forma parte del flujo real, mientras que el salario recibido constituye el monetario.

Implicaciones del flujo circular de la renta en la economía

Este concepto es una versión simplificada del ciclo por el que el dinero pasa en la economía de un país. Gracias al flujo circular se puede ver cómo fluye el dinero entre los distintos agentes económicos, y ver su evolución a lo largo de un periodo, marcando el ritmo de la circulación y vigilando el equilibrio entre los dos flujos.

Es en este apartado donde la comparación entre el flujo circular y el flujo sanguíneo cobra sentido.

Si el dinero de una economía no se mueve, el sistema financiero del país se detiene. Si no se promueve ésta circulación de activos a través de estímulos (como la liquidez y ayudas aportadas por los Bancos Centrales), el sistema económico colapsaría. Del mismo modo, si la sangre deja de circular por el cuerpo a causa de la falta de bombeo por parte del corazón, el cuerpo colapsa.

Durante la crisis del covid-19 pudimos comprobar los efectos de detener las interacciones entre familias y empresas, y cómo esto puede afectar a todo el tejido empresarial y al sector doméstico.

Por otro lado, si el dinero se mueve demasiado rápido y el ciclo se acelera durante un periodo de tiempo determinado, se inicia una espiral inflacionista en la que no



existe equilibrio entre el flujo real y el monetario, y los bienes y servicios terminan encareciéndose.

Es por ello que es muy importante analizar el estímulo que se aplica a la economía para favorecer el flujo circular, y vigilar constantemente el equilibrio existente entre ambos flujos. Aunque es un esquema simple, el flujo circular de la renta es un concepto económico muy relevante e indispensable para analizar la situación financiera de un país, conocer la interacción económica entre los distintos agentes y explicar cómo se asignan los recursos.

El Mercado

Cuando en el intercambio interviene el dinero, existen tipos de agentes bien diferenciados: los compradores y los vendedores. Del contacto de ambos surge una organización a la que llamamos mercado.

Un mercado es toda institución en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente, fijándose los precios y las cantidades cambiadas.

El mercado no necesariamente debe estar ubicado en un lugar físico determinado (un edificio por ejemplo) pueden existir contacto a través de otras manifestaciones, como ser teléfonos, cartas, internet, etc. Mientras los compradores, puedan de alguna manera, dar a conocer sus deseos a los vendedores y viceversas, podrá existir mercado; los demandantes (compradores) cambian dinero por bienes o servicios, y los oferentes (vendedores) cambian bienes y servicios por dinero.

Hay distintos tipos de mercados, según los bienes que se intercambian en el:

Mercado de valores: en este mercado se hace a través de intermediarios, y no hay contacto con las mercancías. La bolsa de mercancía es una institución que se dedica a negociar con determinados productos en grandes cantidades (cereales, oleaginosas, etc.); y la bolsa de valores se dedica a negociar con valores mobiliarios, acciones, títulos públicos, etc.

Mercado de bienes: en estos mercados el intercambio es directo y se está en presencia de las mercaderías, por ejemplo, podemos citar a los mercados de concentración, mercados de abasto.

Los mercados y los precios

Los demandantes y oferentes se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien por una cantidad de dinero también determinada.

Precio: "el precio de un bien en su relación de cambio por dinero, esto es, la cantidad de pesos que se necesitan para obtener a cambio una unidad de bien"



La Demanda

Se entiende por demanda de un bien, la cantidad de ese bien, que un consumidor o un conjunto de consumidores, están dispuestos a adquirir a un determinado precio, en un mercado y momento determinado.

El simple análisis de la realidad nos dice que la cantidad que un individuo demandará de un bien, en un momento determinado de tiempo, dependerá de su precio.

Cuanto mayor sea el precio que se cobra por un bien, menor será la cantidad que cada individuo está dispuesto a comprar. Alternativamente, cuando menor sea el precio, mayor será el número de unidades demandadas.

Lógicamente, la cantidad que cada individuo demanda de cualquier bien no dependerá del precio del bien en cuestión solamente, sino también de una serie de factores, entre los que cabe destacar sus gustos o preferencias, el ingreso del que dispone y los precios de otros bienes relacionados con el bien en cuestión.

La demanda total o de mercado muestra la relación de la cantidad demandada de un bien por todos los individuos y su precio, **manteniendo constante otros factores** (gustos, ingresos, precio de bien relacionados).

A la relación inversa que existe entre el precio de un bien y la cantidad demandada (en el sentido de que, al aumentar el precio, disminuye la cantidad demandada y viceversa) se le suele denominar en economía, la **LEY DE LA DEMANDA**.

Las razones por las que, cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye son de dos clases; por un lado, al aumentar el precio de un bien, algunos consumidores dejarán de adquirirlo y buscarán otros bienes que lo sustituyan. O, por otro lado, aún sin dejar de consumirlo demandarán menos unidades del mismo al reducirse la capacidad adquisitiva de su ingreso.

La demanda entonces muestra la relación entre el precio de un bien o servicio y las cantidades que los consumidores quieren y pueden comprar del mismo; partiendo de la hipótesis de que el resto de los factores que podrían afectar a la demanda permanecen constantes. (**Ceteris paribus**).



Tabla Y Curva De Demanda.

La tabla de demanda muestra de forma numérica, las cantidades que un consumidor o grupo de consumidores está dispuesto a comprar de un bien para cada uno de los precios.

PRECIO	CANTIDAD DEMANDADA	
a	1	60
b	2	50
c	3	40
d	4	30
e	5	20
f	6	10
g	7	0

En ella puede comprobarse que a medida que aumenta el precio, la cantidad demandada disminuye y, viceversa. En efecto, si el precio es 1, el consumidor compraría 60 unidades del bien. Si el precio fuera 2 la cantidad demandada sería 50 y así hasta el final de la tabla.

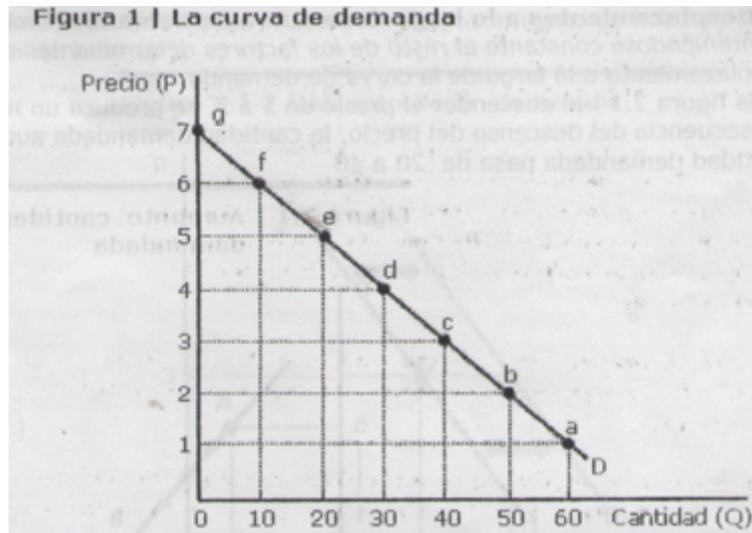
En este punto te recomendamos mirar la clase que prepararon los profes para esta semana

La curva de demanda es la representación gráfica, mediante un eje de coordenadas cartesianas, de la cantidad demandada de un bien para cada uno de los precios. En la figura 1 se ha representado los datos de la tabla de demanda de acuerdo con los siguientes criterios:

- Eje horizontal (abscisas): cantidades demandadas (Q)



- Eje vertical (ordenadas): precio (P)



En el gráfico puede verse como la cantidad demandada disminuye conforme aumente el precio y, viceversa: la curva de demanda tiene pendiente negativa, ya que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.

Otros Factores determinantes de la demanda

El precio no es el único factor que determina la cantidad demandada. La demanda también depende de otros factores.

a) **El Ingreso.** Cuando aumenta el ingreso de los consumidores, aumenta la demanda de la mayoría de los bienes. Los bienes que cumplen esta condición se denominan bienes normales. Si ocurre lo contrario, que la demanda de un bien disminuye cuando aumenta el ingreso, se denomina bien inferior. Por ejemplo, si suben los ingresos de la población podrían dejar el colectivo y moverse en remis.

b) **El precio de otros bienes relacionados.** Las alteraciones en los precios de un bien, pueden provocar variaciones en la demanda de otro bien. Según cuál sea este comportamiento, los bienes se clasifican en: bienes sustitutos y bienes complementarios.

Bienes sustitutos. Cuando sube el precio de uno de los bienes, aumenta la demanda del otro (para reemplazarlo) y viceversa. Ejemplo té y café. Esto ocurre para todos los precios de la tabla.

Bienes complementarios. Cuando sube el precio de uno de los bienes, disminuye la demanda de otro (ya que dejan de consumirse ambos) y viceversa. Ejemplo té y azúcar. Nuevamente ocurre para todos los precios

c) **Los gustos o preferencias.** Las alteraciones en los gustos o preferencia de los consumidores, provoca variaciones en la demanda de un bien. Cuanto más deseable sea un bien para los consumidores, más demandarán del mismo. Todo lo contrario, ocurrirá cuando el bien sea menos deseable.



- d) **Otros factores.** La demanda de un bien también puede verse afectada por factores como, pueden ser las expectativas respecto a las variaciones futuras de los precios, el número de consumidores, la publicidad, etc.

Movimientos A Lo Largo De La Curva. Desplazamiento de la Curva.

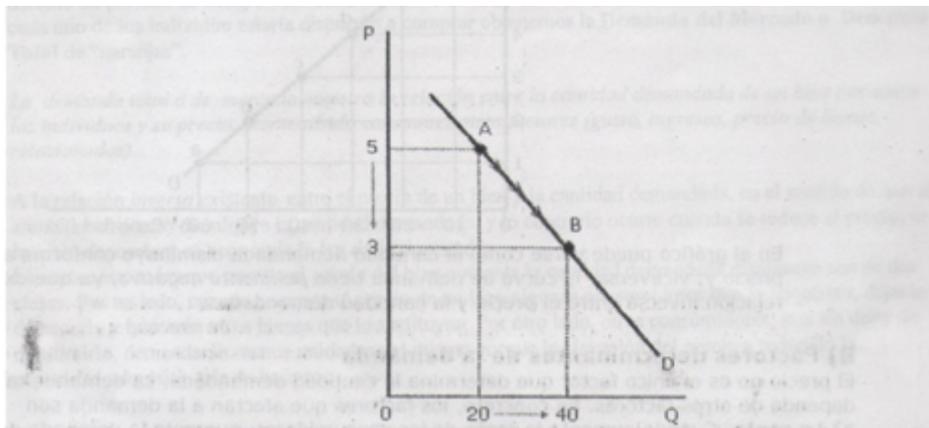
Como dijimos antes, el principal determinante de la curva de demanda es el precio, con el supuesto de que “todo lo demás se mantiene constante” (Ceteris paribus).

Es decir, se parte del supuesto de que no varía ninguna de las determinantes, salvo el precio. Cuando esto ocurre, se produce el movimiento a lo largo de la curva de demanda. Este movimiento también se denomina variación de la cantidad demandada.

Pero ¿Qué ocurre cuando se modifica alguno de los restantes factores que afectan a la demanda y se mantiene constante el precio? Cuando esto ocurre se produce un desplazamiento de la curva de demanda. Este movimiento se denomina variación de la demanda.

Movimientos a lo largo de la curva de demanda.

Una variación en el precio, manteniéndose constante el resto de los factores determinantes de la demanda, provoca un desplazamiento a lo largo de la curva de demanda.



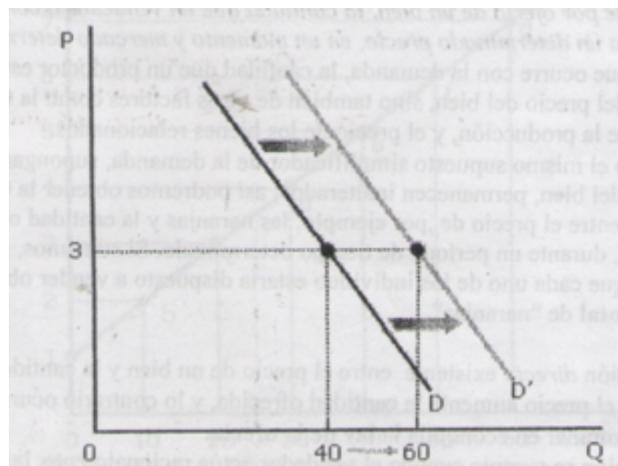
En la figura, al descender el precio de 5 a 3, se produce un movimiento de A a B. Como consecuencia del descenso del precio, la cantidad demandada aumenta. La cantidad demandada pasa de 20 a 40. Y viceversa cuando aumente el precio del producto.



Desplazamiento en la curva de demanda

Una modificación en algunos de los factores determinantes de la demanda, manteniéndose constante el precio, provoca un desplazamiento en la curva de demanda.

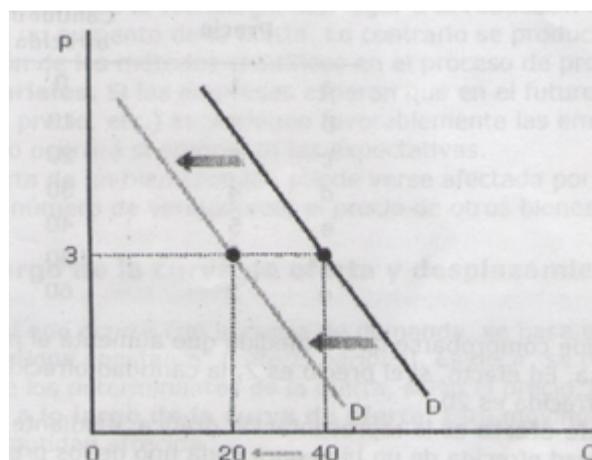
Para explicar estos desplazamientos, por ejemplo, que la demanda de un bien se ve afectada por un cambio en los gustos o preferencias de los consumidores, a favor del bien, mientras que el resto de los factores permanecen constantes. Como puede observarse en la figura 3.1., la variación de este factor provoca un desplazamiento de la curva de demanda inicial (D) hacia la derecha (D').



Al desplazarse la curva de demanda hacia la derecha, este desplazamiento da lugar a un incremento de la demanda: se demanda más a cada precio. En efecto, si el precio de mercado es 3, en la situación inicial se demandaban 40 unidades del bien, mientras que ahora, para ese mismo precio, la cantidad demandada es de 60.

El mismo fenómeno hubiera ocurrido para cualquiera que hubiera sido el precio de mercado.

Supongamos otra situación diferente a la anterior. En el mercado se produce un descenso en el precio de un bien sustitutivo, permaneciendo constante el resto de los factores. Este hecho provocará un desplazamiento de la curva de demanda (D) hacia la izquierda (D') tal como muestra la figura.





Al desplazarse la curva de demanda hacia la izquierda, este desplazamiento da lugar a un descenso de la demanda: se demanda una cantidad menor para cada uno de los precios. En efecto, si el precio de mercado es 3, en la situación inicial se demandaban 40 unidades del bien, mientras ahora, para ese mismo precio, la cantidad demandada es de 20. El mismo fenómeno hubiera ocurrido para cualquier precio del mercado.

La Oferta

Se entiende por oferta de un bien, la cantidad que un vendedor o conjunto de vendedores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio, en un momento y mercado determinado.

Al igual que ocurre con la demanda, la cantidad que un productor está dispuesto a ofrecer no sólo depende del precio del bien, sino también de otros factores como la tecnología, el precio de los distintos factores de la producción y el precio de los bienes relacionados.

Siguiendo el mismo supuesto simplificador de la demanda, supongamos que todos estos factores, menos el precio del bien, permanecen inalterados; así podremos obtener la oferta individual, es decir la relación existente entre el precio de un determinado bien y la cantidad ofrecida por parte de un individuo, durante un periodo de tiempo determinado. Si sumamos para cada precio las cantidades del bien que cada uno de los individuos estaría dispuesto a vender obtendremos la Oferta del Mercado o Oferta Total.

A la relación directa existente entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida, en el sentido de que al aumentar el precio aumenta la cantidad ofrecida y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio, se le suele denominar en economía Ley de la Oferta.

Esta Relación se cumple cuando el vendedor actúa racionalmente, la actuación racional del vendedor se da siempre que quiera maximizar sus beneficios.



La Tabla y Curva de Oferta

La Tabla de Oferta muestra, de forma numérica, las cantidades que un productor está dispuesto a ofrecer o vender de un bien para cada uno de los precios (tabla 4).

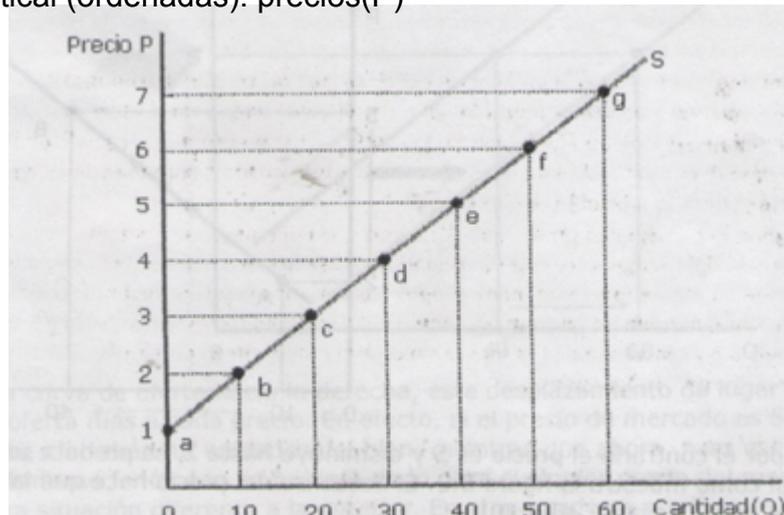
PRECIO	CANTIDAD OFRECIDA	
a	1	0
b	2	10
c	3	20
d	4	30
e	5	40
f	6	50
g	7	60

En la tabla se puede comprobar que a medida que aumenta el precio, la cantidad ofrecida aumenta y, viceversa. En efecto, si el precio es 2, la cantidad ofrecida es 10. Si el precio fuera 3, la cantidad ofrecida es 20.



La Curva de Oferta es la representación gráfica, mediante un eje de coordenadas cartesianas, de la cantidad ofrecida de un bien para cada uno de los precios. En la figura 4 se han representado los datos de la tabla de oferta anterior de acuerdo con los siguientes criterios:

- Eje horizontal(abscisas): cantidad ofrecida(Q)
- Eje vertical (ordenadas): precios(P)



En el gráfico se observa que la cantidad ofrecida aumenta conforme al aumento del precio y, viceversa: la curva de oferta tiene pendiente positiva. Existe una relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida.

Otros factores determinantes de la oferta

El precio no es el único factor que determina la cantidad ofrecida. La oferta también depende de otros factores:

- Los costos de producción.** Cuando aumentan los costos (precio de los factores de producción) las empresas reducen su producción. Por el contrario, si disminuyen los costos las empresas aumentan su producción, La cantidad ofrecida de un bien está relacionada negativamente con los costes.
- La Tecnología.** Los progresos de la tecnología dan lugar a la reducción de los costos de producción lo que provoca un aumento de la oferta. Lo contrario se produciría si tuviera lugar un retroceso en la aplicación de los métodos científicos en el proceso de producción.
- Expectativas empresariales.** Si las empresas esperan que en el futuro los factores que afectan a la oferta (costes, precio etc.). Evolucionen favorablemente las empresas aumentarán su oferta. Todo lo contrario, ocurrirá si empeoran las expectativas.
- El precio de otros bienes relacionados.** Las alteraciones en los precios de un bien, pueden provocar variaciones en la oferta de otro bien. Según cuál sea este comportamiento, los bienes se clasifican en: bienes de oferta conjunta y bienes de oferta rival.



Bienes de Oferta Conjunta. Cuando sube el precio de uno de los bienes, aumenta la oferta del otro también ya que aumentar la oferta de uno implica, necesariamente, aumentar la del otro y viceversa. Ejemplo carne y cuero donde el producir más carne implicará, ineludiblemente, producir más cuero. Esto ocurre para todos los precios de la tabla.

Bienes de Oferta Rival. Cuando sube el precio de uno de los bienes, disminuye la oferta del otro (ya que “compiten” por los factores de la producción) y viceversa. Ejemplo pan y bizcochos. Si tenemos un solo horno y mejora el precio de uno de ellos dejaríamos de producir el otro. Nuevamente ocurre para todos los precios.

- e) **Otros factores.** La oferta de un bien también puede verse afectada por factores como pueden ser los impuestos, número de vendedores, el clima, etc.

Movimientos a lo largo de la curva de Oferta. Desplazamientos De La Curva

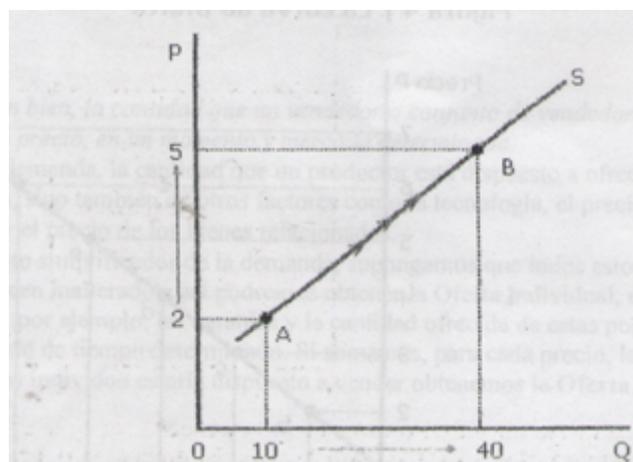
La curva de oferta, al igual que ocurre con la curva de demanda, se basa en el supuesto de que el principal determinante es el precio del bien, todo los demás se mantiene constante (*ceteris paribus*), Es decir, se parte del supuesto de que no varía ninguno de los determinantes de la oferta, salvo el precio.

Cuando esto ocurre se produce un movimiento a lo largo de la curva de oferta. Este movimiento también se denomina variación de cantidad ofrecida.

¿Qué ocurre cuando se modifica alguno de los restantes factores que afectan a la oferta y se mantiene constante el precio? Cuando esto ocurre se produce un desplazamiento de la curva de oferta. Este movimiento también se denomina variación de la oferta.

Movimiento de la curva de oferta

Una variación en el precio, manteniéndose constante el resto de los factores determinantes de la demanda, provoca un desplazamiento a lo largo de la curva de demanda.





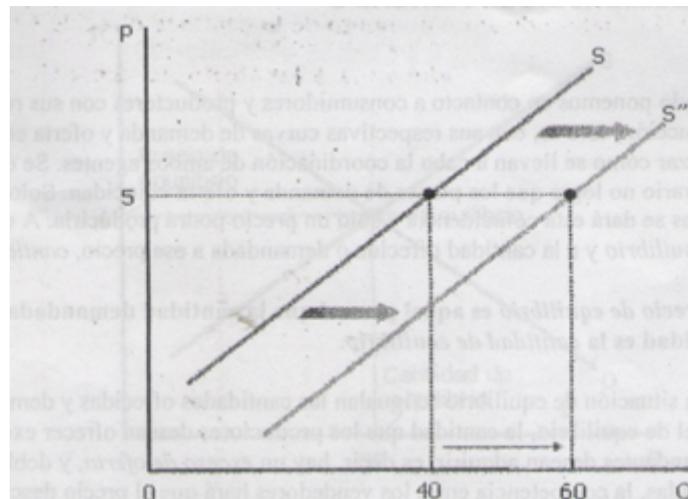
Supongamos que el precio inicial es 2 y aumenta a 5. Como puede comprobarse en la figura se produce un desplazamiento a lo largo de la curva de oferta desde el punto A hasta el punto B, lo cual produce un aumento de la cantidad ofrecida (pasa de 10 a 40)

Si por el contrario el precio es 5 y disminuye hasta 2, se produce un desplazamiento en sentido contrario (de B a A). El descenso del precio hace que la cantidad ofrecida disminuya (pasa de 40 a 10)

Desplazamiento de la curva de oferta

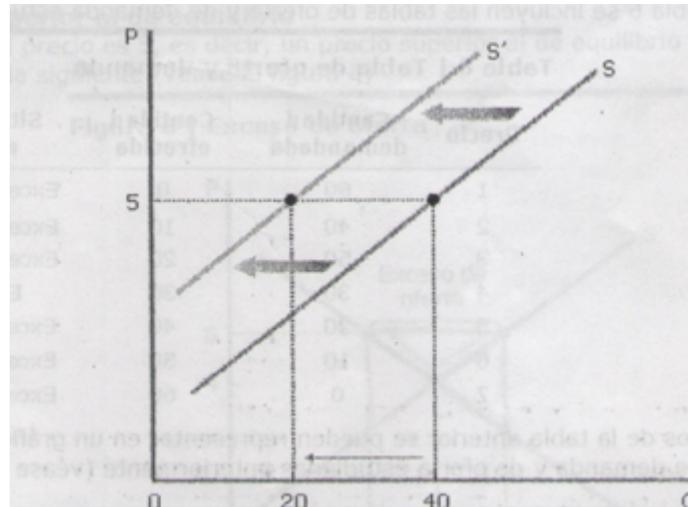
Una modificación en algunos de los factores determinantes de la oferta, manteniéndose constante el precio, provoca un desplazamiento de la curva de oferta.

Para explicar estos desplazamientos, supongamos que, por ejemplo, para una empresa determinada disminuyen los costos, manteniéndose constante el resto de los factores que afectan a la oferta. Como puede observarse en la figura, la variación de este factor provoca un desplazamiento de la curva de oferta inicial (S) hacia la derecha (S'). Para todos los precios.



Al desplazarse la curva de oferta hacia la derecha, este desplazamiento da lugar a un aumento de la oferta: se oferta más a cada precio. En efecto, si el precio de mercado es 5, en la situación inicial se ofertaban 40 unidades del bien, mientras que ahora, para ese mismo precio, se ofertan 60. El mismo fenómeno se hubiera dado para cualquier precio del mercado.

Supongamos otra situación diferente al anterior. En el mercado se produce un empeoramiento de las expectativas empresariales, permaneciendo constante el resto de la izquierda (S''), tal como muestra la siguiente figura.



Al desplazarse la curva de oferta hacia la izquierda, este desplazamiento da lugar a un descenso de la oferta: se oferta menos a cada precio. En efecto, si el precio de mercado es 5, en la situación inicial se ofertaban 40 unidades del bien, mientras que ahora, para ese mismo precio, se ofertan 20. El mismo fenómeno se hubiera dado para cualquier precio de mercado.

Equilibrio Del Mercado

Cuando ponemos en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y de producción, esto es, con sus respectivas curvas de demanda y oferta en un mercado particular, podemos analizar cómo se llevan a cabo la coordinación de ambos agentes. Se observa cómo, en general, un precio arbitrario no logra que los planes de demanda y oferta coincidan. A este precio la denominamos Precio de equilibrio y a la cantidad ofrecida o demandada a ese precio, cantidad de equilibrio.

El Precio de Equilibrio es aquel para el que la cantidad demanda es igual a la cantidad ofrecida. Esta cantidad es la cantidad de equilibrio.

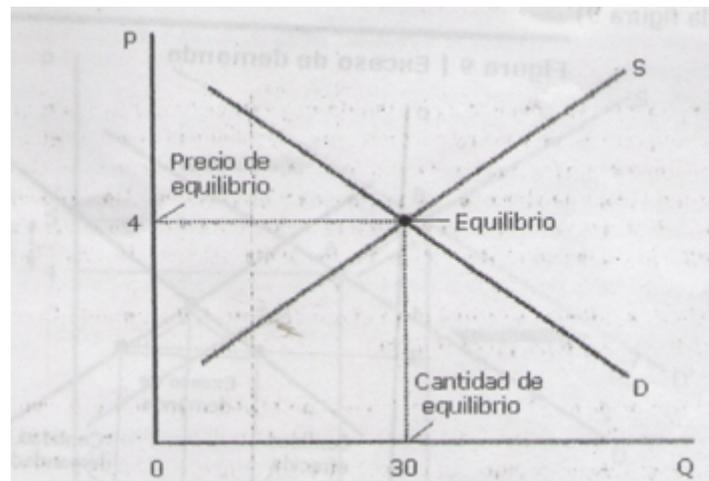
En la situación de equilibrio se igualan las cantidades demandadas y ofrecidas. A cualquier precio mayor que el de equilibrio, la cantidad que los productores desean ofrecer excede la cantidad que los demandantes desean adquirir, es decir, hay un exceso de oferta, debido a la presión de las existencias no vendidas, la competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio. Por el contrario, si el precio es menor que el equilibrio, la cantidad que los demandantes desean adquirir es mayor que la ofrecida por los productores, es decir, hay exceso de demanda. En este caso, los compradores que no han podido obtener la cantidad deseada del producto presionarán al alza el precio tratando de adquirir la cantidad deseada.



La Determinación del Precio y de la Cantidad de Equilibrio

Precio	CANTIDAD	CANTIDAD	Situación de Mercado
	DEMANDADA	OFRECIDA	
1	60	0	Exceso de demanda
2	50	10	Exceso de demanda
3	40	20	Exceso de demanda
4	30	30	EQUILIBRIO
5	20	40	Exceso de Oferta
6	10	50	Exceso de Oferta
7	0	60	Exceso de Oferta

Los datos de la tabla anterior se puede representar en un gráfico en el que se muestran la curva de demanda y de oferta.



El equilibrio se encuentra en aquel punto en el que se cortan las curvas de oferta y de demanda. En este punto quedan determinados:

- Precio de equilibrio: Para este precio, la cantidad del bien que los compradores quieren y pueden comprar y que los vendedores quieren y pueden vender, son iguales. En este ejemplo es igual a 4.
- Cantidad de equilibrio: La cantidad ofrecida y demandada son iguales para el precio de equilibrio. En este ejemplo es igual a 30.

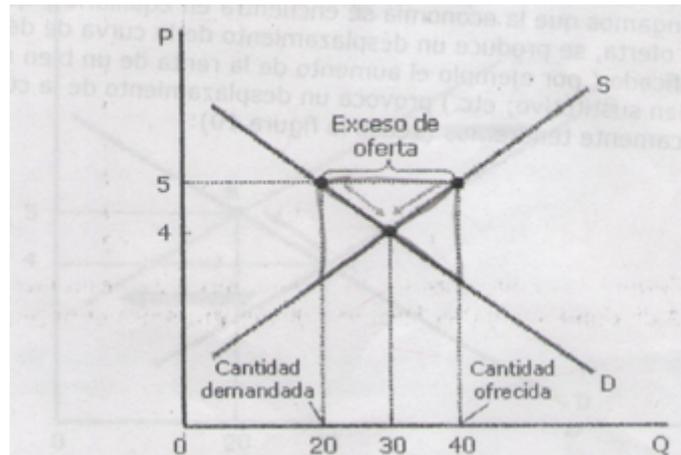


Equilibrio y Desequilibrio del Mercado

¿Qué ocurre en el mercado de un bien cuando el precio no es el de equilibrio? Se pueden dar dos situaciones:

El precio es superior al de equilibrio

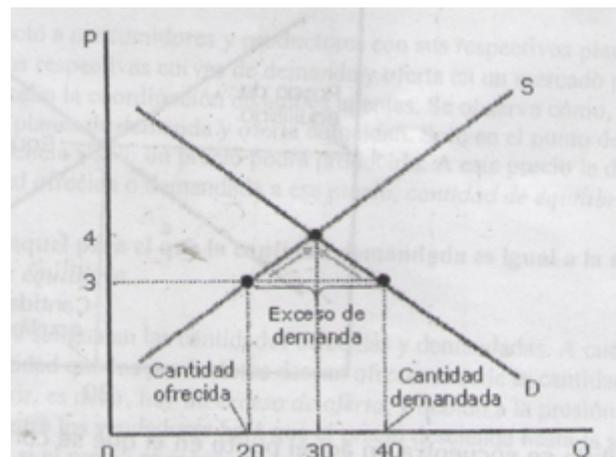
Supongamos que el precio es 5, es decir, un precio superior al de equilibrio (4). –La situación de este mercado será de exceso de Oferta.



Al ser el precio (5) mayor que el de equilibrio (4) se producirá un exceso de oferta: La cantidad ofrecida (40) es mayor que la cantidad demandada (30); Para poder aumentar sus ventas, los oferentes deberán bajar el precio hasta llegar al precio de equilibrio.

El precio es inferior al de equilibrio

Supongamos que el precio es 3, precio inferior al de equilibrio (4) la situación del mercado será



Al ser el precio (3) menor que el equilibrio (4), se producirá en exceso de demanda: la cantidad demandada (40) es mayor que la cantidad ofrecida (20). Al existir muchos compradores, los oferentes, ante esta situación de escasez, subirán el precio hasta llegar al precio de equilibrio.

Cambios en el precio y en la cantidad de equilibrio



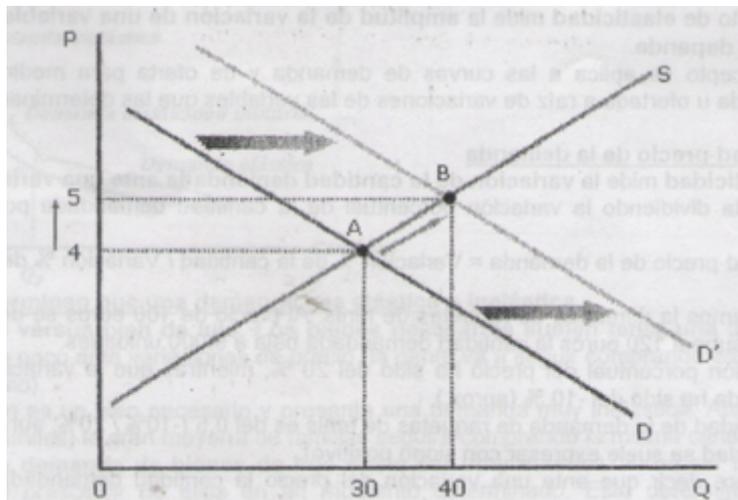
Cuando el mercado alcanza el equilibrio el precio y la cantidad no se modificarán a menos que cambie alguno de los determinantes de la oferta y/o de la demanda. Una variación en alguno de estos determinantes producirá cambios en el precio y en la cantidad de equilibrio. Para estudiar estos efectos se deberán seguir los siguientes pasos:

1. Averiguar si el hecho que se está estudiando afecta a la curva de oferta o de demanda.
2. Determinar si la curva afectada se desplaza hacia la derecha o hacia la izquierda.
3. Ver gráficamente como el desplazamiento afecta al precio y la cantidad de equilibrio.

Las variaciones en la demanda y el equilibrio

Supongamos que la economía se encuentra en el equilibrio y que, sin que se dé ningún cambio en la oferta, se produce un desplazamiento de la curva de demanda. Si el factor que se ha modificado (por ejemplo, el aumento de la renta de un bien normal; el aumento del precio de un bien sustitutivo; etc.) provoca un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, gráficamente tendremos (véase la figura 10).

Desplazamiento de la demanda y equilibrio



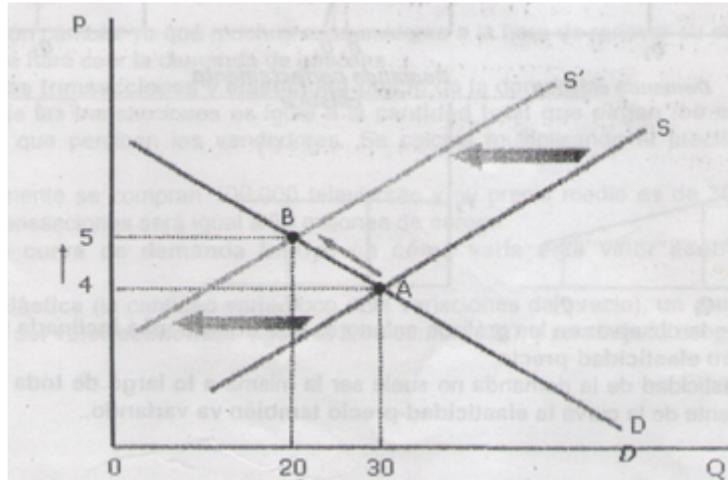
En la figura se muestra un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha de D a D' . Este desplazamiento provoca un cambio en el precio y cantidad de equilibrio.

- El precio de equilibrio pasa de 4 a 5.
- La cantidad de equilibrio pasa de 30 a 40.



Las variaciones en la oferta y el equilibrio

Supongamos que la economía se encuentra en equilibrio y que, sin que se dé ningún cambio en la demanda, se produce un desplazamiento de la curva de oferta. Si el factor que se ha modificado provoca un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda (por ejemplo, aumentan los costos; empeoran las expectativas), gráficamente tendremos



En la figura se muestra un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda de S a S' este desplazamiento provoca un cambio en el precio y en la cantidad de equilibrio:

- El precio de equilibrio pasa de 4 a 5
- La cantidad de equilibrio pasa de 30 a 20