



MODULO VI

Actividad para la Semana 7

¡Hola! Nos vemos de nuevo #SeparadosPeroJuntos

La semana pasa estuvimos hablando del Mercado y de su estructura. Y mencionamos que debíamos *conocerlo* para poder tomar las mejores decisiones respecto a nuestro emprendimiento.

La mejor manera de conocer el mercado es a través de la **Investigación de Mercados**, de ese modo podemos obtener la mejor información acerca de él. Cada vez más empresas invierten en ella para mejorar su performance.

De acuerdo a lo que sabemos, respondemos las siguientes preguntas:

- 1- ¿De qué manera podemos obtener información de nuestro mercado?
- 2- En caso de tener fondos ilimitados ¿preferirías hacer una encuesta o una serie de entrevistas?
- 3- Un monopolio de un producto de primera necesidad plantea que no le interesa hacer una Investigación de Mercados, y que simplemente tomará sus decisiones basándose en las ventas del año anterior ajustadas por el incremento de la población. ¿Podés justificar su accionar?

Recordemos que estamos ideando un proyecto de emprendimiento. Vamos a retomarlo y en base a él:

- 4- Diseña un modelo de encuesta con pocas preguntas que puedas utilizar para hacer la encuesta.
- 5- Mínimamente, y con la ayuda de tus profesores, determiná a que público harías la encuesta.
- 6- Mandale la encuesta (vía WhatsApp) a algunos compañeros, familiares y amigos (al menos 10) Analizá las respuestas usando porcentajes.



Y ¡al fin!) llegamos al fin de nuestra semana ¿Completamos nuestro semáforo?

Te recordamos que el semáforo ¡NO ES UNA EVALUACION!

Si marcás el **ROJO** es porque no terminaste de entender el material o las consignas y necesitás darles otra mirada y una explicación más detallada. **No significa que hayas desaprobado.**

Si marcás el **AMARILLO** es para que te aclaremos algunos puntos del material o de las actividades mientras que lograste comprender otros. **No significa que “pasaste apenas”**

Marcar el **VERDE** no significa que tu trabajo está aprobado, sino que lograste entenderlo y no necesitás aclaraciones adicionales.

Cuando te vuelvas a ver con tus profesores este semáforo será una guía para ayudarnos, entre todos, a la comprensión del trabajo.

¡Gracias y nos seguimos viendo!

#NoSonVacaciones #QuedateEnCasa

