

Identidad cultural

Te explicamos qué es la identidad cultural, los elementos que la componen y diversos ejemplos. Además, cómo cambia o se pierde.

¿Qué es la identidad cultural?

La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que les provee a los individuos que conforman una comunidad un sentido de pertenencia y comunión con sus pares.



Dicho de otro modo, se trata de una forma de identificación colectiva mediante la cual los miembros de un determinado grupo social (entendidos como una cultura) se diferencian de quienes no forman parte de este.

Todas las personas poseen una identidad cultural, que en gran parte está determinada por las condiciones de nacimiento y por la cultura hegemónica o mayoritaria recibida. Sin embargo, también influyen los subgrupos que existen dentro de una cultura. Así, dentro de una cultura “oficial” (generalmente coincidente con la cultura o identidad nacional), existen distintas subculturas o subgrupos que, a pesar de formar parte de la mayoritaria, presentan ciertos rasgos diferentes.

Las identidades culturales, además, no son monolíticas o totales. Una persona puede ser más o menos tradicional en su manera de entender y ejercer su identidad y su cultura en determinados aspectos, y en otros puede tender al multiculturalismo, o sea, a la convivencia más o menos armónica de elementos provenientes de diferentes culturas

Importancia de la identidad cultural



identidad cultural historia México Guadalupe

La identidad cultural forma parte de quien uno es y de la propia historia.

La identidad cultural puede ser muy relevante en el trato con los demás, especialmente cuando esta se construye en oposición o resistencia a otros. Por otro lado, también puede ser importante a la hora de experimentar la diversidad cultural desde un punto de vista más abierto. En este sentido, el conocimiento y la aceptación de la propia identidad cultural permite vincularse con otras identidades a partir de la tolerancia y el entendimiento.

Asimismo, la identidad cultural forma parte de quien uno es y de la propia historia. En el caso de las personas migrantes, constituye un legado que llevan consigo y aportan a la sociedad que los recoge, al tiempo que esta última les ofrece una nueva.

Elementos de la identidad cultural



Las creencias religiosas son un elemento fundamental de la identidad cultural.

Toda identidad cultural está definida, a grandes rasgos, por algunos de los siguientes elementos:

Lengua. Un importante rasgo de la identidad cultural reside en el lenguaje, es decir, el idioma que se habla. Esto puede incluir dialectos geográficos y sociales que se diferencian de la lengua nacional. Así, por ejemplo, las diversas regiones de una nación pueden tener identidades culturales particulares y distintas, a pesar de que todas compartan una misma identidad nacional.

Religión. Las creencias, los valores y las posturas morales y éticas son elementos fundamentales que definen la identidad cultural. La religión y las prácticas espirituales se encuentran además marcadas por una historia, una forma de relacionarse y determinadas maneras de concebir al individuo dentro de la sociedad.

Etnia. Los orígenes raciales y étnicos también inciden en la identidad cultural, dado que tradicionalmente las comunidades se han agrupado en torno a ideas comunes de raza, cultura y geografía.

Clase social. Los estratos sociales de una comunidad comparten rasgos de identidad cultural que pueden ser exclusivos o que les permiten a sus miembros identificarse entre sí, como formas de habla o imaginarios semejantes.

Historia. Los elementos que definen la identidad cultural de una persona se encuentran vinculados a la memoria del pasado. De este modo, las prácticas de una comunidad muchas veces se relacionan con los procesos que atravesó hasta el presente. Por ejemplo, en la identidad de las comunidades aborígenes americanas

tienen un papel fundamental los saberes ancestrales previos a la colonización europea.

Identidad cultural ejemplos hong kong

En Hong Kong se unen la cultura china y la occidental.

Algunos ejemplos de identidades culturales particulares son los siguientes:



La identidad hongkonesa. Si bien la ciudad de Hong Kong forma parte política, territorial y formalmente de la República Popular China, el hecho de que haya pasado casi un siglo bajo dominio colonial británico (hasta 1997) antes de ser devuelta a China marcó para siempre sus tradiciones y su forma de identificación cultural. Eso ha llevado a conflictos políticos y socioculturales entre los hongkoneses (hablantes de cantonés e inglés e identificados con las democracias occidentales) y la china tradicional comunista.

La identidad otaku. Se trata de un grupo cultural vinculado con la cultura pop japonesa, especialmente el anime y el manga. Los otakus se identifican con la pasión por estos medios de entretenimiento japonés, así como con otros aspectos de la cultura japonesa, como la música, la moda y la comida. Participan activamente en comunidades en línea, eventos en convenciones y actividades relacionadas con la cultura otaku.

Los indígenas goajiros. Pertenecen a la etnia wayúu (uno de los pocos pueblos caribes que sobrevivieron a la conquista y colonización españolas) y habitan tanto en Colombia como en Venezuela. Sin embargo, poseen una fuerte identidad cultural que los separa de ambas naciones. Los wayúu hablan su propia lengua y son conocidos por su economía basada en la ganadería, la pesca y la artesanía, especialmente en la fabricación de mochilas y hamacas. Su sociedad es matrilineal, con clanes que poseen territorios específicos y líderes propios.

Cambios en la identidad cultural



Los cambios en la identidad cultural pueden darse de forma natural o violenta.

La identidad cultural no es algo inmutable ni fijo, sino que puede cambiar, reformularse y verse influenciada por otras culturas. Este intercambio puede darse de manera amable y pacífica, a través de relaciones sociales, culturales o comerciales en las que los partícipes comparten prácticas, formas de pensar y se influyen mutuamente.

En otros casos, el intercambio se da de manera unidireccional y violenta, a través de relaciones de dominación, colonización y sometimiento, como las que impusieron los imperios europeos a sus colonias durante la era del imperialismo.

Estos procesos de cambio de identidad cultural pueden llamarse de distintas maneras:

Aculturación. Ocurre cuando se sustituyen elementos de la propia cultura por los provenientes de otra como consecuencia de actos de violencia: conquista, invasión, colonización, entre otros.

Transculturación. Ocurre cuando dos o más culturas intercambian elementos, usualmente junto con actividades de intercambio comercial y económico. Son fenómenos naturales e inevitables, que enriquecen ambas culturas.

Inculturación. Ocurre cuando un individuo abraza elementos provenientes de diversas culturas y los asume como propios sin que eso se sienta como algo conflictivo.

Pérdida de la identidad cultural: En ocasiones, se habla de pérdida de la identidad cultural cuando una persona o un grupo pierde gradualmente sus tradiciones, costumbres, valores, idioma u otros elementos distintivos que los identifican como parte de una cultura específica. Esto puede ocurrir por diferentes razones, como la imposición de culturas dominantes, la migración, la globalización o la implementación de políticas gubernamentales opresivas, entre otros factores.

Prácticas de la identidad cultural



Identidad cultural religión valores

El uso del hiyab es una expresión visible de la identidad musulmana.

La vida de las comunidades se encuentra atravesada por diferentes prácticas que, en muchas ocasiones, se terminan convirtiendo en símbolos fundamentales de la identidad cultural. Por ejemplo:

Fiestas y celebraciones. Los festejos tradicionales, como la conmemoración de un evento nacional, religioso o cultural, son expresiones fundamentales de la identidad de una comunidad. Las celebraciones pueden estar acompañadas de ceremonias, música, rituales, danzas o comidas que resaltan la historia, las creencias y los valores de la comunidad.

Gastronomía. Las comidas y las recetas tradicionales atraviesan la identidad cultural de una comunidad. La utilización de ingredientes autóctonos, las formas de preparación y la creación de platos típicos son prácticas que se transmiten de generación en generación y que contribuyen a mantener la identidad del grupo.

Indumentaria. La vestimenta es una expresión visible de la identidad cultural de una comunidad, así como la utilización de determinadas telas o accesorios. En este sentido, los trajes folclóricos o vestimentas tradicionales pueden estar vinculados con celebraciones y eventos sociales, pero también con creencias y valores. Esta práctica refleja muchas veces los aspectos históricos, geográficos y sociales de la comunidad.

Fuente: <https://concepto.de/identidad-cultural/#ixzz8dzwUH8uS>