



A la hora de escribir bien es necesario tener claro cuáles son las **ideas principales** del mismo para poder expresarlas correctamente. No debemos olvidar que el objetivo de cualquier escrito o discurso es ser comprendido por el receptor, por este motivo queremos mostrarte **como identificar ideas principales y secundarias en un texto**. De esta manera, podrás llevar a cabo un comentario de texto de una forma académica, sacar buena nota en tus deberes y además identificar la temática.



Índice

1. Qué son las ideas principales en un texto
2. Qué son las ideas secundarias de un texto
3. Trucos para identificar las ideas principales y secundarias en un texto
4. Ejemplo de ideas principales y secundarias en un texto

1. Qué son las ideas principales en un texto

Antes de descubrirte cómo identificar ideas principales y secundarias de un texto es importante que entendamos bien ambos conceptos. Un texto se encuentra compuesto por distintos mensajes codificados de forma jerárquica **con el objetivo de que la información que transmiten sea comprendida**. Estos mensajes son las ideas que pueden dividirse en principales y secundarias. El uso de las mismas en un texto indica que se domina de forma correcta un idioma y que la comunicación entre emisor y receptor será efectiva.

En primer lugar, para poder saber cómo identificar las ideas principales y secundarias, debemos saber qué son cada una de ellas. **Las ideas principales son las que representan la parte fundamental del texto**, es decir, es la hipótesis o premisa del mensaje sobre el que el resto de ideas se apoyan.

En cualquier texto debe existir **una idea principal que lo sostenga** ya que, sin ella, se formaría un compendio de oraciones sin sentido ni coherencia entre sí. Esta puede aparecer de forma explícita o tácita, en el caos de las segundas, el autor busca el objetivo de que el emisor sea el que la descifre tras leer y comprender el texto. Por lo tanto, la idea principal será la que aporte lógica al texto y permita la construcción de su estructura formando la base que se sustentará con las ideas secundarias o derivadas.

IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS

■ Características de la idea principal

- **Expone el contenido más importante, por ello no puede suprimirse.**
- **Posee autonomía, no depende de otras.**
- **Articula las oraciones del párrafo.**
- **A veces no es explícita y se tiene que deducir.**

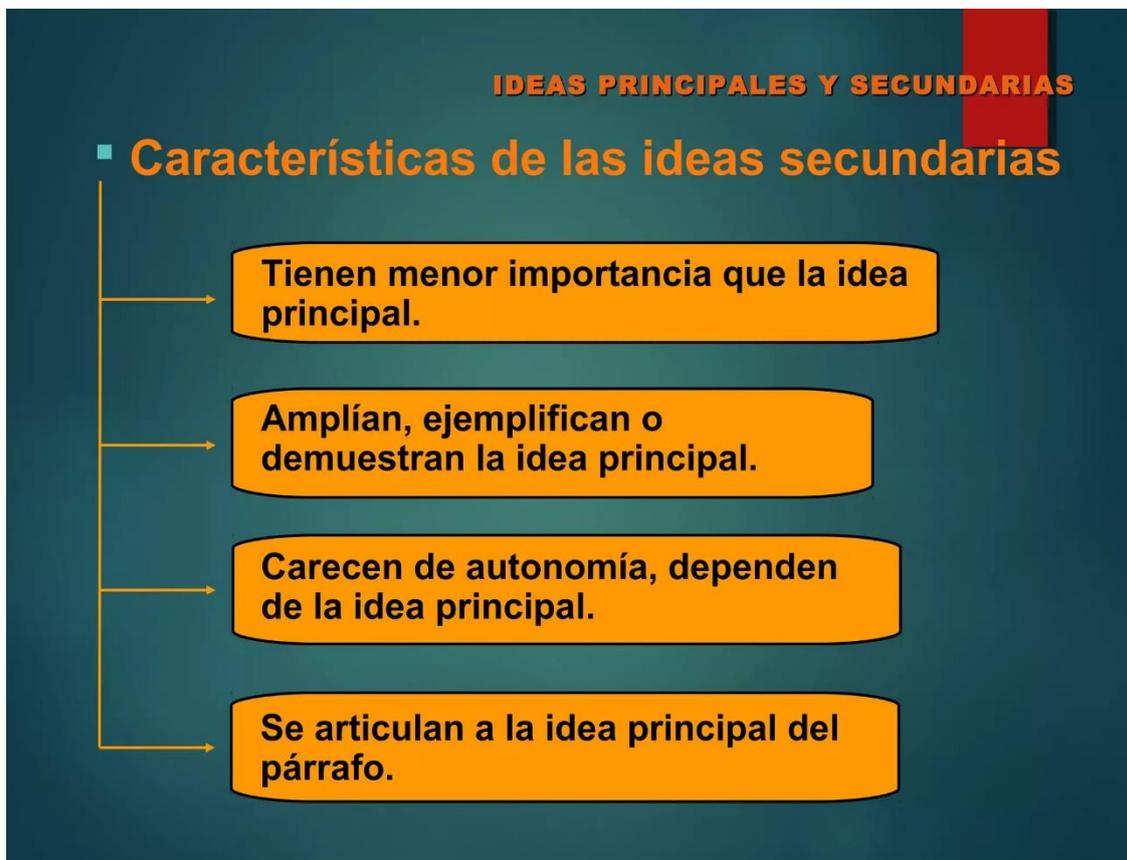


2. Qué son las ideas secundarias de un texto

Las ideas secundarias, por su parte, se encargan de **sustentar a la idea principal** y emanan directamente de ella. Sin idea principal no pueden existir las secundarias, del mismo modo que estas explican la razón de ser de la base del texto.

A través de las ideas secundarias el autor puede llegar al emisor de una manera más clara mejorando la comunicación ya que en muchas ocasiones sirven para **amplificar la idea principal**. Aportan distintas visiones y perspectivas para mejorar la comprensión del receptor.

Por lo tanto, a pesar de su importancia solo tienen sentido si la idea principal está bien definida, en caso contrario no aportarán nada al texto planteado por el autor y dificultarán la comprensión del receptor.



3. Trucos para identificar las ideas principales y secundarias en un texto

Por lo tanto y teniendo en cuenta lo expresado anteriormente vamos a mostrar cuáles son las características en las que debes fijarte para, así, saber cómo identificar ideas principales y secundarias de un texto.

Características de las ideas principales

- ✓ Son la base del texto, a su alrededor surgen el resto de ideas.
- ✓ Pueden aparecer de forma tácita en el texto, es decir, no deben aparecer explícitamente para que el lector las encuentre. Aunque no aparecen de forma clara, se sabe que existe y la idea se mantiene durante todo el texto.
- ✓ Reconocerlas es fácil ya que si estas se eliminan del texto este pierde todo su sentido y las ideas secundarias no tienen un sustento en el que apoyarse. Esto les hace ser independientes del resto, aunque se apoyen en las secundarias para aumentar su nivel de comprensión.

Características de las ideas secundarias

- ✓ Siempre **nacen de la idea principal** y conectan con ella haciendo que el mensaje cobre sentido y su comunicación y comprensión sean más efectivas.
- ✓ Sirven para **explicar la idea principal**. Es decir, las ideas secundarias expresan las propiedades de la idea principal para lograr una mayor comprensión del receptor del texto.
- ✓ Las ideas secundarias **pueden ser tantas como el escritor quiera** ya que se derivan del tema principal y sirven para enriquecerlo. De esta forma se logra ampliar la comprensión del tema o idea principal.
- ✓ **No pueden ir solas**, ya que perderían todo su sentido.



Ejemplo de ideas principales y secundarias en un texto

Para que puedas entender mejor el concepto y puedas identificar las ideas principales y secundarias te proponemos el siguiente texto:

“Todo el mundo nace con algún talento especial y Eliza Sommers descubrió temprano que ella tenía dos: buen olfato y buena memoria. El primero le sirvió para ganarse la vida y el segundo para recordarla, si no con precisión, al menos con poética vaguedad de astrólogo. Lo que se olvida es como si nunca hubiera sucedido, pero sus recuerdos reales o ilusorios eran muchos y fue como vivir dos veces. Solía decirle a su fiel amigo, el sabio Tao Chi'en, que su memoria era como la barriga del buque donde se conocieron, vasta y sombría, repleta de cajas, barriles y sacos donde se acumulaban los acontecimientos de toda su existencia. Despierta no era fácil encontrar algo en aquel grandísimo desorden, pero siempre podía hacerlo dormida, tal como le enseñó Mama Fresia en las noches dulces de su niñez, cuando los contornos de la realidad eran apenas un trazo fino de tinta pálida. Entraba al lugar de los sueños por un camino muchas veces recorrido y regresaba con grandes precauciones para no despedazar las tenues visiones contra la áspera luz de la consciencia. Confiaba en ese recurso como otros lo hacen en los números y tanto afinó el arte de recordar, que podía ver a Miss Rose inclinada sobre la caja de jabón de Marsella que fuera su primera cuna. [...]”

Se trata de un fragmente del libro de Isabel Allende, *Hija de la Fortuna*. En él se nos está presentado a Eliza Sommers, la protagonista de la historia. Si desgranamos el texto podemos encontrar claramente cuál es *la idea principal de este fragmento: Eliza tiene una memoria prodigiosa.*

Las ideas secundarias por su parte, son el resto, aquellas que la autora emplea para hacer llegar al lector que efectivamente es así, por ejemplo:

[...] su memoria era como la barriga del buque donde se conocieron, vasta y sombría, repleta de cajas, barriles y sacos donde se acumulaban los acontecimientos de toda su existencia. [...]

[...]Confiaba en ese recurso como otros lo hacen en los números y tanto afinó el arte de recordar, que podía ver a Miss Rose inclinada sobre la caja de jabón de Marsella que fuera su primera cuna. [...]

Estas dos ideas secundarias, nos sirven para reforzar la idea principal del texto. Si continuáramos con el texto original nos encontraríamos con más ideas secundarias que irían a apoyar a la principal.

Si deseas leer la novela completa la dejo en el repositorio en pdf.

Bibliografía

La importancia de leer ideas. (S. f.). (n/a): Técnicas de estudio.

Molina, A. (2010) Como interpretar párrafos y sacar ideas principales para la comprensión de lecturas.

Allende, Isabel. Hija De La Fortuna, Vol. 7. Editorial Sudamericana, 2023